

prolepsis





DIPUTACIÓN
DE LEÓN

www.dipuleon.es



sumario



actividades colegiales 3 | juan huarte de san juan, un patrono del s. XVII para una psicología del s. XXI 8 | psicología y emergencias en el ámbito del 112 en castilla y león. ¿voluntariedad versus eficacia? 11 | el análisis de la conducta en orientación profesional y búsqueda de empleo. III jornadas contextos 18 | gripde: intervención en palencia ‘estudio sobre el impacto psicológico en los miembros del grupo’ 46 | psicología y “neurociencias” buscar la llave donde hay luz no donde se perdió 60

históricos: la mujer pública 71

enredando: “voodoo correlations o cómo inflar las correlaciones en el estudio del cerebro y conseguir que te publique el paper” 76

hermanas mayores: avances en psicología clínica latinoamericana 80 | estudio de psicológial 81

curiosidades: curiosidades fisionómicas 83

Coordinadores de la publicación: Miguel A. González Castañón, Moisés García Melón y Vicente Martín Pérez. **Responsables de la edición:** Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León. **Consejo de Redacción:** Miguel A. Castañón, Juan Donoso Valdivieso, Luis Melero, Raquel Cariacedo, Manuel Andrés y Eduardo Montes. **Consejo editorial:** Eduardo Montes, Francisco Sevillano, Manuel Andrés, M^o Dolores Jiménez, Jesús de Diego, Vicente Martín, Carlos Martínez, José M^o Penis, Jesús de Blas, Dionisio López, Jesús García y Félix Rodríguez.

Consejo asesor: Luis Álvarez - Universidad de Oviedo, Manuel Andrés Corral - Fundación Huarte de San Juan, Jesús de Blas Recio - Universidad IE Segovia, Manuel García Cabero - Universidad de León, Luis Melero Marcos - Universidad de Salamanca, Eduardo Montes Velasco - Consejo General de COP, Marino Pérez Álvarez - Universidad de Oviedo, José Carlos Sánchez García - Universidad de Salamanca, Teresa Sánchez Sánchez - Universidad de Salamanca, Juan Donoso Valdivieso Pastor - Universidad de Valladolid, Guillermo Vallejo Seco - Universidad de Oviedo, Carlos J. Álvarez González - Universidad de La Laguna, Rafael Moreno Rodríguez - Universidad de Sevilla, Luis Valera Aguayo - Universidad de Málaga, José M. García-Montes - Universidad de Almería.

Imprime: Narcea Servicios Gráficos. **Diseño y maquetación:** Filesa de Publicidad. Begoña Fernández.

Publicidad: Filesa de Publicidad. Javier Morán, 680 266 954, javier@filesa.net.

Depósito Legal: LE - 1342 -2008. **ISSN:** 1889-2957



Jornadas sobre Terapias de Conducta de Tercera Generación

León 27 y 28 Noviembre 2009

Sede de celebración: Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de León.

Programa

Viernes, 27 de noviembre de 2009

11.00-12.00: Recogida de material y acreditaciones.

12.00: Inauguración de las Jornadas a cargo del Sr. Eduardo Montes, Decano-Presidente del Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León; Vicedecano Nacional del Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos.

12.30-14.00: **PANORAMA GENERAL DE LAS TERAPIAS DE CONDUCTA DE TERCERA GENERACIÓN.**
Dr. Marino Pérez Alvarez. *Catedrático de la Universidad de Oviedo.*

16.00-19.00: **TERAPIA DE ACTIVACIÓN CONDUCTUAL PARA LA DEPRESIÓN.**
Dr. Jorge Barraca Mairal. *Profesor de la Universidad Camilo José Cela, Madrid.*

Sábado, 28 de Noviembre de 2009

9.00-12.00: **PSICOTERAPIA ANALÍTICA FUNCIONAL.**
Dr. Luis Valero Aguayo. *Profesor de la Universidad de Málaga.*

12.30-14.00: **TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO APLICADA A SINTOMATOLOGÍA PSICÓTICA (I parte).**
Dr. José Manuel García Montes. *Profesor de la Universidad de Almería.*

15.30-17.00: **TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO APLICADA A SINTOMATOLOGÍA PSICÓTICA (II parte).**

17.30-20.30: **LA TERAPIA DIALECTICO-CONDUCTUAL EN EL TRASTORNO LIMITE DE PERSONALIDAD.**
Dra. Azucena García Palacios. *Profesora de la Universidad Jaume I, Castellón.*



PROGRAMA SOCIAL. Se presentará durante las Jornadas.

Comidas (Almuerzo del viernes 27 y sábado 28) con los conferenciantes y organizadores (sin coste; a cargo de la organización).

INSCRIPCIONES. Coste inscripciones: Matrícula ordinaria: 180 €.

Psicólogos/as y colegiados/as (con acreditación -carnet de colegiado/a- que deberá enviarse junto con justificante de ingreso): 20% descuento (144 €).

Estudiantes universitarios de Psicología (con acreditación, que deberá enviarse junto con el justificante de ingreso) y alumnos/as (actuales y antiguos/as) del Máster de Psicología Clínica del Centro de Psicología Conductual de León: 20% de descuento (144 €).
(Los descuentos no son acumulables).

Estancias y viajes: INDICO VIAJES. Tf. 987.210.699. Fax: 987.210.698 Correo e.: indicoviajes@indicoviajes.com

Domicilio social de Psicología y Salud: Av. Padre Isla, 28 - 6º izda. 24002 León

Tfs. 987.235.532; 987.239.462; 987.236.471 y 686.313.611. Fax: 987.235.532

Correo e.: mimovi@psicoysalud.es www.p psicoysalud.es

Comité organizador de Psicología y Salud:

Vicente Martín Pérez. *Inter-Psicología Aplicada. León.*

Miguel A. González Castañón y Moisés García Melón. *Centro de Psicología Conductual. León.*

Colaboran:



AYUNTAMIENTO DE LEÓN



Caja España



Organiza:



Centro de Psicología Conductual



Inter-Psicología Aplicada



Colegio Oficial de Psicólogos

Estancias y viajes:  INDICO VIAJES

ACTIVIDADES COLEGIALES

de abril a julio '09

“CAFÉS PSICOLÓGICOS”

Desde el mes de Marzo, en la sede del Colegio se celebra una nueva actividad, "Café Psicológico". Es una reunión para todos/as los/as colegiados/as que deseen asistir. Se intenta crear un acercamiento entre los profesionales para poder debatir y compartir temas de común interés.

Estos "Cafés Psicológicos" se celebran el último miércoles de cada mes en la sede del Colegio a las 19:30 h. (menos los meses de Julio y Agosto).

En ellos se tratan temas propuestos por el coordinador de la actividad D. Jesús García Aller - Vocal por la provincia de Valladolid o temas expuestos por los/as colegiados/as.



CURSO DE COACHING PARA PSICÓLOGOS

El coaching es una disciplina de crecimiento humano y profesional. Desde sus comienzos una de las fuentes principales de las que se ha nutrido ha sido la Psicología. Pero además de la Psicología, incorpora otras como la filosofía, la estrategia de empresa... Este es precisamente el centro de este curso de introducción al coaching: proporcionar al Psicólogo nuevas herramientas complementarias para su práctica profesional basadas en el coaching en su conjunto y en su proceso.

Este curso se apoya en el coaching coactivo (uno de los más reconocidos a nivel mundial), cuyos principios fundamentales son la plenitud, el equilibrio y el proceso.

prolepsis

El coach coactivo propone a sus clientes que hagan lo que hagan en sus vidas les conduzca a tener una vida más plena, más equilibrada y estando presentes en el proceso de su vida. Este es el marco con el que trabajamos en este curso.

Pero, además, este curso servirá para liberarse de las propias limitaciones y situarse en un lugar más amplio y creativo para el ejercicio profesional. Desde el día 8 de Mayo se celebró en la sede del Colegio este curso que duró hasta el 23 de Mayo.

Este año, es el segundo curso que se celebra debido a la gran demanda de alumnos en la pasada edición.



CURSO FUNDAMENTOS DE LA NEUROPSICOLOGÍA (nivel iniciación)

Curso Acreditado por la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León

La finalidad de este curso de iniciación es que el alumnado adquiera los conocimientos neurológicos básicos para comprender los efectos de una patología determinada sobre el Sistema Nervioso Central y su repercusión en la conducta y demás acciones de la vida de la persona afectada.

En varios módulos teórico-prácticos se tratan los grandes grupos etiológicos de naturaleza neurológica que provocan lesiones cerebrales focales, como: la patología cerebrovascular y craneoencefálica, trastornos relacionados con las funciones mentales superiores, neurología de las emociones...

El objetivo principal de este curso es proporcionar conocimientos sobre los fundamentos que justifican la práctica neuropsicológica y sus aplicaciones.

Todo este programa de contenidos tuvo lugar en la sede del Colegio del 8 de Mayo al 6 de Junio de 2009, durante los fines de semana.



EXPOSICIÓN "INSTRUMENTOS DE LA PSICOLOGÍA"

Con la exposición denominada "*Instrumentos de la Psicología*" se quiso conmemorar el veinticinco aniversario de la creación del Colegio Oficial de Psicólogos de España, así como la constitución del consejo general de Colegios Oficiales de Psicólogos.

Dicha Exposición está organizada por la Fundación Huarte de San Juan para el Fomento de la Psicología, en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León y el Consejo General de Colegios Oficiales de España, ha sido realizada hasta la fecha en varios puntos de España.

Desde el día 21 de Mayo de 2009 la Exposición Itinerante "Instrumentos de la Psicología" se inaugura como permanente en la Universidad de Salamanca con la presencia del Decano-Presidente del Colegio y los dos Vicedecanos de éste. Organizado por la Fundación Huarte de San Juan para el fomento de la Psicología, la Junta de Castilla y León y la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca.



FIRMA DE CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO DE SORIA

El Alcalde del Ayuntamiento de Soria - D. Carlos Martínez Mínguez y el Decano-Presidente del Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León - D. Eduardo Montes Velasco, firmaron un convenio de colaboración entre ambas instituciones, para la puesta en marcha de un Servicio de Asesoramiento Psicológico en materia de salud para jóvenes, impulsado por la Concejalía de Educación y Juventud.

Creado con el fin de proporcionar un espacio accesible donde los jóvenes sorianos puedan informarse y asesorarse gratuitamente, el Punto de Salud pretende dar respuesta a las demandas detectadas por este colectivo desde el punto de vista psicológico y social, en especial en aquellas áreas en que los jóvenes experimentan mayores dificultades y riesgos, como son la sexualidad, adicciones y consumo de drogas, alimentación, accidentes de circulación y violencia.

El Servicio, que también atenderá las necesidades de orientación de los padres, madres o tutores que así lo requieran, mediante talleres o consultas individuales, tiene como objetivo general la promoción de hábitos de vida saludables, incidiendo muy especialmente en la prevención. Asimismo, está previsto establecer canales y protocolos de derivación a los Centros Públicos de Salud si se estima oportuno.



COLEGIACIÓN

Requisitos imprescindibles para colegiarse:

Obligatorio para todos

- 2 Fotografías tamaño carnet
- Fotocopia del D.N.I.
- Fotocopia compulsada del Título o resguardo del mismo

Para los que pertenecen a la última promoción:

(Licenciados en Junio de 2009, Septiembre de 2009 y Febrero 2010)

- Fotocopia del certificado académico de calificaciones o certificado acreditativo de finalización de la carrera.

Tasas de colegiación:

(válidas hasta el 31-12-2009) (Por transferencia bancaria)

- Inscripción

Pertenecientes a Última Promoción: 44,77 €

No pertenecientes a U. Promoción: 89,53 €

- Cuotas

La cuota es de 19,26 €/mes, debiendo abonar por adelantado el periodo que va desde el mes de colegiación hasta completar el semestre en que se colegie

NOTA: El importe de la inscripción y de las cuotas del semestre se abonarán en el momento de colegiarse. Las cuotas posteriores se abonarán semestralmente a través de una entidad bancaria previa domiciliación de pago.

Banco Popular: 0075 0420 25 0600211600

prolepsis

Juan Huarte de San Juan, un patrono del s. XVII para una psicología del s. XXI

Prof. Dr. D. Luis Melero Marcos. Universidad de Salamanca.



El magnífico artículo, publicado en el número anterior de esta revista, firmado por el profesor Gerardo Pastor, con motivo de la celebración de la festividad de Juan Huarte de San Juan, como Patrono de la Psicología, nos da la oportunidad de realizar un breve recordatorio del personaje y de su única, pero significativa obra *“El examen de los ingenios para las ciencias”*, reconocida como el primer tratado de Psicología, convirtiéndolo así, en el primer

psicólogo de la historia. Por supuesto, nuestra modesta aportación no pretende, en modo alguno, enmendar la magnífica visión del profesor Pastor, cuya originalidad y aguda visión del autor y su obra, no permite discusión alguna, por lo que nos declaramos subsidiarios del citado artículo, con el único fin de aportar un breve recordatorio de la cronología de los hechos que el mismo vivió y dar fe de su importancia histórica para la actual Psicología.

Juan Huarte y Navarro, posteriormente conocido como Juan Huarte de San Juan, por haber nacido en San Juan de Pie de Puerto, enclave navarro, actualmente perteneciente a Francia. La fecha de su nacimiento, para algunos 1526 y para otros 1529, no está del todo clara. No ocurre lo mismo con la fecha de su muerte, que aparece documentada en Linares en 1588. Sabemos de él, que fue un médico del Renacimiento que se forma en Alcalá de Henares (1559) y ejerce de médico en Granada, en la que pudo ser regidor y en Baeza (1571), villa en la que fue nombrado médico vitalicio por el rey Felipe II en 1566, y cuyo Concejo le encargó el control de la epidemia de peste de 1571, y finalmente en Linares donde falleció. Vive pues entre los reinados de Carlos V y Felipe II. Contemporáneo de Cervantes, su aportación científica es una de las más importantes del humanismo europeo de su época. En 1575 se publica su único libro conocido, *El examen de los ingenios para las ciencias*, que llegó a ser uno de los tratados científicos de mayor difusión en la Europa del Renacimiento y en el recién descubierto continente americano. De ello, dan fe las cuatro reimpressiones realizadas en España durante el siglo XVI y las traducciones al francés (Lyon, 1589), italiano (Venecia, 1582), e inglés (Londres, 1594). En él muestra *“la diferencia de habilidades que hay entre los hombres, y el género de letras que a cada uno corresponde en particular”*. Su libro, ha sido considerado como el primer antecedente de la psicología diferencial (Iriarte, 1949). Las consecuencias que derivaron de esta publicación fue la denuncia a la inquisición por Alfonso Pretel (Baeza, 1579), por entender que las ideas de Huarte sobre *“las relaciones orgánicas de cerebro y entendimiento y de los influjos del temperamento sobre el albedrío”* eran contrarias a la doctrina católica.

Para Huarte, si las almas racionales de los hombres son perfectamente iguales, como señala la doctrina católica, en su composición

metafísica, entonces, las diferencias que se hallen entre ellos ha de venir de otro nivel, que él entiende que no puede ser otro que de la constitución empírica en que se realiza la conexión del alma con la corporeidad.

Huarte, influenciado por Galileo, mantiene que la corporeidad humana es un sistema físico, resultante de la unión de los cuatro elementos que intervienen a través de cuatro humores, sangre, bilis, linfa y extrabilis. De la distinta conjunción de los humores, surge la variedad de individuos con sus distintos temperamentos, según la distribución de calor, sequedad, humedad o frío (Carpintero, 2004).

Adopta, una posición claramente somaticista, donde las potencias del alma vegetativa-nutritiva, las apetitivas (concupiscible e irascible) y la racional, establecidas por Platón, están relacionadas con partes del cuerpo y su funcionamiento conforma los distintos temperamentos, según la distribución de calor, sequedad, humedad o frío (Carpintero, 2004).

Huarte rechaza el concepto de instinto y lo cambia por el de temperamento. Distingue tres tipos de habilidades o potencias racionales: memoria, entendimiento, e imaginación. Tales potencias resultan posibles por las disposiciones creadas por los humores y cada elemento interviene en una pluralidad de niveles funcionales. Así, afirma, que *“el calor da coraje, hacer que se digiera bien, fortalece el entendimiento y da fuerzas al impulso sexual; en general, mantiene que el calor está ligado al sexo masculino”*. En cambio, las mujeres dice, *“son frías y húmedas”*. De esto deriva, según Huarte, que las mujeres apenas tienen entendimiento, dada la incompatibilidad que se establece de su humedad y la necesaria y fundamental sequedad del entendimiento. Para él, el entendimiento es una potencia regenerativa que engendra los conceptos, imágenes, figuras y representaciones que constituyen las distintas

prolepsis

ciencias y que, como afirma Carpintero (2004), no deja de ser interesante que Chomsky, haya recordado esta concepción de Harte, en su idea del entendimiento como facultad activa y regenerativa (Chomsky, 1971).

No obstante esta aparente diferencia entre los sexos, en su obra, "El examen de los ingenios", Huarte mantiene una radical unidad entre ambos, de tal manera que para él es posible el cambio de sexo, ya que la interiorización de los órganos volvería al hombre mujer y, ésta, podría volverse varón "solo con arrojar el útero y los testículos fuera" (Huarte, 1988).

Pero no es solo el debate sobre la influencia de los humores y el temperamento en la conformación de las habilidades de los individuos y en su potencial regenerativo, lo que hace al *Examen de los ingenios*, una obra anticipatoria de lo que siglos más tarde serían los tratados de Psicología. Algunos han querido

ver, en las aportaciones de Huarte de San Juan, auténticos antecedentes de la Psicología actual. Sus hipótesis sobre el ingenio como disposición individual para el desarrollo de ciertas actividades y profesiones, parecen anticipar las líneas de una sociedad como la actual, donde los individuos, a través de la educación, deberían ocupar los puestos de responsabilidad acordes con su formación y aptitudes físicas y psicológicas. Estas posiciones le han hecho merecedor de ser considerado como antecedente de planteamientos frenológicos (Gall, 1758-1828), naturalistas (Cabanis, 1757-1908), o filosóficos (Schopenhauer, 1788-1860; Nietzsche, 1844-1900).

La originalidad de éstas y otras concepciones sobre el individuo, que mantiene en su Examen de los ingenios, hacen de Huarte un precursor, merecedor de ser considerado uno de los iniciadores de la Psicología

- Carpintero, H. (2004). Historia de la Psicología en España. Ed. Pirámide. Madrid
 Chomsky, N. (1971). La naturaleza humana. Chomsky vs. Foucault. Debate
 Huarte de San Juan, J. (1988) Examen de los ingenios para las ciencias. E. Torre. Barcelona
 Iríarte, M. (1949) Huarte de S. Juan: de la naturaleza a la política. C.S.I.C. Madrid
 Valdivieso, J.D. y Melero, L. (2007) Instrumentos de la Psicología. Copcyl. Valladolid



MÁSTER EN PSICOTERAPIA ANALÍTICA GRUPAL

Duración: 685 horas. Tres cursos académicos.

Organizado por la **Fundación OMIE** en Bilbao y Barcelona.

Titulación expedida por la **Universidad de Deusto**.



FUNDACIÓN VASCA PARA LA
INVESTIGACIÓN EN SALUD MENTAL

Universidad de Deusto

El programa formativo, dirigido a licenciados en Psicología y Medicina, centra su interés en tres ejes, el de la experiencia personal en grupo pequeño y grupo grande, el de la teoría de la psicoterapia de grupo con acento específico en la Grupoanalítica, y la experiencia de supervisión del trabajo grupal que el alumno desarrolla en su centro de trabajo. La formación, más allá de su reconocimiento académico, forma parte de la que como Grupoanalista viene avalada por la Red Europea de Institutos Formativos en Grupoanálisis.

El Máster se organiza en régimen de fin de semana:

10 en Bilbao impartido en la Universidad de Deusto; 8 en Barcelona impartido en el Hospital del Mar.

Abierto el plazo de inscripción

Información y matrícula previa entrevista:

Barcelona: Dr. Sunyer. Avenir, 5 pral. 2ª- 08006-Barcelona. 932 011 796 / 639 779 053 grupoanalisis@grupoanalisis.com
Bilbao: Belén Campos. Ramón y Cajal, 2 bis 4º Dpto. 4- 48014-Bilbao. 944223824. Información en www.fundacionomie.org

Psicología y emergencias en el ámbito del 112 en Castilla y León

¿Voluntariedad versus eficacia?

Eduardo González Valdunciel. Colegio de Psicólogos de Castilla y León.



Las características de la psicología de emergencias hacen necesaria una formación específica para la capacitación de los psicólogos que intervienen en las mismas. Ante situaciones de angustia pública, provocadas por hechos traumáticos de orden natural o debidos a la mano del propio hombre (catástrofes, desastres, atentados, accidentes, etc), surge una pregunta en el plano técnico: ¿Es adecuada la capacitación para la intervención inmediata por parte de los psicólogos de emergencia en los primeros auxilios Psicológicos y en la Contención Emocional?

Antes de responderla debemos contextualizar la emergencia como tal y la actuación de los psicólogos intervinientes. En situaciones

críticas las personas afectadas padecen un cuadro estresante que les lleva a buscar necesariamente la readaptación ante esta nueva situación que, de no lograrse, les llevaría a padecer diferentes secuelas psicológicas. En este punto y una vez activado por el 112, el psicólogo intentará dar respuesta a estas crisis minimizando el impacto psicológico, apoyando en el lugar del suceso a uno o varios individuos, ofreciéndoles estrategias orientadas a la búsqueda de los recursos propios (afrentación de la situación y adaptación a la nueva situación), minimizando la aparición de un trastorno psicológico posterior (post-traumático), explicándoles lo que les está pasando y enseñándoles que sus respuestas son las normales ante situaciones anormales.

prolepsis

Las investigaciones llevadas a cabo en las últimas décadas a raíz de las Emergencias y de los Desastres surgidos en numerosas partes del mundo, han originado todo un nuevo campo en la Psicología, esto es, la **Psicología de Emergencias y Desastres**. Desde los primeros estudios sustentados simplemente en descripciones de los hechos acaecidos y en los comportamientos individuales y/o colectivos, se ha pasado a enfoques de corte sociológicos, psicológicos y psicosociales, llegando a propuestas específicas de intervención en crisis, emergencias y desastres, estableciéndose programas de atención y ayuda a las víctimas. Se ha trabajado de esta manera con afectados, sobrevivientes y familiares en diferentes tipos de incidentes: terremotos, explosiones, incendios, inundaciones, atentados terroristas, accidentes aéreos, automovilísticos, suicidios, entre otros.

El conocimiento de las reacciones psicológicas de cualquier persona en su condición de víctima, se basa en un conjunto de conceptos teóricos centrados especialmente en el estrés, estrés agudo y estrés postraumático y elaborados en base a las respuestas psicológicas de dichos individuos durante las situaciones de desastres o eventos traumáticos por los que han pasado. No debemos olvidar las reacciones ocasionadas por las "crisis circunstanciales de la vida", que podemos describir como hechos inesperados que tienen la calidad de urgentes y peligrosos y cuyo impacto potencial afecta a veces a comunidades enteras. Tampoco podemos olvidar las reacciones sobre el manejo del duelo, aunque sea solamente en los primeros momentos de la intervención en emergencias.

Nuestra intervención como psicólogos dependerá del tipo de víctimas con que trabajemos

Complementando estos conceptos debemos tener en cuenta además el tipo de víctimas, dado que nuestra intervención como psicólogos dependerá de que trabajemos con unos o con otros. Así se clasifica a las víctimas como: víctimas de **primer grado**, a las que sufren el impacto directo de las emergencias o desastres, con pérdidas materiales o daño físico; víctimas de **segundo grado**, los familiares o amigos de las anteriores; víctimas de **tercer grado** (víctimas ocultas) constituidas por los integrantes de los equipos de primera respuesta (bomberos, policías, psicólogos, personal de protección civil, voluntarios, etc); víctimas de **cuarto grado**, la comunidad que se ve afectada en su conjunto; víctimas de **quinto grado** las personas que se enteran de los sucesos por a través de los medios de comunicación; y víctimas de **sexto grado**, aquellas que no se encontraban en el lugar de los acontecimientos por diferentes motivos pero que también se ven afectadas por los mismos.

Quiero hacer especial hincapié en el grupo de víctimas ocultas al cual pertenecemos los psicólogos dado que el tipo de intervención que realizamos, nos expone a demandas extraordinarias de tiempo, a condiciones especiales propias del trabajo y a emociones intensas por nuestra labor con personas en situaciones difíciles. Además tenemos la posibilidad de enfrentar experiencias de muerte, vivenciar situaciones de excesivo sufrimiento humano, muerte o accidente grave o heridas de niños, sentir las condiciones específicas del accidente o del desastre, e incluso los fallos en la propia misión. Todas estas condiciones, propias del trabajo de primera respuesta en emergencias, pueden producir una serie de reacciones físicas, emocionales, conductuales y cognitivas que potencialmente pueden interferir en



las habilidades para actuar en el lugar del suceso de forma inmediata, o en el posterior retorno a la rutina laboral y familiar. También podemos experimentar síntomas que se reflejan en una relación negativa con el lugar de trabajo, el equipo de compañeros y las víctimas a las cuales tenemos que atender. Este es el peligro de estrés del personal que interviene en emergencias.

Por todo ello el Colegio de Psicólogos de Castilla y León vio aconsejable, que la formación de los intervinientes en los equipos de emergencias fuera más específica, independientemente del simple bagaje profesional que cada uno podíamos acreditar en nuestra labor de voluntariado.

Los años del ejercicio profesional y la técnica individual que cualquiera de nosotros poseía a lo largo de nuestra experiencia vital como psicólogos, eran condiciones necesarias pero insuficientes a la hora de colaborar en emergencias. Trabajamos cotidianamente con distintas alteraciones psicológicas, manejando diferentes técnicas, pero la naturaleza específica de este campo de intervención en primera respuesta requería una capacitación mucho más específica.

Por otra parte debemos tener en cuenta nuestro compromiso de entrega en la esfera psicoética (tenemos esa responsabilidad como voluntarios del 112), compromiso que supone “congelar”, cuando el psicólogo es activado, su trabajo cotidiano. Existe la posibilidad de que esta circunstancia pueda chocar éticamente con la responsabilidad que tenemos hacia nuestros pacientes “cotidianos”, pero teniendo en cuenta que para asumir este voluntariado debemos aceptar el compromiso de actuación que conlleva, es obvio que nos debemos a cuantas personas solicitan la ayuda psicológica a través del 112.

La capacitación del interviniente en emergencias implicaba un proceso de enseñanza y por lo tanto de aprendizaje, cuya meta fundamental era que los participantes en el proyecto recibiéramos los conocimientos adecuados que nos transmitían y nos apropiáramos de ellos, aprendiendo así las destrezas necesarias y asumiendo los cambios de actitud que estas conllevan, después de reflexionar en base a lo escuchado, observado, sentido y manifestado. En ningún momento ésta capacitación iba a incluir elementos didácticos drásticamente novedosos. Se daba por supuesto que la base técnica la constituía nuestra experiencia y

prolepsis

nuestra trayectoria profesional, aspectos que conformaban el equipaje de mano que los psicólogos portábamos cuando desembarcamos en el mundo de las emergencias.

A parte de las habilidades, destrezas y aptitudes que cada uno de nosotros poseía, era necesario el aporte de algo más y no me refiero al sentido común y a la intuición cuya existencia doy por supuesto. Este “algo más” se consiguió en principio a través de la relación que se estableció entre los facilitadores de la comunicación y los participantes en los cursos de formación, mediante la cual y sin perder de vista los recursos disponibles, se intercambiaron conocimientos y experiencias que a su vez van a dieron lugar a nuevos conocimientos y experiencias. De ésta forma se implicó la práctica con la teoría que es la base de la toma de decisiones en cualquier acción concreta dentro de la intervención en emergencias.

Por lo tanto todo el proceso formativo se orientó intentando enfrentarnos a situaciones concretas de la vida cotidiana, teniendo en cuenta que son tantas las posibles contingencias que siempre existirá un espacio para la novedad y para la incertidumbre, variables que ningún curso de formación puede intentar abarcar.



Dentro de este necesario entrenamiento recibido sobre aspectos relacionados con atención a emergencias e independientemente de los planes de contingencia que existen a nivel institucional, debería considerarse la posibilidad de hacerlo extensible también a las autoridades políticas, instituciones locales, regionales y nacionales, y líderes comunitarios, puesto que en situaciones de gran emergencia van a ser los encargados de su gestión.

El psicólogo deberá prepararse para ser capaz de aplicar de manera general el apoyo psicológico necesario, empleando un conjunto de herramientas y habilidades, transferidas a través de la formación y que le serán de gran utilidad para enfrentarse con éxito a las distintas situaciones de crisis a las que tendrá que hacer frente.

Entre los objetivos específicos podemos destacar el conocimiento de distintas habilidades sociales: escucha activa, empatía, ayudar a pensar,... y ponerlas en práctica, tomando conciencia de aquello que “NO” debemos hacer ni decir a la víctima en momentos de crisis, y aquello que “SÍ” sería correcto hacer y decir.

EL ESTRÉS EN LOS TRABAJADORES DE EMERGENCIAS

Reacciones físicas: son las primeras en surgir en una situación de estrés agudo a través de aumento del ritmo cardiaco, respiratorio y de la presión sanguínea; náuseas, trastornos digestivos, diarreas y pérdida de apetito; sudoración, escalofríos; temblores musculares; insomnio, etc.

Reacciones comportamentales y sociales: aislamiento de la familia y amigos (creen que no les van a entender o pretenden protegerlos de algunos aspectos de su trabajo que piensan puede afectarles); incremento del uso de alco-

hol, drogas o tabaco; hiperactividad e incapacidad para descansar; periodos de llanto, etc.

Reacciones cognitivas: flashback; sueños recurrentes sobre lo ocurrido u otros sueños traumáticos; confusión, problemas de concentración; desorientación; pensamientos negativos e intrusivos respecto al suceso y a sí mismos (pensamientos suicidas); lentitud de pensamiento; amnesia retrógrada y selectiva, etc.

Reacciones emocionales: fuerte identificación con las víctimas; tristeza, cambios de humor, depresión; apatía; preocupación por la salud de los demás; sentimientos de impotencia, vulnerabilidad e inadecuación; anestesia afectiva; miedo a perder el control; irritabilidad, agresividad, etc.

Todas estas reacciones se consideran normales e incluso inevitables dada la exposición a un evento tan estresante como es un desastre y la mayoría de las veces duran unas semanas, disminuyendo gradualmente con el paso del tiempo, teniendo cada vez menos necesidad de hablar sobre el suceso y superándolo con el apoyo de familiares y amigos. No obstante hay un porcentaje de afectados en los que los síntomas no disminuyen por sí solos y puede aparecer el TEP (Trastorno de Estrés Postraumático).

VULNERABILIDAD DEL PSICÓLOGO DE EMERGENCIAS

Nuestra vulnerabilidad se debe en primer lugar a la empatía como instrumento central del trabajo psicológico, lo que es un arma de doble filo porque puede incrementar nuestra susceptibilidad al impacto del distrés de las víctimas. En segundo lugar a la identificación con la víctima y su desesperanza (sobre todo con niños), aunque es un proceso normal e inevitable. En tercer lugar por el conflicto o ambigüedad de roles (pobre definición de nuestras funciones, exceso de demandas, etc).

Mención aparte merece el caso de la fatiga de compasión la cual se expresa a menudo en el desarrollo de intensas relaciones con los supervivientes y sus familiares. Es habitual que el psicólogo, aunque esté muy cansado por las horas que lleva de intervención, se resista a abandonar el lugar donde se encuentran las víctimas e irse a descansar (“no puedo abandonarles ahora”; “soy muy importante para ellos”; “no podrán contactar con otros como lo han hecho conmigo”, “me necesitan”, etc). También se pueden dar intentos posteriores de visitas a las casas de las víctimas, llamadas de teléfono o pequeños servicios no relacionados con nuestra función de psicólogos. Éste fenómeno está relacionado con la llamada Impronta de la muerte (la víctima siente un fuerte apego a la imagen del primer “salvador” con el que contacta). Otras manifestaciones de la fatiga de compasión es el desarrollo de síntomas físicos parecidos a los mostrados por las víctimas (dolores físicos, cambios en el apetito, perturbación del sueño). También se pueden dar cambios de humor, agresividad hacia las instituciones, servicios, etc, con los que habitualmente se coopera; pérdida de interés y apatía en las actividades diarias, dificultades de concentración; así como sueños con las víctimas y sus familiares.

FACTORES QUE DETERMINAN LA RESPUESTA A LA SITUACIÓN DE ESTRÉS DE LOS PSICÓLOGOS

Nuestra respuesta al estrés aparece determinada por la interacción entre los siguientes factores: Factores personales preexistentes (como la fortaleza o las estrategias de afrontamiento); Factores ambientales no relacionados con el desastre (situaciones de nuestra vida anterior); Factores ambientales relacionados con el trabajo de apoyo al desastre (como los problemas de rol o el impacto del contacto con las víctimas).

prolepsis

Los tres factores actúan juntos para influir en nuestra valoración cognitiva (valor, propósito, utilidad) y si ésta es confirmada o invalidada, será crucial a la hora de afectar a nuestros niveles de estrés.

OBSERVACIONES

Como se puede apreciar por las descripciones anteriores, los integrantes de los equipos de primera respuesta podemos vernos afectados al trabajar en emergencias y desastres, en los niveles Emocional, Físico, Cognitivo, Comportamiento y Cambio de vida. Para ello resulta fundamental un blindaje adecuado obtenido a través de una formación permanente y previsión de posibles contingencias.

La mayoría podremos superar los incidentes con técnicas de defusing y con el apoyo de una buena red social (compañeros, amigos, familiares, etc). Sin estas técnicas de ventilación, cualquier voluntario en emergencias aunque sea psicólogo corre un claro riesgo de llevarse los problemas con él a su casa.

El compromiso de participación, por encima de cualquier excusa, debería ser un requisito necesario a la hora de seleccionar a los emergentistas, junto con una preparación/formación lo más amplia posible que protegiera nuestra salud bio-psico-social en cuanto pertenecientes a equipos de primera respuesta.

RECOMENDACIONES PARA PSICÓLOGOS DE EMERGENCIAS

1. Establecer periódicas jornadas de capacitación adiestrando a los psicólogos de emergencias en técnicas de desarrollo personal, manejo del estrés, comunicación eficaz y resolución de conflictos.

2. Planear y ejecutar actividades que fomen-

ten la comunicación, el trabajo en grupo y las habilidades sociales, promoviendo reuniones periódicas para analizar problemas y buscar soluciones.

3. Evaluar y analizar el funcionamiento del grupo, estableciendo encuentros para optimizar la labor de los equipos y el desempeño de sus miembros.

4. El feedback es necesario para orientar a los propios coordinadores en el desarrollo de su labor.

5. Tanto las técnicas específicas como los procedimientos a llevar a cabo en psicología de emergencias y desastres, deben ser aplicadas por psicólogos capacitados en esta especialidad.

6. La evaluación del funcionamiento y las reacciones de estrés, en equipos de primera respuesta, deben realizarla psicólogos capacitados en emergencias y desastres que entiendan la labor que realizan estos equipos; teniendo en cuenta que si pertenecen a un equipo de primera respuesta también pueden verse afectados y ser otra víctima oculta, tanto por la labor que se realiza como por la identificación con el grupo.

Finalmente puedo responder a la pregunta con la que iniciaba estas líneas: ... Sí, nuestra formación en emergencias ha sido adecuada; se nos ha preparado para atender múltiples tipos de contingencias como hemos demostrado en los pocos años que el grupo de emergencias del Colegio de Psicólogos de Castilla y León viene funcionando. Estamos capacitados para prestar ayuda a las personas que han sufrido daños y para ofrecerles las técnicas que les permitan afrontar su futuro con confianza (voluntariedad y eficacia).

promoción

Máster en Psicología Clínica y Psicoterapia

Dos años de duración Inicio: Enero 2010

MODALIDADES: PRESENCIAL (para alumnos/as con disponibilidad de tiempo)
y DISTANCIA (incluye prácticas on-line)

TEMARIO ACTUALIZADO Incluye: casos clínicos, desarrollos psicoterapéuticos especificados paso a paso.

ORIENTADO AL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA PSICOTERAPIA

Acreditación y Diploma del Colegio Oficial de Psicólogos (Castilla y León)

modalidad presencial

ESPECIAL PARA ALUMNOS/AS CON DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Tiempo estimado y diploma:

450 horas por año (mínimo).

Diploma acreditativo de 900 h. al finalizar el Máster.

LA FORMACIÓN INCLUYE:

Temario actualizado de contenidos, casos prácticos a realizar y cuestionario de evaluación de cada unidad temática. Todo el material que se entrega está diseñado para que el alumno/a trabaje individualmente.

Sesiones presenciales con objeto de resolver dudas sobre el temario, tutorizar prácticas clínicas, análisis de casos clínicos y entrenamientos de técnicas psicoterapéuticas. Los horarios de las sesiones presenciales se realizarán en viernes (tarde) y sábados (mañana y tarde), en aproximadamente 10 fines de semana/año. También se pueden habilitar otros horarios según consenso alumnos/as-profesores/as.

Prácticas adicionales hasta completar el mínimo de horas estimadas. (Consultar procedimiento, Instituciones y Centros Asociados para prácticas).

modalidad distancia

Tiempo estimado y diploma:

300 horas por año (mínimo).

Diploma acreditativo de 600 h. al finalizar el Máster.

LA FORMACIÓN INCLUYE:

Temario actualizado de contenidos, casos prácticos a realizar y cuestionario de evaluación de cada unidad temática. Todo el material que se entrega está diseñado para que el alumno/a trabaje individualmente. Periódicamente recibirá la resolución de los casos prácticos que se adjuntan al material y de los cuestionarios de evaluación.

Prácticas on line.

condiciones generales para ambas modalidades

Estar en posesión del TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA, o matriculado en el último curso (antes de finalizar el Máster es preciso haber terminado ésta licenciatura).

En la modalidad presencial está disponible 1 beca-préstamo (a amortizar con el trabajo posterior).

PROFESORADO:

Equipo de profesionales con varias décadas ejerciendo en el campo de la intervención psicológica o psicoterapia pertenecientes al CENTRO DE PSICOLOGÍA CONDUCTUAL de León:

Raquel Fernández Benítez, Pilar Valbuena Álvarez, Miguel A. González Castañón, Moisés García Melón, Ruth Oblanca García y M^ª. Teresa Panero Pardo.



Centro de Psicología Conductual®

Avda. Padre Isla, 28 - 6º Izda. 24002 LEÓN
Correo e: cpcadministracion@cpsicologiaconductual.es
Tls.: 987.239.462 y 987.235.532 Fax: 987.235.532
www.cpsicologiaconductual.es

prolepsis

El análisis de la conducta en orientación profesional y búsqueda de empleo. III jornadas contextos

Alfonso Alcántara Gómez.
Yoriento.com
Orientaciónprofesional.org.

Alfonso Alcántara Gómez trabaja en el Servicio Andaluz de Empleo, y es psicólogo organizacional y consultor en empleo, orientación profesional, coaching y motivación laboral en la empresa. Ha coordinado y desarrollado numerosos servicios, proyectos, publicaciones y metodologías relacionadas para entidades públicas y privadas. Es Premio Extraordinario de Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada y Postgraduado en Inserción Laboral por la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Nació en Málaga en 1967.
<http://yoriento.com>



ACONSEJANDO, DEBATIENDO Y ANIMANDO A SILVIA.

Silvia, tras muchos años fuera del mercado laboral, quiere volver a trabajar. El orientador/a está aplicando en su caso diferentes técnicas de orientación profesional que provienen en su mayor parte de la psicología aplicada.

Por ejemplo, **informa** a Silvia acerca de los posibles empleos y alternativas profesionales que puede plantearse, así como de opciones de formación y cualificación relacionadas.

Le ofrece **recomendaciones** sobre la supuesta mejor forma de presentar su candidatura en empresas de trabajo temporal y de hacer networking, es decir, de gestionar sus contactos profesionales.

El asesor/a también puede **debatir** con ella para hacerle ver que algunas de sus creencias sobre la búsqueda de empleo son "erróneas" y que seguir las le impiden ser más eficaz.

Y por supuesto intenta **animarla** resaltando algunos de sus logros personales y profesionales, y mostrándole casos de otras personas en situación similar a la suya a las que les ha ido razonablemente bien.

¿Qué ocurre si Silvia sigue los consejos del orientador y no alcanza sus objetivos? ¿Se podrían haber aplicado con mayor eficacia las técnicas de información, asesoramiento, racionalización y animación? ¿Cómo podemos diferenciar la buena de la mala orientación? ¿Qué otras técnicas psicológicas podría aplicar el orientador?

Miles de profesionales del empleo y de la formación trabajan diariamente con cientos de miles de personas con el objetivo de ayudarles a encontrar empleo y/o de mejorar su vida profesional pero, ¿son eficaces las técnicas de orientación que emplean?

¿Hay técnicas que dejan de aplicarse por desconocimiento o falta de profesionalidad y recursos?

¿Hasta qué punto existe una metodología sistemática y validada de orientación o coaching (cómo llamarlo?) basada en la psicología y el análisis conductuales?

1. LA PSICOLOGÍA CONDUCTUAL APLICADA EN ORIENTACIÓN

Algunos orientadores profesionales pueden ser muy hábiles a la hora de diseñar "espontáneamente" programas eficaces de orientación identificando los aspectos más relevantes para el éxito del proceso.

En muchas ocasiones, especialmente en aquellas en que los clientes ya disponen de habilidades, experiencias, hábitos y

motivaciones suficientes e importantes relacionadas con la vida profesional, muchos de los objetivos propuestos pueden obtenerse reorganizando mínimamente las contingencias existentes, ofreciendo información sobre alternativas y recursos disponibles, enseñando a definir objetivos y a planificar su consecución o formando y entrenando para la aplicación eficiente de técnicas de búsqueda de empleo o de desarrollo de la carrera.

Las diferentes corrientes... cognitivas, constructivistas, humanistas, ... conceptualizan de forma diferente las variables... que se aplican en los campos de interés

prolepsis

Estos orientadores, aunque se declaren “intuitivos” y no sean muy sistemáticos están aplicando un método de orientación aunque no sean conscientes de ello. Vamos a comprobar que todos los métodos y prácticas desarrollados por los profesionales de la orientación se basan en las aportaciones de una disciplina concreta: la psicología conductual.

Podría decirse que todas las técnicas aplicadas en orientación son conductuales porque... ¡no puede ser de otra forma! Aunque algunos profesionales utilicen los términos cognición, creencia o pensamiento para conferirle a la conducta verbal un carácter especial, casi mágico, en realidad parece claro desde un punto de vista científico que la cognición también es conducta, y como tal debe ser considerada también en orientación profesional, una disciplina donde las intervenciones que predominan son eminentemente “verbales”.

Las diferentes corrientes de pensamiento existentes dentro de la psicología, digamos *cognitivas, constructivistas, humanistas, etc.*, conceptualizan de forma muy diferente las variables o factores que estudian y las metodologías que aplican en los campos de interés, en este caso, la orientación profesional y el desarrollo de la carrera. Una amplia revisión conceptual e histórica de las diferentes psicologías y su relación con el análisis de conducta la podemos encontrar en *Tratamientos psicológicos*, de Marino Pérez (1996).

Pero lo que cuenta en cualquier metodología es lo que se hace, que incluye tanto el comportamiento de los orientadores como el de sus clientes. Las técnicas de orientación que vamos a detallar tienen como objetivos el cambio y la intervención sobre esos comportamientos, y sus funciones relacionadas con la vida profesional.

2. OBJETIVOS CONDUCTUALES BÁSICOS EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Podría decirse que cuando se está “orientando”, se persigue uno o más de los objetivos conductuales que se especifican a continuación:

1. **INCREMENTAR** conductas. Por ejemplo, las relacionadas con la búsqueda efectiva de empleo.
2. **ENSEÑAR** conductas. Por ejemplo, las relacionadas con el networking y la gestión de contactos, que son muy importante y no siempre están suficientemente desarrolladas.
3. **MANTENER** conductas. Por ejemplo, las de estudio de unas oposiciones. Es importante empezar a estudiar con frecuencia, y estudiar mejor, pero también mantener esa conducta en el tiempo para crear un hábito.
4. **GENERALIZAR**. Se trataría de extender o aplicar lo aprendido en una situación o contexto, a otro. Por ejemplo, generalizar



las habilidades practicadas en simulaciones de entrevistas de trabajo, a las situaciones reales de entrevista.

5. **RESTRINGIR** conductas, es decir, que éstas ocurran en las situaciones apropiadas. Por ejemplo, una persona pueden contar en su repertorio conductual con las habilidades sociales necesarias para realizar networking, pero no las pone en juego en los momentos y contextos adecuados, o con las personas indicadas.

6. **REDUCIR** conductas que son inadecuadas. Por ejemplo, cuando se dedica parte de las mañanas a ver la tele en lugar de realizar actividades de búsqueda de trabajo, formación o desarrollo profesional.

3. TIPOS DE TÉCNICAS CONDUCTUALES BÁSICAS EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Desde una definición operativa, también las técnicas de orientación son "operaciones conductuales básicas que concuerdan con las operaciones básicas de las investigación del análisis experimental y de la psicología experimental". Veamos estas operaciones básicas (adaptado de Catania, 1992)

1. OBSERVACIÓN DE LA CONDUCTA

Para su uso en evaluación y, en su caso, para el establecimiento de la "línea base", por ejemplo, midiendo la frecuencia con la que se busca trabajo o se realizan actividades concretas de desarrollo profesional antes del inicio de la orientación.

2. PRESENTACIÓN DE SITUACIONES

Presentación de alguna prueba o "reactivo" para ver la respuesta de la persona. Forma parte de la evaluación: partes de una entrevista de orientación, tests de emprendedores, tareas a resolver, situaciones sociales relacionadas con la vida profesional, etc.

3. DISPOSICIÓN DE CONSECUENCIAS

Es la selección de la conducta mediante un arreglo para que produzca ciertos efectos que están bajo control del orientador (o de otras personas incluido el cliente). Incluye el manejo de contingencias y las técnicas de reforzamiento para el aumento, disminución, mantenimiento o extinción de las conductas objetivas. Por ejemplo, la opinión del orientador y los recursos disponibles en orientación pueden disponerse como consecuencias en el proceso que pueden afectar a las conductas profesionales del usuario.

4. DISPOSICIÓN DE CONTROL ANTECEDENTE

Introducción de algún elemento, situación o verbalización que afecta la probabilidad de cierta conducta. Por ejemplo, la información suministrada en orientación sobre la eficacia de una técnica de búsqueda de empleo en particular, es un elemento de "control antecedente" porque probablemente hará que el cliente la tenga más en cuenta.

Se incluye la discriminación condicionada (relaciones de equivalencia, decir- hacer, sensibilidad a las contingencias), y el control contextual que altera las funciones anteriores y que lleva a la conducta gobernada por reglas, que son la base de los consejos en orientación.

5. ESTABLECIMIENTO DE FUNCIONES MOTIVACIONALES

Otro tipo de control antecedente distinto del discriminativo que altera la efectividad del refuerzo, así como del estímulo discriminativo (ED) y que incluso pudiera evocar directamente la conducta. Estas funciones motivacionales tienen que ver con privación/ saciación, restricción del refuerzo, estados de necesidad, cambios abruptos en las contingencias de la vida, advertencia de peligros y promesa de mejoras (expectativas). Estas dos últimas funciones, las adver-

prolepsis

tencias y las expectativas son habituales en el contexto de orientación.

6. LA ALTERACIÓN FUNCIONAL MEDIANTE REGLAS.

Control contextual de las relaciones contingenciales establecidas, de la conducta verbal y no verbal, que incluye también las reglas que ya vinieran funcionando, lo que supone un "cambio de contexto". Es una operación típicamente verbal, aunque el lenguaje ya está incluido en las anteriores.

En orientación el uso de reglas en forma de consejos es muy frecuente. Y, por otro lado, los usuarios/as siguen en ocasiones normas propias que a pesar de no ser efectivas no son modificadas por la experiencia. Para anular estas reglas puede cambiarse el contexto social-verbal en que funcionan, por ejemplo, mediante metáforas como la del autobús, una herramienta de la terapia de aceptación y compromiso. (Wilson y Luciano, 2002)

En orientación el uso de reglas en forma de consejos es muy frecuente... Para anular estas reglas puede cambiarse el contexto social-verbal en que funcionan...

sociales relacionados con el empleo, por ejemplo, en las relaciones con compañeros de estudio y con profesores; con compañeros de trabajo y directivos de la empresa, con clientes, etc., y que tienen que ver con la amistad, el reconocimiento laboral, el disfrute del ocio, etc.

2) Presencia de una situación social desagradable. Por ejemplo, las malas relaciones en el ámbito laboral, y las presiones relacionadas con la productividad y la consecución de objetivos empresariales o profesionales.

3) Privación de recursos básicos. Por ejemplo, la situación de desempleo resta posibilidades de acceso a vivienda, comida, a ocio, etc.

4) Presencia de un estado negativo sin implicación social. Por ejemplo, tendría que ver con estados de ansiedad y con comportamientos depresivos o poco adaptativos generados por interacciones relacionadas con la vida profesional.

4.LA MOTIVACIÓN EN ORIENTACION PROFESIONAL CONCEPTOS SOBRE MOTIVACIÓN

LA MOTIVACIÓN ES LA EXISTENCIA DE PROBLEMAS.

Desde una perspectiva psicológica, una persona tiene un problema cuando se producen alguna o varias de las situaciones motivacionales que se describen a continuación (adaptado de Luciano, 1992):

1) Ausencia o falta de relaciones o motivadores sociales. Existen muchos reforzadores

NO TENER EMPLEO NO SIEMPRE ES UN PROBLEMA.

Para algunas personas no tener empleo puede ser un problema que influye, por ejemplo, sobre sus relaciones sociales, sobre su "autoestima" o sobre su poder adquisitivo.

Pero en otros casos, no tener empleo no es un problema o, al menos, no es un problema suficientemente importante porque no tiene mucha influencia sobre la vida de la persona.

"NO BUSCAR EMPLEO" PUEDE SER UN PROBLEMA DIFERENTE A "NO TENER EMPLEO".

Como ya hemos mencionado, no tener

empleo no siempre es un problema para todas las personas que se encuentran en esa situación, por lo que la motivación para buscar trabajo y la frecuencia e intensidad de esa búsqueda, aún en situaciones de supuesto desempleo, pueden ser muy bajas. Pero para algunas personas que no tienen empleo, no buscarlo o al menos no aparentar que lo hacen, sí podría suponer un problema debido, por ejemplo, a la presión social de familiares y conocidos, al conflicto con las propias normas éticas, e incluso por la pérdida de posibles ayudas o ventajas destinadas a personas en desempleo.

Por ello pocas personas en edad de trabajar y que no se encuentren realizando otras ocupaciones (estudios, labores del hogar, etc.) o estén inactivas (jubilados, por ejemplo) reconocerán abiertamente que no buscan empleo.

TIPOS DE “PROBLEMAS MOTIVACIONALES” EN ORIENTACIÓN

FALTA DE MOTIVADORES PERSONALES RELACIONADOS CON EL EMPLEO

Existe un número limitado de motivadores sociolaborales o con poca influencia en la conducta de la persona que, por ejemplo, puede tener habilidades para buscar empleo y para trabajar, pero no tiene intereses profesionales importantes, necesidades económicas significativas, etc. Esta situación se relaciona con la pregunta “¿qué me aporta el trabajo que me interesa realmente o que no disfrute ya?”

CONTEXTO POBRE EN RECURSOS O MOTIVADORES PARA EL EMPLEO

El entorno no ofrece recursos u oportunidades relacionadas con el ámbito sociolaboral. Por ejemplo, en una determinada comarca no existen ofertas de empleo para desempeñar determinadas profesiones concretas; o las condiciones laborales son muy precarias o desincentivan el trabajo.

DÉBIL RESISTENCIA A LA FRUSTRACION, FALTA DE AUTOCONTROL

Describe situaciones en las que las personas dejan de actuar y de “intentarlo” cuando no consiguen suficientes “éxitos”, o se comporta con una actitud muy poco paciente centrándose sólo en objetivos a corto plazo.

FIJACIÓN DE METAS “DEMASIADO” ALTAS O NO REALISTAS

La fijación de metas altas puede conllevar frustración y desánimo, así como problemas de ansiedad y de relación con los compañeros. Por ejemplo, personas insatisfechas en su desempeño laboral y con el de los compañeros; titulados recientes que “creen” que van a encontrar empleo fácilmente, etc.

DÉFICITS DE INFORMACIÓN SOCIOLABORAL Y PERSONAL

La información es una “condición antecedente” de la motivación que por ello, y por su facilidad de aplicación, forma parte de todos los programas de sensibilización y cambio de actitudes.

MOTIVACIÓN DE CONDUCTAS INADECUADAS

En este caso se trata de comportamientos que son incompatibles con aquellos otros relacionados con la consecución de los objetivos, en este caso, implicados en el desarrollo de la vida profesional.

Por ejemplo, jóvenes “acomodados” que no tienen empleo y viven con su familia, la cual no sólo no recrimina la falta de esfuerzo y de iniciativa sino que además aprueba y refuerza hábitos inadecuados.

REGLAS VERBALES POCO PRÁCTICAS Y CREENCIAS NEGATIVAS O ERRÓNEAS

Normas o creencias de la persona que la motivan hacia conductas inadecuadas, y que persisten en el tiempo a pesar de su probada ineficacia como reglas adaptativas.

prolepsis

Algunas de estas creencias serían, por ejemplo, "sólo encontraré empleo si tengo enchufe", o "si me dedico a seguir un objetivo profesional y a especializarme perderé las oportunidades que me puedan surgir ahora", etc.

COMPORTAMIENTOS CON "MOTIVACIÓN NEGATIVA"

En este caso, una persona actúa por evitación de posibles situaciones negativas, su conducta está influenciada más "por zafarse de lo malo que por perseguir lo bueno". Esta actitud, que conlleva falta de planificación del futuro y una baja productividad personal y laboral, implicaría pérdida de oportunidades profesionales y, en su caso, estados emocionales desagradables.

5. LA AUTOMEJORA DE LOS ORIENTADORES

Algunas de las mejores técnicas de intervención en orientación profesional son las que, precisamente, facilitan la profesionalidad de los propios orientadores/as.

La autoevaluación para la mejora del propio desempeño como asesores proviene, por ejemplo, de la autoobservación y autoregistro de la propia conducta de orientación, y de la observación y chequeo por parte de otros observadores.

El análisis de la relación entre la actuación del profesional, las conductas del cliente en las sesiones y actividades, y los resultados obtenidos en el proceso de orientación, ofrecerán información valiosa sobre el cambio y sobre la eficacia del servicio prestado.

Otras habilidades importantes de automejora tiene que ver con la gestión del conocimiento y de los recursos, las habilidades sociales, el "management cotidiano" de la orientación, y la propia "gestión de emociones": "los ricos también lloran, y los orienta-

dores se desaniman", así que esta posible situación debe prevenirse.

6. LAS TÉCNICAS DE EVALUACIÓN EN ORIENTACIÓN

Dijo Mark Twain, que "el hombre es el único animal que come sin tener hambre, bebe sin tener sed y habla sin tener nada que decir", y el Doctor House afirma que "los pacientes siempre mienten".

Gran parte de la información en orientación se obtiene entrevistas más o menos formales. La mayor parte de los datos con los que cuenta el orientador provienen por tanto de autoinformes, es decir, de las declaraciones del propio usuario y que, por tanto, suelen adolecer de problemas de validez y fiabilidad.

En general, el valor de los datos obtenidos mediante autoinformes está sobrevalorado porque las entrevistas no suelen ser sistemáticas y, sobre todo, porque están basadas en factores no definidos operativamente, lo que genera que la información que suministran los clientes sea con frecuencia vaga e inexacta.

Es importante tener en cuenta que la conducta verbal de los usuarios también es motivable, es decir, que existe cierta probabilidad en función del contexto y de la conducta del propio orientador de que sus declaraciones no sean las más fiables sino las más convenientes.

Por último, también es interesante resaltar que la propia conducta verbal puede ser objeto de intervención en sesión, como es el caso de las quejas. Es decir, que en ocasiones lo que cuentan los usuarios no son datos de interés para la evaluación sino la propia conducta sobre la que hay que intervenir.

Determinadas técnicas y estrategias pueden incrementar la validez y fiabilidad de la entrevista, entre ellas la definición operativa de los problemas, de los objetivos y los factores implicados, y el registro sistemático de los casos de orientación.

7. LA INFORMACIÓN COMO UNA SOLUCIÓN DIRECTA

En ocasiones unas simples y breves intervenciones orientadoras previas pueden tener importantes efectos en la resolución de los problemas o en la consecución de los objetivos planteados. Veamos algunas de estas acciones previas directas e informales:

1. Proporcionar información. Desde un punto de vista psicológico, trasladar información a los clientes es una técnica de *disposición de control antecedente*, es decir, un elemento que se introduce y que puede afectar a la probabilidad de que una persona se comporte de una u otra forma.

Por ejemplo, un joven que ha finalizado la ESO y que no muestra especial interés por seguir estudiando, puede cambiar su actitud ante el

futuro educativo cuando comprueba que existen alrededor de 200 especialidades de Formación Profesional en España; o, por ejemplo, cuando su amiga más cercana le dice que ella sí va a seguir estudiando. Y es que la información por sí sola puede producir cambios.

En el ámbito de la búsqueda de empleo y del desarrollo de la carrera, los contenidos informativos más relevantes tienen que ver con las alternativas profesionales, con las ocupaciones, los empleos y las competencias laborales; también la información tiene relación con los recursos concretos para la vida profesional, con las técnicas de búsqueda y de mejora laboral; con el networking e incluso con el autoconocimiento del cliente.

2. Modificar el ambiente. Un sencillo análisis de las interacciones entre la persona y su contexto puede ayudar a mejorar o a identificar los cambios ambientales y logísticos capaces de producir los resultados deseados. Por ejemplo, la disposición de los elementos de la habitación para facilitar el estudio.

3. Recomendar el cambio de comportamiento. Pedirle directamente a una persona



prolepsis

que cambie su forma de actuar puede tener resultados por diversos motivos: quizás no fuera consciente; le proporciona información sobre la forma de cambiar, le anima a cambiar mediante la atención que se le presta, etc.

8. LA RELACIÓN DE ORIENTACIÓN COMO INTERVENCIÓN

La relación de orientación es un concepto que se refiere especialmente a la relación motivacional que se establece entre el orientador y el cliente, y al valor que el proceso adquiere para el usuario.

La relación de orientación es una interacción entre dos personas que tiene el objetivo de cambiar positivamente la conducta que uno de ellos, el usuario, desarrolla fuera del entorno de la orientación (adaptado de Ferster)

Por definición, una buena relación de orientación aumenta la probabilidad de que el cliente siga queriendo participar y que lo que ocurre en las sesiones tenga mayor influencia de cambio.

Los factores implicados o que definen una buena relación de orientación son la puesta en valor de la propia orientación, el reforzamiento por parte del orientador, la ausencia de crítica y la retórica positiva (como la "atribución de logros" y la "reformulación positiva") y, por supuesto, la consecución de los objetivos previstos.

Adaptado de Mariana Segura (1996), añado también otros elementos que influyen de forma concreta en la relación de orientación: la precisión en los comentarios, la concentración en el aquí y en el ahora; la elección de palabras y la cualidad de la voz; entrar en el marco de

referencia del cliente; comprobar si va comprendiendo; poner ejemplos del propio problema con otras personas; e ilustrar con ejemplos cercanos; reforzar la emisión de preguntas y la participación; hablar de temas ajenos a la orientación, escuchar y respetar críticas; el cliente tiene que aceptar y comprender las reglas que rigen la relación de orientación; los elogios tienen un valor menos reforzante si los sujetos tienen una expectativa negativa acerca del orientador; el orientador debe ser percibido como una fuente potencial de refuerzo, etc.

Dedicar tanta atención a las quejas suele conseguir su incremento

9. LA REDUCCIÓN DE QUEJAS COMO OBJETIVO EN ORIENTACIÓN

En *Annie Hall*, de Woody Allen, uno de los protagonistas cuenta este chiste:

Dos ancianas están en un hotel. Una dice: - "¡Qué mala es la comida!", y la otra contesta: - "Sí, y las raciones son tan pequeñas". (extraído de Yoriento.com)

Las actividades y esfuerzos que tienen como objeto la reducción de las quejas de los clientes de orientación ocupan demasiado tiempo en las sesiones de orientación desarrolladas por profesionales inexpertos o de tendencia bienintencionada y racionalizadora.

Dedicar tanta atención a las quejas suele conseguir su incremento paradójico (o no tan paradójico) a la par que reduce el tiempo disponible para trabajar sobre las soluciones y los objetivos, y para incrementar la actividad de los clientes.

Para trabajar de una forma más efectiva sobre la conducta disruptiva que suponen las quejas pueden utilizarse, dentro del contexto de la metodología de orientación, algunos relatos de carácter metafórico con un gran componente conductual y de aceptación, tales



CURSO ACADÉMICO 2009-10

MÁSTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Y PSICOTERAPIA ESPECIALISTA EN PSICOTERAPIA BREVE

Desarrollados en cursos independientes, en modalidad mixta: presencial / a distancia

- POSTGRADO UNIVERSITARIO EN MEDICINA PSICOSOMÁTICA Y PSICOLOGÍA DE LA SALUD
- POSTGRADO UNIVERSITARIO EN PSICOPATOLOGÍA Y PSICOTERAPIA EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
- POSTGRADO UNIVERSITARIO EN TRASTORNOS DE PERSONALIDAD
- EXPERTO EN PSICOPATOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA
- EXPERTO EN PSICOTERAPIA BREVE
- EXPERTO EN PSICOTERAPIA BREVE: NIVEL SUPERIOR
- EXPERTO EN HIPNOSIS CLÍNICA
- EXPERTO EN T. DEL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO
- EXPERTO EN PSICODIAGNÓSTICO
- EXPERTO EN PSICOGERIATRÍA
- EXPERTO EN PSICOFARMACOLOGÍA CLÍNICA
- CURSOS DE CAPACITACIÓN (Acreditados por la CFC)
- SESIONES CLÍNICAS

(Dirigidos a Psicólogos y Médicos)

Cursos acreditados por:

TEMARIOS,
SEDES Y PROFESORES:
www.psicociencias.com



Ilustre Colegio Oficial
de Médicos de Madrid



SECRETARÍA:

Avda. de la Carrera, 5 - Portal 3 - 2º A - 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 518 51 98 / Tel. y Fax: 91 518 89 27

E-mail: psicosomatica@psicociencias.com — www.psicociencias.com

prolepsis



como la metáfora del autobús, que muestra que la aceptación de las emociones negativas como algo natural es mejor que su confrontación; la del aparcamiento, que invita a seguir intentándolo a pesar de los fracasos previos; o la de la maleta, que ayuda a guardar (no a eliminar) las malas experiencias anteriores durante el tiempo que dura la orientación.

También pueden emplearse para “reducir quejas” historias como La herencia de los dos hermanos, o el cuento de El oso del zar, relatos que, junto a las metáforas mencionadas, se pueden encontrar en Yoriento.com.

Como en cualquier ámbito de intervención, también en el de la orientación, la extinción y el castigo de las quejas, y el reforzamiento de las conductas alternativas, siguen siendo las técnicas más efectivas para ayudar a avanzar a los clientes.

10. EL CONSEJO COMO TÉCNICA DE ORIENTACIÓN

“El médico me aconsejó que dejara de fumar y de beber y añadió: esta visita le costará 50 euros Yo le respondí: no voy a pagar porque no voy a seguir su consejo”.

LA ORIENTACIÓN DE LOS CONSEJOS.

La orientación aplicada suele considerarse sinónimo de consejo puesto que los orientadores transmiten continuamente a sus clientes reglas del tipo *si haces esto, tendrás más posibilidades de conseguir aquello*.

Es tan frecuente esta actitud por parte de los profesionales que hacen creer a los usuarios que la orientación, y la psicología en general, es una disciplina que debe ofrecer recomendaciones concretas, personalizadas y efectivas en el corto plazo, lo que

genera pasividad en los clientes y unas expectativas erróneas sobre la forma en que se pueden solucionar sus problemas o en que pueden alcanzar sus objetivos.

Ofrecer consejos o reglas de actuación es una estrategia más dentro de la práctica de la orientación, y la elaboración de esas reglas debe contar con el cliente y partir de sus experiencias.

El que aconseja no necesariamente es orientador, y no siempre que se orienta se están ofreciendo consejos. Las técnicas de consejo implican evaluación posterior sobre la eficacia de la intervención realizada, y ofrecer recomendaciones obvias o *verdades del barquero* es mucho menos que orientar.

Las técnicas de consejo más frecuentes son las siguientes:

1. El consejo indirecto mediante el uso de información selectiva
2. El consejo directo: Haz esto
3. El consejo metafórico

CONSEJOS PARA EL CAMBIO.

El consejo constituye una actividad de intervención que puede generar un cambio de conducta a corto plazo en los casos en que el usuario sigue las recomendaciones del profesional.

El seguimiento de consejos por parte de los clientes se produce en determinadas condiciones, y que la conducta seguida se mantenga en el tiempo depende a su vez de otros factores, especialmente de los resultados o las consecuencias que obtenga el usuario en el seguimiento de esas reglas.

LOS CONSEJOS CON FORMATO DE REGLAS

El seguimiento de instrucciones con formato de reglas del tipo "si quieres tener más posibilidades de encontrar empleo, adapta y persona-

liza el curriculum para cada oferta y para cada empresa para las que lo presentas", nos permite obtener resultados y ahorrar muchos esfuerzos aprovechando los conocimientos de otras personas, comunidades y culturas que han elaborado esas reglas, bien a partir de sus propias experiencias, bien a partir de la comunicación de esas reglas por parte de otros.

Un *compromiso* de hacer algo, por ejemplo, buscar empleo con frecuencia, es habitual incluirlo formalmente en los procedimientos de orientación e inserción laboral desde las administraciones públicas cuando éstas ofrecen ayudas o ventajas de algún tipo. Desde un punto de vista psicológico conductual, un compromiso es *una conducta verbal que se corresponde con otra conducta que se realizará posteriormente si se mantiene el compromiso*.

Varios estudios han intentado entrenar la correspondencia entre las intenciones afirmadas (compromisos) y la conducta posterior, y algunos muestran que el entrenamiento da resultado, y que el entrenamiento de correspondencia sobre una conducta puede generalizarse a otras conductas. Esta tendencia a generalizar el entrenamiento de correspondencia puede ser lo que posibilite que mantengamos los compromisos que nos hacemos a nosotros mismos de cambiar una conducta. (Martin y Pear, 1998, p.353)

TIPOS DE REGLAS EN ORIENTACIÓN

(Adaptado de Marino Pérez, 1996)

1. Descriptivas, o saber qué. Suponen un contacto con determinadas condiciones del contexto que nos interesa, en este caso, laboral y de desarrollo profesional.

Describen el funcionamiento de las contingencias sin especificar las conductas efectivas. Es posible que sabiendo cómo hacer, por ejemplo, cómo buscar empleo, lo importante

prolepsis

sea conocer las reglas del juego, es decir, conocer cómo funciona el mercado de trabajo más relacionado con nuestros intereses.

Reglas descriptivas serían, por ejemplo, “a la mayoría de los empleos se accede por contactos”, que daría muchas pistas sobre las técnicas de búsqueda de trabajo a aplicar; o “en mi empresa las personas que suelen ser promocionados generalmente tienen buenas relaciones con compañeros y directivos”.

2. Prescriptivas o reglas de ejecución, o saber cómo. Estas reglas demandan conductas. En ocasiones saber cómo hacer puede ser más útil que saber qué es la realidad. Estos consejos de ejecución pueden ser de dos tipos:

a) Las normas o reglas que describen cómo actuar de forma general y funcional, sin especificar los comportamientos concretos. Por ejemplo, “para fomentar las relaciones y un buen networking, tanto en la vida real como en las redes sociales en internet (Twitter, Tuenti, Facebook), hay que interesarse por los otros y mostrarse colaborativo”.

b) Las instrucciones o reglas de ejecución apuntan a conductas específicas: “pregunta por los intereses y necesidades profesionales de las personas con las que te relacionas, y ofrece información que pueda ser de interés para ellas”.

3. De cumplimiento, o reglas reforzadas por el profesional de la orientación. La eficacia de este tipo de consejos tiene que ver con la obediencia o con el cumplimiento de las demandas del interlocutor. Plantean el problema de un posible seguimiento de las recomendaciones por parte del cliente más por obediencia convencional (inmediata), que por el ajuste a las condiciones relevantes (mediatas)

4. De contacto, o debidas al funcionamiento de las cosas. Seguir estas reglas implica que el comportamiento está bajo el control de la correspondencia aparente entre la regla y la manera en que está organizado el mundo. Una persona aprende por su propia experiencia, por ejemplo, que “buscar y encontrar contactos importantes a nivel profesional puede facilitar el acceso a un empleo o la mejora profesional”.

PROBLEMAS DE LA ORIENTACIÓN COMO CONSEJO Y DEL SEGUIMIENTO DE REGLAS

1. Sensibilidad e insensibilidad a las contingencias. (adaptado de Wilson y Luciano, 2002).

Uno sigue reglas o “autoconsejos” que a pesar de que no se atienen a la forma en que funciona la “realidad”, y por tanto no son efectivas, no se corrigen, llevando a conductas “desconectadas del mundo”. Este tipo de “insensibilidad a las contingencias” por parte de las reglas puede ser de tres tipos:

a) Seguimiento generalizado de consejos que impide un feedback autocorrectivo.

b) Desobediencia sistemática de reglas que se ofrecen desde la orientación.

c) La conducta incorregible está tan “moldeada” que no responde a la regla, a las especificaciones verbales.

Por ejemplo, una persona que ha enviado miles de currículos sin éxito sigue haciéndolo aunque en su sector profesional sean otras técnicas de búsqueda de empleo las que deban aplicarse.

A pesar de que los resultados son las valedoras de las reglas éstas pueden alcanzar “autonomía funcional auto-objetivadora.”, se convierten en verdades en sí mismas para la persona que las sigue.

2. Las desventajas o limitaciones de las soluciones directas que supone la intervención mediante el uso explícito y generalizado de consejos o reglas es que pueden conllevar para el usuario “más de lo mismo”, es decir, fracaso, y que la validez de la orientación quede afectada: *otro orientador más que me dice algo que no me sirve.*

Para evitar esto, las reglas a seguir deben elaborarse conjuntamente y prever alternativas o planes B en el caso de revelarse como poco efectivas o útiles.

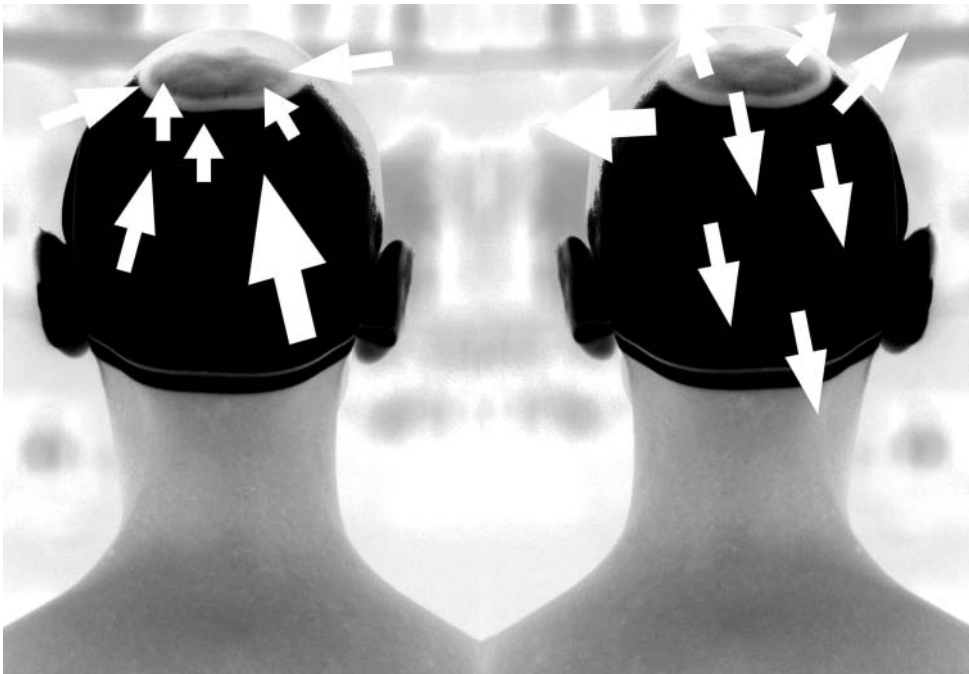
11. LAS TÉCNICAS DE RACIONALIZACIÓN

Javier Marías citó a Kant afirmando que *“nunca debes discutir con un idiota porque la gente podría no notar la diferencia.”*

Desde la perspectiva de la racionalización, el orientador puede tratar de identificar creen-

cias supuestamente irracionales que impiden al usuario definir objetivos razonables y conseguir las metas que se propone. Sigue la ética estoica según la cual son las opiniones de las cosas las que nos perturban, y no las cosas mismas. Un modelo de intervención “clásica” sobre las ideas irracionales lo encontramos en estos pasos de la terapia racional emotiva :

1. Averiguación de las ideas irracionales
2. Debate contra ellas. Discutir el sistema de creencias *falsas* a través de un sistema de preguntas retóricas Distinguir entre lo que deseas y lo que necesitas realmente, entre lo que pretendes y lo que puedes ser, entre lo racional y lo irracional en definitiva.
3. Definir la realidad de una forma ajustada y proporcional evitando la supergeneralización y la sobrecarga semántic



prolepsis



4. Afianzar las nuevas ideas “realistas mediante técnicas de facilitación del cambio como reforzamiento, modelamiento, ensayos de conducta o simulaciones, experiencias reales, tareas para casa, etc.

Algunas de estas *ideas irracionales* relacionadas con situaciones de búsqueda de trabajo, podrían ser, por ejemplo:

1. La creencia de la suerte. Si no encuentro empleo o si no lo mantengo es porque no tengo suerte. Sin suerte, no importa cuanto tiempo busque o cuanto me esfuerce.
2. La creencia envidiosa. Si los demás encuentran empleo o encuentran empleos mejores que yo nunca es porque se lo merecen.
3. La creencia de la infidelidad. Si defino objetivos profesionales y me especializo perderé oportunidades y no encontraré empleo. No es bueno centrarse en conseguir empleos específicos, hay que estar abierto a todas las cosas que puedan ir saliendo.
4. La creencia de la cursitis. Hacer cursos siempre ayuda.

A nivel formal podemos considerar que determinadas conductas verbales o formas

de pensar pueden ser a priori poco adaptativas, pero **¿hasta qué punto son responsables de la conducta del usuario, ya sea ésta efectiva o no?**

Creer que no tengo suerte tal vez sea la causa de no seguir intentándolo, aunque parece mucho más probable que la verdadera *razón conductual* de mi inactividad esté más relacionada con los fracasos que he obtenido al intentarlo en situaciones similares a la actual y que no me motivan a repetir.

A diferencia de los enfoques cognitivos, los eventos privados (pensamientos y emociones) no se consideran la causa de otras conductas manifiestas sino comportamientos en sí mismos.

¿La orientación debe intervenir sobre las ideas irracionales mediante el debate, o simplemente debe **ayudar a cambiar la forma en que se están haciendo las cosas?**

La psicología conductual centra la intervención en el cambio de los factores o variables que hacen que la persona piense de una forma poco adaptativa, incide en cambiar su entorno y sus experiencias para que se comporte y para que piense de otra manera.

No intenta intervenir directamente sobre los pensamientos o emociones para que supuestamente éstos cambien su forma de comportarse, algo muy difícil puesto que no son la causa de ese comportamiento.

12. LA RETÓRICA POSITIVA EN ORIENTACIÓN

Animar puede considerarse también una técnica de racionalización en la que se dan motivos al cliente para sentirse de una forma u otra con el objetivo de hacer una u otra cosa.

Animar es generar un estado emocional “positivo” que supuestamente hace más probable que el usuario “haga lo que tiene que hacer”, por ejemplo, contactar con familiares para pedirles informarles sobre su situación de búsqueda de empleo, y también que siga determinados consejos.

La animación en orientación suele utilizar la retórica y el debate basados en *el pensamiento positivo*, complementado con casos y ejemplos prácticos exitosos. Se trataría de centrar verbalmente al usuario “en las soluciones y no en los problemas”. El lema de una orientación optimista vendría a ser “si piensas que lo puedes conseguir, lo conseguirás”.

Sin embargo la influencia de los estados de ánimo sobre la conducta es idiosincrática, depende de la historia de aprendizaje de cada persona; y es muy variable entre contextos diferentes. Una persona puede declararse pesimista acerca del futuro (un pensamiento) y sin embargo esforzarse más por cualificarse profesionalmente. Por otro parte, el buen estado de ánimo declarado por una persona puede no tener especial influencia en lo que hace, o tener un efecto contrario al que se cree.

El poder de cambio que se atribuye a la retórica positiva por su efecto sobre el estado de ánimo y las creencias de los clientes, tal vez se deba más al seguimiento de **reglas de cumplimiento** que éstos hacen de los consejos del orientador/a.

Y es que se piense lo que se piense, o sea cual sea el estado de ánimo, lo importante es lo que se hace. Parece que seguir esta regla es siempre una buena idea: buscando trabajo, cree o siente lo que quieras y lo que puedas, pero haz lo que debas.

LAS TÉCNICAS RETÓRICAS que pueden emplearse en orientación son muy numero-

sas. Algunas de ellas tienen claros componentes conductuales pero todas tienen en común su objetivo: conseguir que el usuario actúe.

1. Aceptar y normalizar problemas (como parte de las soluciones).
2. Buscar “excepciones” positivas.
3. Reformular positivamente.
4. Utilizar frases presuposicionales.
5. No debatir sobre los problemas.
6. Técnicas “paradójicas”.
7. Proponer empezar de nuevo.
8. Técnicas para establecer acuerdos- compromisos
9. Ajustar expectativas



prolepsis

13. LAS TÉCNICAS METAFÓRICAS

Una metáfora no suele ser el camino más corto pero es el más recordado. Las metáforas, asociadas más a la literatura que a la ciencia, todavía son poco utilizadas en la psicología más científica que las ha infrautilizado hasta ahora a la espera de que se desarrollara más la investigación relacionada con la conducta verbal.

Un uso generalizado (y algo imprudente) de las metáforas sí la podemos encontrar en otras perspectivas psicológicas tales como la *psicoanalítica*, *humanista* y *constructivista*.

En los últimos años, gracias a esos avances en la investigación verbal y a la convergencia entre las distintas corrientes de pensamiento, las puertas de la psicología conductual se han abierto en mayor medida para las metáforas.

Entre las ventajas del uso de metáforas en orientación profesional podríamos destacar que permiten representar de forma didáctica y sencilla la mayoría de los tópicos y situaciones problemáticas con que se enfrentan los clientes, así como sus posibles soluciones: las quejas, la aceptación de los fracasos, la importancia de definir objetivos y de la planificación, etc.

Las metáforas facilitan la comprensión y, por tanto, el seguimiento por parte del usuario de las reglas o recomendaciones propuestas por el orientador, fomentan la participación activa de los usuarios, son fáciles de recordar y se convierten en herramientas de comunicación en las sesiones.

Por ejemplo, si “intentar seguir aparcando” es una metáfora que representa la insistencia en la búsqueda de empleo, el cliente podría decir “sigo dando vueltas, a ver si sale alguien”.

Las actividades y contenidos de carácter metafórico suelen emplearse generalmente para transmitir reglas verbales de actuación del estilo si haces esto, *hay probabilidad de conseguir aquello*.

En realidad los recursos metafóricos son transversales puesto que pueden ser empleados en todas las técnicas de orientación: en las de relación entre el profesional y el cliente, información, reducción de quejas, consejo, racionalización y retórica positiva, y en las técnicas más específicas de psicología conductual.

14. LA ORIENTACIÓN COMO FORMACIÓN

Como hemos mencionado, uno de los objetivos conductuales básicos en orientación es **enseñar conductas**, es decir, formar, entrenar o cualificar en competencias relacionadas con el desarrollo profesional tales como la gestión de la información y el manejo de las TIC, las habilidades sociales y, por supuesto, la aplicación de técnicas de búsqueda de empleo, incluidas la relacionadas con el networking. Veamos estas técnicas (Alcántara, 2001)

1. GESTIÓN DE CONTACTOS PERSONALES O NETWORKING. La utilización de contactos personales es con diferencia la mejor técnica de búsqueda de empleo. La mayoría de los empleos se consiguen mediante las relaciones personales de forma directa o indirecta. Informar y estar en contacto con familiares, amigos y conocidos, y aprovechar las nuevas relaciones de manera sistemática y continua son actividades muy eficaces para encontrar empleo, para mantenerlo y también para desarrollar la carrera.

2. RESPUESTA A ANUNCIOS DE OFERTAS DE EMPLEO. Como indica su nombre, se trata de la presentación a aquellas convocatorias u ofertas de empleo que aparecen en

medios de comunicación o en medios de difusión. Por ejemplo, podemos observar y responder a un anuncio de empleo en un periódico, en el teletexto, o en un portal de ofertas de empleo.

3. CANDIDATURA POR CORREO POSTAL O POR E-MAIL. No tenemos que esperar a que se publicite una oferta de trabajo. Podemos presentarnos espontáneamente como candidatos en las empresas que seleccionemos enviando nuestro curriculum y una carta en la que indiquemos nuestro interés por colaborar con esas empresas.

La candidatura espontánea es más efectiva si adaptamos nuestro curriculum a la empresa de que se trata y, por supuesto, si se ajusta a los tipos de empleos que oferta o que pueda ofertar esa organización en el futuro.

4. CANDIDATURA EN PERSONA O POR TELÉFONO. También podemos presentar nuestra candidatura en persona o por teléfono. La efectividad de esta técnica está relacionada con las habilidades sociales del candidato, la información previa con que se cuente sobre la empresa de que se trate, y la preparación de esa presentación.

5. AUTOPRESENTACIÓN MEDIANTE ANUNCIOS. Puedes presentarte en los medios de comunicación y difusión como un candidato interesado en trabajar. Para ello puedes poner anuncios en prensa, programas de televisión, programas de radio, tabloneros, revistas especializadas, etc. De esta forma, muchas personas y también muchas empresas pueden ver tu candidatura.

6. CANDIDATURA EN EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL (ETT). Las ETT contratan a trabajadores y los “prestan” a otras empresas. Las contrataciones realizadas por las ETT suponen una parte cada vez mayor del total de los empleos del mercado de trabajo, y aunque a veces se trata de trabajos poco cualificados y sujetos a contratos de corta duración siguen siendo oportunidades laborales y profesionales.

7. INSCRIPCIÓN EN BOLSAS DE TRABAJO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. La mayoría de los organismos públicos convocan bolsas de trabajo para cubrir sus necesidades de personal.

8. CANDIDATURA EN PORTALES DE OFERTAS DE EMPLEO EN INTERNET. A

estos portales de intermediación laboral se les suele llamar también bolsas de trabajo en ocasiones, aunque no ofertan empleos propios sino que informan y gestionan ofertas de otras empresas.

9. INSCRIPCIÓN PÚBLICA COMO DEMANDANTE DE EMPLEO. Los servicios públicos de empleo, generalmente adscritos a las Comunidades Autónomas, prestan servicios de intermediación laboral (gestionan ofertas de empleo), y otros relacionados con la orientación profesional, la cualificación y la inserción laboral.

10. CONVERTIRTE EN “EMPRENDEDOR”. El éxito en la creación y mantenimiento de la propia empresa o del desarrollo de una actividad profesional independiente, depende de aspectos como una buena idea de negocio, de las habilidades del emprendedor, de los apoyos económicos y financieros, etc. La iniciativa empresarial puede ser una alternativa

Un objetivo básico es enseñar conductas... formar, entrenar en competencias relacionadas con el desarrollo profesional...

prolepsis

al desempleo, pero convertirse en un emprendedor con posibilidades de "éxito" requiere mucho más que motivación para encontrar trabajo: implica habilidades profesionales y personales específicas, conocimiento del mercado que se quiere abordar, generalmente adquirido por experiencia directa, y un equipo de colaboradores adecuado.

11. TÉCNICAS DE PREPARACIÓN DE OPOSICIONES. Es una de las más populares técnicas de búsqueda de empleo. Las oposiciones sólo las pueden superar un número muy reducido de las personas que lo intentan, así que es importante planificar esta preparación y contar con planes alternativos de búsqueda de empleo.

12. ESTAR OCUPADO COMO TÉCNICA DE BÚSQUEDA DE EMPLEO. Una de las mejores formas o situaciones para buscar empleo es encontrarse ya trabajando, activo en el mercado laboral. Otras alternativas para mantenerse ocupado serían realizar prácticas, colaborar profesionalmente, desarrollar voluntariado, o realizar actividades de formación, entre otras.

Trabajar, colaborar, ser voluntario, practicar o formarse proporciona contactos e información sobre otras ofertas de empleo. Además, indirectamente, genera unos hábitos diarios, nos aporta experiencia y formación y nos hace sentirnos más seguros a la hora de afrontar la búsqueda de otros empleos u ocupaciones.

Estar ocupados es una oportunidad para encontrar empleo, para aplicar el resto de

técnicas de búsqueda, y para seguir desarrollando la carrera profesional.

13. APOYOS ESPECIALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. Existen muchos proyectos y centros públicos, o con financiación pública, cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral. Estos proyectos se dedican especialmente a personas con dificultades para el acceso al empleo tales como las mujeres, los jóvenes o las personas mayores de 45 años, por ejemplo. Muchas de estas iniciativas también se dedican a colectivos con problemas u obstáculos más graves para entrar en el mercado de trabajo: personas con discapacidad, menores en riesgo de exclusión social, ex reclusos, ex toxicómanos, etc.

15. TÉCNICAS DE MODELADO Y ROLE PLAYING EN ORIENTACIÓN

Los consejos e instrucciones son más probables de seguir por parte del cliente y con más éxito si se muestra y se practica con ejemplos en los que algún modelo o modelos desarrollan la actividad propuesta de forma exitosa o adecuada, y de forma incorrecta o inadecuada. Algunas habilidades para la realización de modelado y simulaciones son las siguientes:

1. Implementar diversas formas de realizar actividades de modelado
2. Desarrollar el modelado apoyado en actividades reales cuando sea posible.
3. Realizar actividades grupales de aprendizaje por modelos
4. Preparar adecuadamente las actividades de modelado

La iniciativa empresarial puede ser una alternativa... pero requiere much más que motivación para encontrar trabajo

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EFICACIA DEL MODELADO:

1. Similitud con el modelo. Es más probable que se imite cuando los modelos se parecen o se les dice que se parecen en determinados atributos, son similares pero no idénticos, a los individuos que tienen que imitarlos.

2. Experiencia del modelo. Mayor edad y experimentación de similares problemas por parte de los modelos incrementa la probabilidad de imitación

3. Combinación del modelado con las instrucciones y reglas. Facilita la imitación y la generalización y retención de conceptos.

4. Simplicidad conductual y aprendizaje de componentes previos a la imitación. La conducta del modelo, si es compleja, deberá dividirse en sus componentes para explicarse y representarse. La imitación además es mejor si incluye algunos componentes que el individuo ha aprendido antes y si la presentación no es demasiado rápida.

5. El reforzamiento de la conducta del modelo, además del reforzamiento de la conducta adecuada del cliente.

UN EJEMPLO DE ESCENA DE MODELADO EN NETWORKING :

“Haré lo que me has dicho”

- Hola, buenos días
 - Buenos días
 - Acabo de terminar los estudios de soldadura y estoy buscando empleo. Una compañera suya me ha dicho que hablara con usted...
 - Bueno, sí... ¿Qué querías?
 - Pues la verdad es que no sé muy bien los servicios que ofrecéis ni cómo funciona la inscripción. Yo estoy muy interesada en trabajar y estoy un poco perdida.

- Pues mira, esta es el área de ofertas. Nosotros nos encargamos de recibir las ofertas de empresas y buscar candidatos para enviarles. Para estar en la base de datos tienes que rellenar esta ficha

- Ah, muchas gracias. Yo estoy buscando empleo todos los días...Y no me había pasado todavía por aquí. Parece que esto funciona muy bien

- Bueno, sí...Pero no vienen muchas ofertas.

- Vale, pero al menos si estoy inscrita tengo alguna posibilidad. ¿Han venido algunas ofertas de soldador alguna vez?

- Sí, alguna vez

- Estupendo...¿Que tengo que hacer para tener más posibilidades como soldadora?. ¿Me recomienda hacer algún curso de especialización, pasarme de vez en cuando a preguntarles? Por cierto, perdone, no le he preguntado cuál es su nombre.

- Gonzalo, pero te puede atender cualquier compañero, no sólo yo...Lo que tienes que hacer es renovar la inscripción y actualizar los datos. En temas de fabricación metálica si suelen salir ofertas.

- Pues muchísimas gracias, Gonzalo. Haré lo que me ha dicho. Ha sido muy amable

16. PLANIFICACIÓN DE la orientación: EL “ITINERARIO”

Orientador y cliente deben preparar un itinerario de consecución de cada objetivo dividido en pasos suficientemente cercanos entre sí. Cada paso dado por un usuario constituye un logro, un motivador “intrínseco o un objetivo intermedio relacionado con el objetivo final. Por ejemplo, un cliente que quiere llegar a trabajar como profesor de autoescuela ha dado uno de los pasos previstos: ha obtenido toda la información sobre los cursos de formación relacionados. Dar este paso (obtener la información) es un objetivo intermedio que conlleva consecuencias positivas tangibles para el usuario: la posibilidad de inscribirse como inte-

prolepsis

resado en estos cursos y la posibilidad de que le seleccionen como alumno.

EL “ENCADENAMIENTO” ORIENTADOR

Desde el punto de vista de la psicología conductual, un itinerario es la aplicación sistemática de la técnica de encadenamiento, que se define *como un proceso de reforzamiento de conductas sencillas que ya figuran en el repertorio de la persona para formar conductas más complejas que forman una CADENA que tiene al final la meta o objetivo más importante.*

En realidad un proceso de orientación, en el caso de situaciones de desempleo, desarrolla tantos itinerarios como objetivos de inserción se planteen, aunque esos caminos puedan compartir algunas fases, recursos y actividades. Por ejemplo, un itinerario con el objetivo de superar una oposición para convertirse en empleado público con el

puesto de auxiliar administrativo, puede desarrollarse junto a otro itinerario cuya finalidad sea acceder a un empleo en la misma ocupación en empresas privadas en general, o en una o algunas en particular.

Por otro lado, un mismo objetivo, por ejemplo conseguir un empleo como cajero/a en una gran superficie o supermercado, también podría incluir tantos itinerarios como técnicas de búsqueda de empleo se quieran aplicar, aunque también puedan compartir eslabones comunes. Por ejemplo, la aplicación de la técnica de networking o gestión de contactos puede suponer un itinerario muy diferente al de la búsqueda mediante la candidatura en portales de ofertas de empleo en internet.

Todos los itinerarios o cadenas implicadas pueden integrarse en un único **plan de empleo** del cliente (plan de objetivos profesionales) de mejora profesional que permita facilitar la visualización, revisión y feedback.



TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN DEL ITINERARIO

1. Determinar el objetivo final.

2. Seleccionar motivadores.

3. Elaborar un plan inicial.

Orientador y usuario deben elaborar un listado de **aproximaciones sucesivas** al objetivo final. La planificación del espacio entre cada paso y del esfuerzo que debe realizar el usuario (con la ayuda del orientador) debe considerar el “perfil psicológico” de cada usuario.

Por ejemplo, para un usuario con habilidades de ofimática un paso como “hacer un listado en word con todas las becas que se han convocado este año para estudiar en el extranjero” resulta relativamente fácil. En cambio, ese mismo paso debe ser dividido en otros subpasos previos en el caso de una persona sin esas habilidades. En todo caso, los pasos deben ser accesibles (suficientemente pequeños), motivadores (suficientemente grandes), concretos y atractivos para el usuario. Otros ejemplos de pasos y actividades de itinerarios serían, por ejemplo:

- Decidir seguir en orientación, determinar un objetivo y comprometerse a perseguirlo en un determinado período de tiempo
- Hacer una lista de pasos para alcanzar un objetivo es un paso en sí mismo
- Anotar un dato por primera vez en una agenda,
- Abrirse una cuenta de e-mail,
- Mejorar y aplicar habilidades concretas para la búsqueda de empleo (cada actividad aislada constituye un paso)

- Inscribirse como candidatos en un sitio web de ofertas de empleo

- Acceder a una entrevista de selección

- Conseguir la admisión en un curso

- Realizar una actividad formativa

- Hacer una la lista de contactos personales

- Llamar a un conocido con el que no se tiene contacto desde hace tiempo con la ayuda del orientador

- Visitar otro centro de orientación para recabar información específica

4. Aplicar el procedimiento .

- El orientador debe ayudar al usuario a tener presentes los pasos del plan y el objetivo final.

- El profesional debe facilitar y potenciar determinados motivadores tras la consecución de cada paso, evitando tanto el exceso como el defecto en la incentivación en función del perfil de cada usuario.

- Nunca abordar un paso sin haber realizado y dominado el anterior.

- Si el usuario deja de realizar actividades es posible que se haya avanzado demasiado rápido, que los pasos no sean del tamaño adecuado o que los motivadores no sean los adecuados o suficientemente atractivos para el usuario.

5. Prevención de errores

El orientador puede ayudar al usuario a preparar la realización de las actividades de su plan de tal forma que no cometa errores

prolepsis

importantes que podían haber sido evitados, sobre todo cuando se trata de fracasos potencialmente muy desmotivadores.

Por ejemplo, si el usuario tiene previsto hacer una llamada a un contacto con el que no habla desde hace mucho tiempo el orientador puede proponerle preparar el protocolo de llamada para que ésta sea más eficaz y practicar con él hasta que lo domine suficientemente para hacer la llamada de manera eficiente o al menos para que no suponga un fracaso “emocionalmente” hablando.

FACTORES DE ÉXITO DE LA PLANIFICACIÓN

1. Elaboración del itinerario. Informar al usuario sobre el objetivo que se persigue de forma detallada y tangible durante todo el proceso, y de la naturaleza del itinerario en el que unos éxitos llevan a los siguientes. Se puede usar el *encadenamiento hacia atrás* para elaborar el itinerario y motivar inicialmente su seguimiento, partiendo de la simulación de la consecución del objetivo, es decir la conducta final reforzada en la cadena o algunas muy cercanas a ésta, por ejemplo, una entrevista de selección final, o unas prácticas en una empresas.

2. Operativización. Definir claramente los pasos inicial, intermedios y final de cada itinerario, y los criterios que determinan el éxito o superación de cada paso.

3. Reforzadores. Analizar si los motivadores disponibles e implicados en cada itinerario son adecuados para cada cliente.

4. Diseño del encadenamiento. Determinar el tamaño de cada paso y qué convendrá hacer en el caso de que la conducta empiece a “desintegrarse”. La situación debe disponerse de tal forma que el cliente experimente éxito suficiente.

5. Consolidación. No dar un nuevo paso hasta consolidar el anterior, aunque con la flexibilidad necesaria..

6. Problemas. Si no se avanza es posible que: a) se vaya demasiado rápido; b) los pasos no son del tamaño adecuado, demasiado pequeños (poco motivantes), o demasiado grandes (frustrantes); c) Los reforzadores son poco motivadores para el cliente.

17. LA ORIENTACIÓN COMO FACILITACIÓN DE LOGROS

Los motivadores “intrínsecos” por excelencia son los logros, es decir, la propia consecución de los objetivos, intereses o necesidades del usuario durante y al final del plan o itinerario de búsqueda o de mejora de empleo. Pero cuando estos logros no se alcanzan de forma *natural* mediante la planificación y el esfuerzo realizados por el cliente, el proceso de orientación puede contemplar la intervención mediante la “facilitación de logros”.

La gestión directa del cambio se basa en la intervención de la orientación para organizar el contexto, para realizar actividades preparatorias, y para facilitar al usuario la realización de acciones y pasos de su plan dirigidos hacia la consecución de los objetivos previstos. De esta forma, la intervención del orientador aumenta la probabilidad de que el usuario alcance logros en las acciones que emprende, los cuales posiblemente no se producirían sin esta intervención.

ACCIONES DE FACILITACIÓN DE LOGROS

1. Logros en el plan de búsqueda de empleo o de desarrollo profesional. La consecución de forma “natural” y gradual de los objetivos intermedios que ha marcado el cliente dentro de su plan de mejora laboral son los mejores motivadores posibles. Los recursos y acciones

que ejercen influencia directa con la consecución de estos objetivos se convierten e su vez en motivadores por sí mismos.

Para aumentar y tangibilizar el efecto motivador de la obtención gradual de objetivos intermedios se pueden diseñar herramientas y sistemas de registro que faciliten o amplíen el feedback al usuario, como el Plan de Objetivos Profesionales (POP)

2. “Accesos”. Los “accesos” permiten al usuario integrarse o acceder a un recurso gracias a la mediación del profesional directamente, sin superar el proceso de selección- si lo hubiera-, o incorporándose a ese proceso con privilegios o ventajas. El orientador no es un insertor laboral, aunque puede actuar como tal para convertir la inserción en un recurso de la orientación.

3. “Preparación del terreno” . Se trata de facilitar esos logros mediante la organización de situaciones y contextos en los que debe desenvolverse el usuario. En algunos casos, la orientación incluso puede ayudar a lo contrario, a acelerar y a hacer menos intensos los fracasos a los que parece encaminado el usuario que no quiere rectificar o cambiar de trayectoria. De esta forma al menos se facilita que el cliente pueda recuperarse y retomar lo antes posible nuevas alternativas.

Un ejemplo de actividad preparatoria del terreno es aquella en la que el profesional se apoya en sus contactos en empresas para facilitar que sus clientes puedan realizar algunas candidaturas laborales presenciales (digamos, “dejar el curriculum”) con previas instrucciones sobre la forma en que deben tratarlos. El orientador no provee al usuario de un contacto, sino que prepara a sus contactos para atender al usuario.

Una buena experiencia en la realización de las primeras candidaturas puede percibirse como un éxito por el usuario.

4. Acompañamiento en parte de cada itinerario de desarrollo profesional. El profesional de la orientación puede acompañar y apoyar al usuario in situ en la realización de determinadas actividades que resultan de interés para el proceso de orientación.

5. Realización de parte del itinerario por el orientador. El profesional puede utilizar como motivadores (reforzadores) la realización directa por su parte de algunas actividades que son de interés para el proceso de orientación o para otros ámbitos vitales del usuario, generalmente con la presencia y/o la colaboración directa del cliente y con el objetivo de impulsar su actividad, de prevenir fracasos o errores importantes, o superar una situación problemática.

Esta forma de gestión directa es tal vez la más frecuente entre los orientadores sobre todo en los pasos iniciales del plan. Como ejemplos, el orientador podría elaborar el CV del usuario en su presencia, realizar búsquedas de información, etc.

Estas intervenciones directas del orientador deben reforzar los esfuerzos o avances previos del usuario puesto que son recursos muy valorados. Si se interviene arbitraria y sistemáticamente se genera la pasividad del cliente y unas expectativas inadecuadas sobre la orientación como servicio de carácter asistencial y no de asesoramiento.

Si, por ejemplo, el usuario tiene habilidades para reelaborar o adaptar su CV, ¿por qué debería encargarse el orientador? La realización de algunos pasos por parte del orientador debe ser puesta en valor al usuario y aplicada como un recurso siempre contingente al esfuerzo del cliente en el marco de su plan de orientación.

prolepsis



18. NUEVOS RECURSOS PARA LA ORIENTACIÓN DESDE LA PSICOLOGÍA “VERBAL”

APORTACIONES DE LA PSICOTERAPIA ANALÍTICO-FUNCIONAL

(Adaptado de Marino Pérez, 1996)

1. LAS SESIONES COMO INTERVENCIÓN.

Las conductas de los clientes que aparecen en las propias sesiones de orientación son los factores más importantes, y no tanto las actividades previstas y los acontecimientos que pasan fuera de las reuniones con el orientador/a.

El orientador debe identificar las conductas más problemáticas o clave para la empleabilidad y el desarrollo profesional (CED) y situarlas como objetivos prioritarios.

Por ejemplo, las habilidades sociales y los comportamientos relacionados con el networking en general suelen ser muy importan-

tes en el contexto sociolaboral y pueden trabajarse en las propias sesiones.

2. LA RELACIÓN DE ORIENTACIÓN.

La relación entre el cliente y los profesionales de la orientación constituyen interacciones naturales en las que el aprendizaje que se produce respecto a los objetivos previstos es probable que se generalice y puede aplicarse a otras situaciones reales fuera de las sesiones.

Por ejemplo, en simulaciones de entrevistas de selección o en el entrenamiento de interacciones con contactos personales para la búsqueda de empleo, el orientador actúa de forma natural reconociendo los avances y los comportamientos adecuados de forma genuina, es decir, como si se tratara de la vida real.

3. CONDUCTAS PARA LA EMPLEABILIDAD

CED Tipo 1. Problemas del cliente que ocurren durante la sesión y que deben disminuir. Por ejemplo, las quejas.

CED Tipo 2. Avances del cliente que ocurren durante la sesión y que deben incrementarse durante la propia sesión. Por ejemplo, las interacciones sociales positivas.

CED Tipo 3. Interpretaciones del cliente sobre su propia conducta. Desarrollar, por parte del usuario, conductas que describan las relaciones funcionales con sus propias palabras puede ayudar a obtener resultados positivos en la vida profesional diaria. Por ejemplo, cuando el cliente analiza la relación existente entre planificar y definir objetivos, y alcanzarlos, con situaciones concretas de su propia vida profesional.

CONDUCTAS DEL ORIENTADOR. REGLAS DE ORIENTACIÓN. Los comportamientos del orientador/a se dirigen a evocar, señalar, reforzar e interpretar las conductas del cliente.

Regla 1. Desarrollar el repertorio de observar las posibles CED que aparecen durante la sesión.

Regla 2. Construir una relación de orientación que evoque las CED. Al evocar los problemas puede dar la ocasión a las mejoras. Si un problema que cuenta la persona no aparece durante la sesión hay que crear la atmósfera necesaria (condiciones motivacionales y situacionales) para que aparezcan ante el orientador.

Regla 3. Organizar la motivación o el reforzamiento positivo de las mejoras (CED 2) utilizando como reforzador sus propias reacciones emocionales naturales en los momentos adecuados.

Regla 4. Desarrollar un repertorio de observar las propiedades reforzantes de la conducta del propio orientador en relación con las CED. Debe observar si los supuestos reforzadores que prodiga incrementan o no la conducta a la que siguen.

Regla 5. Desarrollar un repertorio en el cliente de descripción de las relaciones funcionales. Crear un contexto en que las emociones y las conductas no sean vistas como ocurrencias azarosas sino como resultados de eventos relacionables, las cuales pueden ser modificadas.

APORTACIONES DE LA TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO (ACT)

(Adaptado de Wilson y Luciano, 2002)

Ciertos eventos privados como emociones o pensamientos negativos o desagradables causan patrones indeseables en el comportamiento tales como respuestas de evitación. Los clientes puedan llegar a orientación pensando que sus sentimientos y pensamientos son los causantes de sus problemas y focalizan su atención en la necesidad de repertorios de evitación más efectivos que le permitan “eliminar” pensamientos, emociones, recuerdos.

Por ejemplo, una persona que lleva mucho tiempo en una situación de desempleo puede afirmar que siempre toma malas decisiones profesionales y personales, y que su vida entera es un desastre, que nunca conseguirá enderezar el rumbo o conseguir un empleo decente, etc.

Con carácter general, un orientador “clásico” tratará de ayudar al cliente a controlar o eliminar esos pensamientos, argumentará que no son racionales y le animará para intentar cambiar sus emociones. Esta forma de intervención muy cercana al “sentido común” parte de que los pensamientos y las emociones son responsables de la conducta, y si se cambian aquellos cambiará también ésta.

Por otro lado, la propuesta de la ACT es tratar la evitación emocional como una respuesta literal excesiva a los contenidos cognitivos (conductas verbales, emociones...) y tratar la

prolepsis

falta de habilidad para hacer y tomar compromisos para cambiar la conducta.

Dicho de otra forma, los pensamientos y emociones negativas no son el problema tanto como actuar, tomar decisiones o vivir en función de esos pensamientos. La clave para que estos eventos privados desagradables no tomen el control de algunas partes o de gran parte de la vida personal y profesional es vivir sin tenerlos en cuenta, aunque siempre estén ahí.

La ACT proporciona muchas técnicas de carácter metafórico que pueden ser aplicables en procesos de orientación profesional y coaching. Veamos la metáfora del autobús (adaptada de Wilson y Luciano, 2002) que fue incluida en un artículo Yoriento.com: La inútil lucha diaria contra los pensamientos negativos .

Imagínese que usted es el conductor de un autobús con muchos pasajeros. Los pasajeros son pensamientos, sentimientos, recuerdos y todas esas cosas que uno tiene en su vida. Es un autobús con una única puerta de entrada, y sólo de entrada. Algunos de los pasajeros son muy desagradables y con una apariencia peligrosa.

Mientras usted conduce el autobús algunos pasajeros comienzan a amenazarle diciéndole lo que tiene que hacer, dónde tiene que ir, ahora gire a la derecha, ahora vaya más rápido, etc., incluso le insultan y desaniman, eres un mal conductor, un fracasado, nadie te quiere... Usted se siente muy mal y hace casi todo lo que le piden para que se callen, se vayan al fondo del autobús durante un rato y así le dejan conducir tranquilo.

Pero algunos días se cansa de sus amenazas, y quiere echarlos del autobús, pero no puede y

discute y se enfrenta con ellos. Sin darse cuenta, la primera cosa que ha hecho es parar, ha dejado de conducir y ahora no está yendo a ninguna parte. Y además los pasajeros son muy fuertes, resisten y usted no puede bajarlos del autobús. Así que resignado vuelve a su asiento y conduce por donde ellos mandan para aplacarlos.

De esta forma, para que no le molesten y no sentirse mal usted empieza a hacer todo lo que le dicen y a dirigir el autobús por dónde le dicen para no tener que discutir con ellos ni verlos. Usted hace lo que le ordenan y cada vez lo hace antes, pensando en sacarlos de su vida. Muy pronto, casi sin darse cuenta, ellos ni siquiera tendrán que decirle "gire a la izquierda", sino que usted girará a la izquierda para evitar que los pasajeros se echen sobre usted y le amenacen.

Así, sin tardar mucho, empezará a justificar sus decisiones de modo que casi cree que ellos no están ya en el autobús y convenciéndose de que está llevando el autobús por la única dirección posible. El poder de estos pasajeros se basa en amenazas del tipo "si no haces lo que te decimos, apareceremos y haremos que nos mires, y te sentirás mal". Pero eso es todo lo que pueden hacer. Es verdad que cuando aparecen estos pasajeros, pensamientos y sentimientos muy negativos, parece que pueden hacer mucho daño, y por eso usted acepta el trato y hace lo que le dicen para que le dejen tranquilo y se vayan al final del autobús donde no les pueda ver.

¡Intentando mantener el control de los pasajeros, en realidad ha perdido la dirección del autobús; Ellos no giran el volante, ni manejan el acelerador ni el freno, ni deciden dónde parar.

El conductor es usted.

- ALCANTARA, A. (2002): La Red de Contactos. Sevilla: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Junta de Andalucía
- ALCANTARA, A. (2001): Tu empleo en 40 pasos. Palma de Mallorca: Fondo Social Europeo. Conselleria de Treball i Formació. Govern de Les Illes Balears y Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB). Libros del Orientador y del Usuario
- ANGUERA y otros (1998): Métodos de investigación en Psicología. Madrid. Síntesis Psicología
- ALCANTARA, A (1999): LABORA 2- Manual de Orientación y Servicios para el Empleo. Madrid: Red ARAÑA. Financiado por el programa 0,52 IRPF del Ministerio de Asuntos Sociales.
- BACHRACH, AJ (1981): Cómo investigar en Psicología. Madrid: Morata
- BARLOW, DH y HERSEN, M (1988): Diseños Experimentales de Caso Único. Barcelona: Martínez Roca.
- BUCAY JORGE (1999/2003): Déjame que te cuente. Barcelona: RBA
- CADE, B, Y HUDSON, W.H. (1993/1995): Guía Breve de la Terapia Breve. Barcelona: Paidós
- ELLIS, A. Y DRYDEN, W. (1987): Práctica de la terapia racional emotiva. Bilbao: Desclé de Brower
- FERNÁNDEZ BALLESTEROS, R. (1994): Evaluación Conductual Hoy. Madrid: Pirámide
- GOLDSTEIN, A. y otros (1990): Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Barcelona: Martínez Roca
- HUDSON O'HANLON, W. y WEINER-DAVIS, M. (1990): En busca de soluciones. Un nuevo enfoque en psicoterapia. Barcelona: Paidós
- KELLY, JA (1992): Entrenamiento de las habilidades sociales. Bilbao: DBB
- LÓPEZ MENA, L. (1989): Intervención psicológica en la empresa. Barcelona: Martínez Roca
- MARTIN, G. Y PEAR, J. (1998). Modificación de conducta. Qué es y cómo aplicarla. Madrid: Prentice Hall.
- PÉREZ ÁLVAREZ, M (1996): Tratamientos Psicológicos. Madrid: Universitas
- PÉREZ ALVAREZ, M (1996): La psicoterapia desde el punto de vista conductista. Madrid: Biblioteca Nueva
- PÉREZ, V.; GUTIÉRREZ, MT; GARCÍA, A; GÓMEZ, J. (2005): Procesos psicológicos básicos. Un análisis funcional. Madrid: Pearson
- RODRÍGUEZ MORENO, ML (1998): Orientación Profesional. I: Teoría. Barcelona: Ariel
- RUMIATI, Rino (2000/2001). Decidirse: ¿cómo escoger la opción correcta?. Barcelona: Paidós
- SEGURA, M; SÁNCHEZ, P; BARBADO, P (1995): Análisis Funcional de la Conducta. Un modelo explicativo. Universidad de Granada
- WHITMORE, John (2003): Coaching. Barcelona: Paidós
- WILSON, K. y LUCIANO, M.C. (2002). Terapia de aceptación y compromiso (ACT). Un tratamiento conductual orientado a los valores. Madrid, Pirámide
- ZEUS, Perry y SKIFFINGTON, Suzanne (2002): Guía completa de coaching en el trabajo. Madrid: McGraw-Hill

Ayuntamiento de Bembibre
Patronato Municipal de Acción Social



*trabajando para mejorar
la calidad de vida*

Plaza Mayor s/n 24300 BEMBIBRE (LEÓN) bienestarsocial@aytobembibre.es

prolepsis

GRIPDE: Intervención en Palencia. “Estudio sobre el impacto psicológico en los miembros del grupo”

Ángel Fco. Casado del Castillo. Psicólogo, CL-1879; miembro de GRIPDE (Grupo de Intervención Psicológica en Desastres y Emergencias), COP-112.



RESUMEN

La participación de los profesionales de la conducta en las situaciones de emergencia, desastre y catástrofe ha ido adquiriendo, en España, gran importancia en los últimos tiempos, aunque no ha llegado todavía al nivel que deseáramos los psicólogos y que nos corresponde. Cada vez es más valorada y requerida tanto por los afectados como por los compañeros de los otros grupos de profesionales que participan en dichas intervenciones. Nuestra labor no solo se limita a la actuación durante los momentos de catástrofe, atendiendo a afectados e intervinientes, también realizamos labores preventivas y de información (en charlas o cursos con población general u otros profesionales). Es de aquí donde surge el objeto de este artículo; “¿Cómo os afectan las intervenciones a los psicólogos?, ¿Qué hacéis para superarlo?”; son preguntas comunes en esas charlas. El artículo refleja datos y conclusiones sobre ellos, obtenidos a raíz de cómo afecta y que hacen ante la primera intervención del grupo de psicólogos de COP-112 de Castilla y León (GRIPDE); grupo formado apenas unos meses antes de esa intervención y con poca experiencia (aunque sí formación), en intervenciones en grupo en aquellos momentos.

ABSTRACT

The participation of the professionals of behaviour in emergency, disaster and catastrophe situations has been acquiring a big importance in last years in Spain, although it has not reached the level that psychologist could wish and that we deserve.

The affected people and other members of groups with professionals that also participate in those situations, more and more are giving importance and requesting this participation we don't only work during the catastrophe moments (in these moments we deal with affected people and participants), we also carry out preventive and informative works (we organize lectures and courses to general population and other professionals. The objective of this article comes up as a result of our intervention in these moments; "how do the interventions affect the psychologists?, what do you do overcome it? ". These ones are common questions during those lectures. The article provides data and conclusions about them; these data have been getting after we have studied what the psychologists of the group of COP-112 from Castilla y León do during the first intervention and how it affects them; this group was formed just some months before this first intervention and it had not much experience about interventions in groups in those moments, (but it had enough education).



Como expertos en la conducta humana, los profesionales de la psicología hemos ido ocupando el lugar que nos corresponde dentro de los grupos profesionales de intervinientes que participan en las labores de rescate y ayuda a las personas implicadas en las situaciones de emergencias, desastres y / o catástrofe. Tanto en la atención a las personas afectadas directa o indirectamente como a los propios grupos de intervinientes.

Con nuestro trabajo en los distintos sucesos que desgraciadamente se han producido en los últimos años en nuestro país se ha puesto de manifiesto la necesidad de

que la psicología forme parte de dichos grupos profesionales.

Es lógico y sobre todo necesario que al igual que si de la parte biológica de la persona que se ve afectada en la catástrofe se ocupan los profesionales de la medicina y la enfermería; del estado psicológico que se ve alterado seamos los psicólogos los que nos ocupemos de su tratamiento ya que para ellos somos especialistas en ese campo.

En este sentido cada vez más los distintos grupos profesionales intervinientes en las catástrofes admiten, respetan y valoran nues-

prolepsis

tra labor cuando estamos presentes y la echan de menos y la reclaman cuando por múltiples razones no cuentan con ella.

Así mismo los propios afectados y la población en general conocen, aprueban, valoran y reclaman nuestro trabajo en dichas situaciones.

A destacar es que la labor de los profesionales de la psicología no solo se ha realizado en las situaciones más conocidas (atentados del 11 de marzo en Madrid, accidente del avión de Spanair en Barajas, camping de Bisecas...) los cuales pueden ser la referencia por su trascendencia social; también ha estado y está presente en otras situaciones donde el número de fallecidos o afectados ha sido menor pero que igualmente requiere también que los psicólogos intervengan para prestar sus conocimientos al servicio de dichas personas, (accidentes de tráfico, intentos de suicidio, comunicación de malas noticias, rescate en pantanos, muertes súbitas de menores, ..) y un largo etc donde nuestra labor ha sido igual de importante para cada una de las personas a las que hemos atendido que para las que se ayudaron en las situaciones a las que aludía en primer término.

De tal forma que se hace necesaria la incorporación de los psicólogos para intervenir de forma constante en todas aquellas situaciones donde bien las personas afectadas o los propios intervinientes necesiten de su trabajo; ¿pero quien decide cuando se necesita dicho trabajo?, lo ideal sería que tanto en los organismos de decisión como en los equipos de intervención estuvieran incorporados como parte de las plantillas psicólogos especialistas en emergencias, desastres y catástrofes; ellos desde su criterio profesional sabrían filtrar y decidir sobre la necesidad de tratamiento psicológico en dichas situaciones. Hay que reflejar que en algunas zonas de España distintas instituciones públicas

(como comunidades autónomas, ayuntamientos, diputaciones....) o privadas, cuentan en sus plantillas con psicólogos profesionales especializados en emergencias.

Desgraciadamente para lo que nos gustaría a los profesionales este número es aún muy reducido; a pesar de que el número de psicólogos formados en este campo a lo largo de nuestra geografía es grande; y lo que es muy importante además de esta formación, enormemente motivados para dedicarse a un labor muy exigente a nivel profesional y personal, pero que reporta a su vez exageradas satisfacciones.

La fórmula más habitual de desarrollar este trabajo es mediante convenios de colaboración con diferentes instituciones y/o servicios: comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos,....A través de estos convenios los grupos de psicólogos, generalmente organizados alrededor y por el colegio profesional correspondiente desarrollan sus labores en las distintas situaciones de emergencias o catástrofes que se han producido y se producen.

Los psicólogos que pertenecen a estos grupos, son profesionales que desarrollan sus trabajos diarios en diferentes ámbitos y que ante una situación de emergencia "abandonan" sus quehaceres profesionales y personales para llevar a cabo las tareas de ayuda.

Son profesionales de la psicología que han recibido o se han preocupado por adquirir una muy buena formación en el campo de las emergencias, la cual complementa y especializa la que ya de por si tienen por su perfil de psicólogo.

Dentro de las labores que los profesionales de la psicología de emergencias realizan están las de intervenir en las propias situaciones, atendiendo a los diferentes afectados y a los

grupos de intervinientes; dentro de los cuales nos encontramos los psicólogos y como todos también en ciertos momentos nos vemos afectados y debemos de cuidar de nosotros mismos, tanto en plano personal como en el grupal.

Precisamente este aspecto es uno de los que más "curiosidad" suscita entre las personas a las que va dirigida otra de las labores que tenemos encomendadas los grupos profesionales de la psicología de emergencia; la prevención primaria formando y/o informando a distintas poblaciones: escolares, estudiantes, población general, dirigentes, otros grupos profesionales intervinientes en emergencias...? ¿cómo os afecta a vosotros?, ¿Qué hacéis para superar lo que veis?, ¿hay que ser de una pasta diferente para dedicarse a esto?...? preguntas todas ellas que surgen en medio de las diferentes sesiones de formación y/o información que realizamos (o al menos a las que yo últimamente he acudido).

Aquí es precisamente donde arranca el objetivo de este artículo; todos los psicólogos que nos dedicamos total o parcialmente a las emergencias conocemos las estrategias que debemos aplicar para que las situaciones en las que intervenimos no nos lleguen a causar problemas tanto en el propio escenario de intervención como los días posteriores en nuestras vidas diarias. Pero esas estrategias, como todos los manuales explican y todos sabemos hay que aplicarlas en cada una de las intervenciones, antes, durante y después, ya que de lo contrario no sirve de nada conocerlas y haberlas estudiado e incluso aprendido.

Como parte del Grupo de Intervención Psicológica en Desastres (GRIPDE) de Castilla y León (Servicio 112 y COP de Castilla y León) voy a plasmar en unas líneas algunos datos sobre como respondemos, como nos vemos afectados y que estrategias utilizamos los psi-

cólogos profesionales emergencistas de dicho grupo en las intervenciones.

Los datos se obtuvieron a raíz de la intervención que el GRIPDE realiza en la catástrofe ocurrida en la calle Gaspar Arroyo de Palencia el día 1 de mayo del año 2007 y que supuso "el bautismo de fuego" para el grupo.

Sin pretender, ni mucho menos, ser un estudio concienzudamente riguroso ni científico; si aporta datos y conclusiones que al grupo le sirvieron en aquellos primeros momentos de existencia en los que las dudas eran más numerosas que las seguridades.

Ya que el grupo se forma a finales del año 2006; alrededor de cuarenta psicólogos profesionales pertenecientes a todas las provincias de Castilla y León realizamos un curso de formación en Psicología de emergencias, desastres y catástrofes con la intención de adquirir preparación especializada que nos permitiera intervenir en dichas situaciones, pero siempre como un grupo formado bajo el convenio suscrito entre el Servicio 112 de la Consejería de Interior de la Junta de Castilla y León y el COP de esta comunidad.

Los psicólogos inscritos en el curso sabíamos de antemano que esa formación tenía el objetivo de formar ese grupo de intervención y adquirimos el compromiso.

Todos los participantes éramos psicólogos profesionales que desarrollábamos nuestra labor profesional en distintos ámbitos de la psicología, (unos en despachos privados, otros en instituciones públicas, en asociaciones...); cada uno teníamos nuestra propia formación de base para desarrollar la profesión en dicho ámbito, pero esto nos iba a capacitar para trabajar además en el campo de las emergencias.

prolepsis

Apenas, algunos de nosotros teníamos experiencia previa en intervenciones, y ninguno había intervenido formando parte de un grupo y realizándolo en equipo; de ahí la gran cantidad de dudas, comentadas con anterioridad, que surgían.

Desde esos últimos días de 2006, en los que el grupo quedó formado hasta el 1 de mayo que se produce la situación sobre la que se realiza la recogida de datos a la que nos vamos a referir, trascurren a penas cinco meses, durante los cuales se producen algunas intervenciones, eso si todas ellas con pocas personas afectadas y en las cuales el grupo interviene con dos o tres miembros máximo. Pero en mayo y en Palencia los hechos hacen que el grupo tenga que intervenir de una forma muy intensa; empleando numerosos miembros y teniendo que atender a múltiples afectados, coordinándose no solo entre los propios miembros, sino con los demás equipos profesionales de intervención (bomberos, policía, médicos, enfermeros...) así como con las autoridades responsables del operativo; ya que la situación producida así lo requiere.

A continuación se describe la situación referida, que como ya es conocida, por su alcance mediático fue la siguiente:

En la madrugada del martes 1 de mayo de 2007, un edificio de la calle Gaspar Arroyo de la ciudad de Palencia se desploma debido a una explosión como consecuencia de un embolsamiento de gas.

A causa de esta explosión se derrumba un edificio de cinco plantas, arrastrando en su caída a los laterales adyacentes y produciendo graves destrozos en las fachadas y edificios colindantes .

El desastre causa nueve muertos y treinta y cuatro heridos, dieciséis de ellos tuvieron

que ser trasladados a distintos hospitales. Más de doscientas personas tuvieron que ser evacuadas y realojadas.

El grupo de intervención psicológica fue activado por el Servicio 112 de la Junta de Castilla y León, nada más producirse el desastre y el dispositivo de intervención psicológica se mantuvo activado hasta el día 3 de mayo a las 21 horas; es decir el grupo intervino durante tres días aproximadamente de forma ininterrumpida. Cuando el dispositivo se cierra aún quedaban dos familias sin recibir los restos de sus familiares fallecidos. El grupo decidió dejar un psicólogo de Palencia en alerta al desactivar la intervención.

En total intervienen 33 psicólogos del grupo (pertenecientes a las distintas provincias de Castilla y León) relevándose de forma periódica. Además otros ocho miembros fueron puestos en situación de preaviso; al final su intervención no fue necesaria; aunque algunos de ellos llegan a desplazarse para intervenir unas horas antes de que se decidiera cerrar el dispositivo. Todos ellos dirigidos por los dos coordinadores del grupo.

El trabajo realizado fue atender directamente a los familiares de los fallecidos, a los vecinos de los inmuebles afectados y a los profesionales de los otros grupos de intervención. En concreto se realizaron tareas de:

- Contención y ventilación emocional
- Resignificación de síntomas postraumáticos
- Tratamiento de trastornos por estrés agudo
- Tratamiento de síntomas disociativos
- Acompañamiento en rituales de despedidas y normalización
- Comunicación de malas noticias
- Acompañamiento en la identificación de cadáveres
- Acompañamiento a familiares al lugar del siniestro y a la escombrera
- Defusing con grupos de intervinientes



Dichas intervenciones se realizan en:

- El centro de atención a las familias (ubicado en el Convento de los Desamparados)
- Tanatorios
- Pabellón deportivo “Marta Domínguez”
- Hospital “Río Carrión”
- Parroquias
- Domicilios particulares, para atender a familiares en otras provincias.

Ante la envergadura de la intervención y teniendo en cuenta las características señaladas con anterioridad: grupo de reciente creación, con poca experiencia en esos momentos en intervenciones con múltiples afectados y de trabajo en grupo; surge la idea de valorar el impacto psicológico que en los propios miembros del grupo pudiera haber tenido la intervención, además de que la recogida de información serviría para recopilar ideas que pudieran ayudar al grupo en el futuro.

Para ello se elabora un cuestionario que plantea a cada miembro del grupo responder a una serie de cuestiones sobre el estado psicológico personal en relación a la intervención. Se elabora aunando ideas de autores como Echeburua, Parada....

El cuestionario se contesta el sábado 12 de mayo en una sesión que se convoca para que

todo el grupo pueda trabajar sobre los distintos aspectos de la intervención realizada unos días antes. Ninguno de los miembros del grupo conocía de antemano el contenido del cuestionario, ni siquiera el hecho de que se fuera a realizar, este último aspecto es conocido los coordinadores, aunque no el contenido..

Se decide que lo contesten tanto los miembros del grupo que fueron activados (incluso aunque no llegaran a intervenir) como los que no fueron activados; y que se haga de forma anónima.

El cuestionario consta de cinco partes. En las cuatro primeras se recogen respuestas que corresponden a los niveles psicofisiológico, cognitivo, motor y emocional respectivamente; cada una de las respuestas hay que puntuarla en intensidad según una escala de 0 a 4 puntos; añadiendo, en el caso de que así haya sido, cuando comienza y acaba de manifestarse esa respuesta, ante que estímulos se manifiestan y que estrategias se utilizan para manejarlas. En la última parte se pide que se señale los aspectos de la vida diaria que se ha visto interferidos, si ha sido así, a raíz de la intervención.

El cuestionario es el que se reproduce a continuación:

prolepsis

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN PERSONAL POST-INTERVENCIÓN

Responde a las siguientes cuestiones sobre tu estado. Hazlo valorándote desde el momento en el que terminaste tu intervención en el operativo:

A NIVEL PSICO-FISIOLÓGICO HE SENTIDO:

RESPUESTAS	INTENSIDAD (0-4)	CUANDO Y HASTA CUANDO	ANTE QUE ESTIMULOS	ESTRATEGIA PARA SOLUCIONARLO
Aumento del ritmo cardiaco				
Aumento del ritmo respiratorio				
Aumento de la presión sanguínea				
Ganas de llorar				
Nauseas				
Diarrea				
Trastornos digestivos				
Irritabilidad				
Sudores o escalofríos				
Tensión muscular/ temblores				
Cansancio físico				
Dolor de cabeza				
Otos dolores ¿Cuáles?				
Mareo				
Otras respuestas ¿Cuáles?				

A NIVEL COGNITIVO:

RESPUESTAS	INTENSIDAD (0-4)	CUANDO Y HASTA CUANDO	ANTE QUE ESTIMULOS	ESTRATEGIA PARA SOLUCIONARLO
Identificación con los afectados				
Lentitud de pensamiento				
Flashbacks				
Pensamientos negativos e intrusivos sobre el suceso				
Pensamientos negativos e intrusivos sobre mi mismo/a (poder haber hecho algo más; haber hecho algo mal)				
Hipervigilancia				
Pensamientos de haber dejado abandonados a las personas con las que trabajé				
Dificultad para concentrarme en tareas diarias				
Dificultad para memorizar tareas rutinarias				
Desorientación/desconcierto /confusión				
Dificultad para tomar decisiones rutinarias				
Disminución en la capacidad de solución de problemas rutinarios/ razonamiento				
Pensamientos dirigidos a la búsqueda de culpables				
Sueños recurrentes que me provocan malestar sobre el suceso				
Cuestionario sobre la importancia que tienen los problemas de los pacientes				
Cuestionario de los problemas; actitudes... de familiares y/o amigos				
Otras respuestas ¿Cuáles?				

prolepsis

A NIVEL MOTÓRICO:

RESPUESTAS	INTENSIDAD (0-4)	CUANDO Y HASTA CUANDO	ANTE QUE ESTIMULOS	ESTRATEGIA PARA SOLUCIONARLO
Excesiva actividad motora				
Enlentecimiento de la actividad motora				
Retraimiento				
Dificultad para descansar				
Habla acelerada				
Cambios en mi patrón de sueño				
Cambios en mi patrón de alimentación				
Aumento del consumo de alcohol				
Aumento del consumo de tabaco				
Búsqueda continua de información sobre el suceso				
Necesidad de contactos continuos con miembros del grupo (llamar, sms, email...)				
Evitación de estímulos relacionados con el suceso				
Dificultad en las relaciones sexuales				
Otras respuestas ¿Cuáles?				

A NIVEL EMOCIONAL:

RESPUESTAS	INTENSIDAD (0-4)	CUANDO Y HASTA CUANDO	ANTE QUE ESTIMULOS	ESTRATEGIA PARA SOLUCIONARLO
Miedo a perder el control				
Embotamiento afectivo				
Impotencia				
Vulnerabilidad				
Tristeza				
Cambios bruscos en el estado de ánimo				
Rabia				
Indefensión				
Otras respuestas ¿Cuáles?				

Señala la puntuación que mejor describa la situación actual acerca de los aspectos de la vida cotidiana que se señalan a continuación.

A causa de mi intervención en el operativo:

Mi funcionamiento laboral se ha visto interferido:	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
Mi vida social (relaciones de amistad con otras personas) se ha visto interferida:	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
El disfrute de mi tiempo libre/ocio; Tasa de Estimulación Reforzante (TER) se han visto interferidas	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
La relación con mi pareja se ha visto interferida:	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
La relación con mi familia en general se ha visto interferida:	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo
Globalmente, mi vida en general se ha visto interferida:	0	1	2	3	4	5
	Nada	Casi nada	Poco	Bastante	Mucho	Muchísimo

¿QUIERES APORTAR ALGO MÁS? _____

prolepsis

Los resultados obtenidos fueron:

Se reseñan las respuestas que más se dan entre los miembros, cuantos miembros la experimentan y la media de intensidad.

En los miembros del grupo que intervienen (que al menos fueron activados), contestan 19 personas

A NIVEL PSICO-FISIOLÓGICO:

RESPUESTA	Nº MIEMBROS QUE LA EXPERIMENTAN	MEDIA DE INTENSIDAD
Cansancio físico	19	2,8
Ganas de llorar	6	1,125
Aumento del ritmo cardíaco	10	0,89
Dolor de cabeza	7	0,78
Inquietud	5	0,52
Tensión muscular/temblores	6	0,47
Aumento del ritmo respiratorio	6	0,47

A NIVEL COGNITIVO:

RESPUESTA	Nº MIEMBROS QUE LA EXPERIMENTAN	MEDIA DE INTENSIDAD
Dificultad para concentrarse en tareas diarias	10	1,1
Lentitud de pensamiento	9	0,94
Cuestionario sobre los problemas diarios, (de los pacientes)	5	0,63
Flasbacks	6	0,52
Identificación con los afectados	10	0,52
Pensamientos negativos e intrusivos sobre mi mismo/a (poder haber hecho algo más, haber hecho algo mal)	7	0,52
Cuestionamiento sobre los problemas diarios, (de los pacientes)	5	0,47

A NIVEL MOTÓRICO:

RESPUESTA	Nº MIEMBROS QUE LA EXPERIMENTAN	MEDIA DE INTENSIDAD
Necesidad de contactos con el grupo	9	1,05
Enlentecimiento de la actividad motora	9	0,94
Necesidad de contactos con el grupo	7	0,73

A NIVEL EMOCIONAL:

RESPUESTA	Nº MIEMBROS QUE LA EXPERIMENTAN	MEDIA DE INTENSIDAD
Tristeza	6	0,89
Rabia (por el suceso en sí y por las actuaciones de otros)	6	0,57
Vulnerabilidad	4	0,31

GRADO DE INTERFERENCIAS:

RESPUESTA	GRADO DE INTERFERENCIA (0-5)
Laboral	2 Poco
Social	1 Casi nada
Tiempo Libre	2 Poco
Pareja	1 Casi nada
Familia	0 Nada
Globalmente	2 Poco

prolepsis

- Como muestran los datos anteriores, las respuestas que se dan apenas adquieren intensidad significativa (la mayor se alcanza en la respuesta de "cansancio físico" con una media de 2). Las demás respuestas en cualquiera de los niveles, bien sea psico-fisiológico, cognitivo, motor o emocional se dan con una intensidad poco significativa (por debajo de 1)
- La interferencia en las diferentes áreas de la vida es baja.
- Las respuestas se dan ante los siguientes estímulos:
 - o Al recibir la llamada del coordinador para ser activado
 - o La presencia en el lugar del desastre, cuando se está interviniendo
 - o Al recibir noticias por los medios de comunicación; después de finalizar la intervención.
 - o También al finalizar al recordar la intervención: las narraciones, imágenes...
 - o Al intervenir, cuando el trabajo se desborda.
 - o Ver personas afectadas, días después de la intervención (en miembros del grupo de la propia ciudad de Palencia)
- Las respuestas duran:
 - o Un máximo de 72 horas
 - o Aunque lo habitual es que se de durante 48 horas; es decir durante dos días después de haberse iniciado.
- Las estrategias que utilizamos son técnicas psicológicas:
 - o Técnicas de desactivación fisiológica: relajación, respiración, entrenamiento autógeno...
 - o Técnicas distractoras; motoras y cognitivas. Realización de actividades gratificantes (sociales, familiares y de ocio).
 - o Técnicas cognitivas: Autoinstrucciones, normalización y relativización a través de reestructuración y resignificación.
 - o Control estimular
 - o Refuerzo de la intervención realizada; auto-

rrefuerzo y refuerzo a través del contacto y el apoyo del propio grupo de intervención.

- En los miembros del grupo que no intervinieron, (contestan 7 miembros):
 - o Las respuestas más comunes fueron:
 - Aumento del ritmo cardiaco y tensión muscular, a nivel psico-fisiológico
 - Identificación con los afectados y pensamientos negativos sobre sí mismo, a nivel cognitivo.
 - Búsqueda de información sobre el suceso y necesidad de contacto con el grupo, a nivel motórico
 - Ninguna respuesta a nivel emocional
 - El grado de afectación es casi nulo
 - o La intensidad de las respuestas no es significativa.
 - o Las respuestas se producen ante el conocimiento de la noticia a través de los medios de comunicación y ante la anticipación de recibir la llamada del coordinador para ser activado e intervenir.
 - o Resaltar la sensación de la posibilidad de tener que intervenir en cualquier momento y la motivación para hacerlo cuanto antes y así eliminar la sensación de incertidumbre ante la capacidad de uno mismo.
 - o También es importante apuntar que a pesar de no intervenir señalan la sensación que experimentan de pertenencia al grupo.

CONCLUSIONES

Algunas de las conclusiones que del estudio expuesto se pueden obtener son las que se reflejan a continuación:

- Los miembros del grupo que no intervienen no se ven afectados.
- Los intervinientes manifiestan respuestas ante la situación vivida, aunque todas ellas normales ante dicha situación; de hecho la intensidad de dichas respuestas podemos considerarla no significativa.

- La mayoría de las respuestas o por lo menos las más comunes en el grupo se dan muy probablemente derivadas por la posibilidad de ser activados. Aquí juega un papel fundamental si cabe aún más la característica comentada de que el grupo era prácticamente novato en este tipo de intervenciones en grupo.

- La formación se convierte en uno de las variables que disponen para que el impacto sea menor; ya que facilita los procesos de anticipación, normalización y relativización de síntomas; la puesta en marcha de estrategias psicológicas para responder a esos posibles síntomas y la eficacia de la propia intervención.

- Otro factor de ayuda es la importancia de sentirse parte de un grupo profesional de intervención, aquí además de la cohesión grupal cobra mayor trascendencia si cabe la definición de la organización y coordinación del grupo. En nuestro grupo y en aquellos primeros momentos la sensación de pertenencia a un grupo donde la coordinación y la organización funcionaron de forma muy significativa, así como la cohesión la confianza en cada uno de los otros compañeros, hizo que la seguridad y confianza que por la poca experiencia nos faltaba se compensara. Bien es cierto que a pesar de la inexperiencia contábamos además de con el grupo, con la formación y la motivación.

- Además de la coordinación del propio grupo, la de éste con los demás grupos de intervinientes es fundamental; ya que la información fluye de forma controlada (dentro de lo que es posible en estas situaciones), llegando a los afectados de forma casi única. De hecho en esta intervención nuestro grupo era el encargado principalmente de transmitir

la información. En este punto me parece de vital importancia reflejar que el grupo en el momento de escribir este artículo ha participado en numerosas intervenciones, incluso con múltiples víctimas donde la coordinación y organización no ha estado tan definida y la eficacia se resiente, los recursos se solapan, desaprovechándose; y la posibilidad de que el impacto sea más acusado para los intervinientes se acrecienta.

- El grupo, “objetivamente”, como demuestran estos datos y “subjetivamente” por las manifestaciones de los miembros en las distintas reuniones; se vio significativamente reforzado con la intervención realizada, lo cual nos permitió afrontar las futuras con mayor nivel de confianza en nosotros mismos, a la vez que con la autoexigencia de mejora continua.

Insistiendo en que sin pretender ser un estudio científicamente riguroso como ya se ha apuntado, ya que el escaso volumen y el tratamiento de los datos no permite que lo consideremos como tal, si podemos recalcar información que a nuestro grupo, le sirvieron y ayudaron a conocernos más para aprender y mejorar continuamente en el constante camino de la formación, que todos los psicólogos que nos dedicamos a las emergencias, en cualquiera de los formatos que en este país existen, debemos realizar, a sabiendas de que después las propias situaciones de emergencia, desastre y catástrofe van a marcar sus propias variables, a las cuales y partiendo de dicha formación y de las experiencias previas debemos adaptarnos para poder realizar nuestra labor, tanto con las personas afectadas, como con los demás profesionales; así como con nosotros mismos, ya que si no cuidamos de nosotros mismos difícilmente podremos ayudar a los demás.

prolepsis

Psicología y “Neurociencias”. Buscar la llave donde hay luz no donde se perdió

MAG CASTAÑÓN. Psicólogo. Centro de Psicología Conductual. León
M^a Concepción Láziz Álvarez. Psicopedagoga, Orientadora Escolar y
Maestra especialista en Pedagogía Terapéutica.

A día de hoy la psicología es tan promiscua que tiene muchos amantes, pero no puede complacer a uno sin irritar a los otros y los irritados también le son infieles flirteando con otras prácticas ajenas a la propia psicología. Así, muchos psicólogos renuncian en parte a su campo para caer fascinados y atrapados en los brazos de la neurología, la genética, la biología o la metafísica cognitiva. Se convierte lo psicológico en el campo de Agramante; en un lugar donde reina el desorden y la confusión y donde todos pelean o riñen con todos, o en el pandemonium, capital del infierno, donde todos gritan porque creen tener la razón. Este fuego infernal en el que arde la psicología, quieren apagarlo con gasolina otros galanes como neurólogos, biólogos, fisiólogos o bioquímicos.

Bajo el rótulo general de “neuro científicos” intentan dar cuenta “de una vez por todas” de la conducta humana apelando al cerebro, a sus estructuras y funcionamiento como el fundamento del comportamiento humano. Estos intentos, aunque parezcan novedosos, vienen de largo puesto que ya Platón afirmó que el alma inmortal tiene su asiento en la cabeza, separada de las restantes partes del cuerpo por el estrechamiento natural del cuello; Alcmeón de Trotona concluyó que el cerebro es el órgano del entendimiento y que no sólo percibe las sensaciones, sino que es el instrumento del pensamiento y la memoria; Galeno, Descartes, Gall y su frenología, Broca y

Wernicke o Luria, por citar algunos de los más conocidos, propusieron, con más o menos acierto, el cerebro como fuente de todo comportamiento y, en algunos casos, como asiento del alma o como productor de la mente. Por no citar a Roger Penrose, John Eccles, Roger Sperry, Karl Pribram, Rupert Sheldrake, JM Rodríguez Delgado, S.P. Springer, W. Penfield, KS Lashley, J Leon-Carrion y un largo elenco de ilustres pensadores.

Parece como si algunos, en vez de explicar lo enigmático por lo evidente, lo complejo por lo simple y lo desconocido por lo conocido y aún cuando esto fuera en sí mismo suficiente, se necesitara recurrir a agentes causales internos o al universo de los espíritus para dar cuenta cabal del comportamiento. Al reanimar la vieja ilusión de que hay un agente autónomo (homúnculo, demonio o espíritu) en el cerebro o en la mente de los humanos, o al caer en la tentación de explicarlo todo con lo biológico se favorecen los argumentos que apelan a las supuestas fuerzas o procesos interiores en los individuos, mientras desconocen y/o ignoran las contingencias y las variables ambientales que sí **explican** los comportamientos. Invocan procesos que tienen que ser justificados por otros procesos, los cuales, a su vez, requieren otros procesos, para, finalmente, comprobarlos con la conducta de la que se partió. Parecen seguir el principio de los alquimistas (“Obscurum per obscurius, ignotum per ignotius”) preten-

prolepsis

diendo llegar a lo oculto por lo más oculto o a lo ignorado por lo más ignorado.

La pretensión de reducir el comportamiento humano a sus correlatos biológicos en el cerebro, medidos con tomografías axiales computarizadas (TAC) o con tomografías por emisión de positrones (PET) o imágenes por resonancia magnética (IRM) o cerebrografías de flujo sanguíneo cerebral regional (RCBT) o Tomografías simples por emisión de fotones (SPECT) , o hipotetizados como mezclas, excesos o déficit de serotonina, dopamina, noradrenalina ... olvidando los objetivos de los sujetos, sus circunstancias biográficas y contextuales o su propia historia de aprendizaje, es un error tan grande como lo sería

explicar la guillotina citando las leyes de la gravitación universal de Newton, sin perjuicio de que las leyes de Newton se prueben con una guillotina en funcionamiento; sin embargo, su función no es demostrar esas leyes. De igual manera, es ingenuo explicar la decepción, la tristeza y la depresión o bien la alegría, el bienestar y el placer que sienten los seguidores de dos equipos que se enfrentan, pongamos por caso, en una final de la copa de Europa, apelando exclusivamente a los niveles de serotonina en el sistema nervioso central, diciendo que las emociones negativas de los perdedores son el resultado de bajos niveles de este neurotransmisor o, por el contrario, defender que la alegría de los ganadores es consecuencia de los altos nive-

PIPISTOP[®]

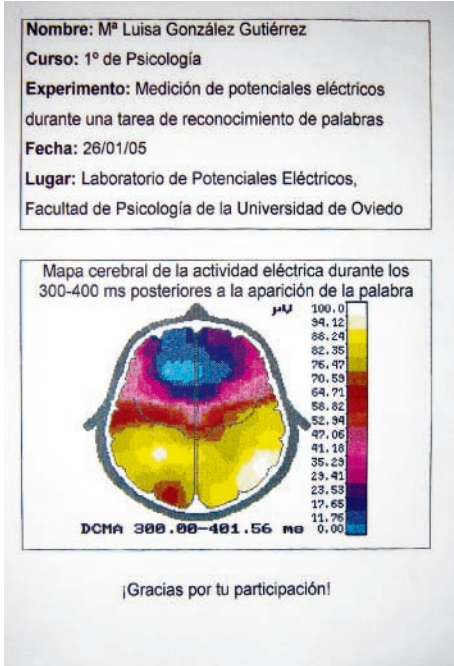
TRATAMIENTO EFICAZ Y SEGURO CONTRA LA ENURESIS

DESCUENTOS A PROFESIONALES

¡EL MÁS PEQUEÑO Y CÓMODO DEL MERCADO!

más información en :
www.pipistop.com • e-mail: comercial@pipistop.com • llamando al 963 41 44 87

prolepsis



les de serotonina en su sistema nervioso; no es el sistema nervioso (con sus neurotransmisores) quien causa las emociones, sino que las variables ambientales, a veces tan azarosas y contingentes como el resultado de un partido de fútbol, explican mucho mejor los estados de ánimo, aunque se sirvan de los neurotransmisores para hacerlo. No estaremos tristes por escasez de serotonina, sino que escaseará la serotonina porque estamos tristes a consecuencia de una derrota de nuestro equipo.

Explicar el brillante discurso de un orador por la frenética actividad neuronal del área de Broca en su cerebro tiene tan poco sentido como pensar que el teorema de Pitágoras escrito en la pizarra esta causado por la tiza con que se escribió. El comportamiento humano tiene correlatos cerebrales que en ningún caso lo explican. El funcionamiento cerebral es necesario, pero insuficiente para dar cuenta del comportamiento humano.

También roza lo cuestionable recurrir a la bioquímica cerebral o a la genética para explicar los comportamientos amorosos. En el libro "La química del amor", Lucy L. Brown, del Albert Einstein College of Medicine de Estados Unidos, señala que los humanos estamos contruidos para experimentar sentimientos mágicos como el del amor, y que la investigación realizada ayuda a explicar por qué lo hacemos. El estudio ha descubierto que las regiones del cerebro que se activan con el amor son diferentes a las que se activan en el caso de la atracción sexual. Esto se ha sabido porque cuando los investigadores mostraron a los participantes las fotos de sus enamorados, las áreas cerebrales de éstos se superpusieron sólo parcialmente con las áreas del cerebro asociadas con el deseo sexual. Utilizando imágenes de resonancia magnética y otras fórmulas de medición, los investigadores han llegado a dos conclusiones principales: Primera, el amor intenso y romántico de las primeras etapas está asociado con las regiones subcorticales de la recompensa, ricas en dopamina y segunda: el amor romántico compromete a los sistemas cerebrales asociados con la motivación para alcanzar una recompensa, un premio.

Tampoco los comportamientos religiosos se libran de este tipo de análisis al que llaman Neuroreligión o Neuroteología. En 2004, Dean Hamer publicó el libro titulado "The God gene". El núcleo del libro lo constituye el trabajo experimental que Hamer y colaboradores hicieron con un grupo de sujetos. Buscaron si en aquellos que mostraban mayor inclinación a la "self transcendence", al misticismo -en la significación que Hamer da a este término: facilidad para salir de sí mismo, sensación de estar en conexión con un amplio universo y con una mente abierta a sucesos no fácilmente explicables- había alguna modificación genética en alguno de los 10 genes que investigaron. El resultado

fue que en los individuos con mayor tendencia al misticismo aparecía, con más frecuencia que en los demás, una variante en el gen VMAT2 (variante 3305). Esa variante implicaba un aumento en el número de receptores monoaminérgicos, alguno de los cuales favorece la "self transcendence". A ese gen es al que ha denominado el "gen de Dios". A pesar de que el libro resalta que el autor es uno de los más prestigiosos genetistas mundiales, una lectura objetiva de lo que Hamer nos cuenta, no puede menos de detectar lagunas e imprecisiones. En primer lugar, que cualquier función cerebral, aunque sea de escasa importancia, está controlada por bastantes genes y el "Gen de Dios" no va a ser único que interviene en esa importante misión. En segundo lugar, los neurotransmisores a los que alude desempeñan múltiples funciones según el centro nervioso en el que se liberan y, desde luego, no se puede hablar de que produzcan experiencias místicas. En la línea del "gen de Dios" otros autores hablan de los enteógenos, "drogas de Dios", pues hay varias sustancias psicodélicas que producen la sensación de la "self transcendence".

Resultará interesante leer la crítica al libro *La conexión divina. La experiencia mística y la neurobiología* (Crítica, Barcelona 2002) de Francisco J. Rubia, realizada por Alfonso Fernández Tresguerres en su artículo "neuronas místicas". Catoblepas nº 11. Ya que aclara muchos de los conceptos erróneos, ideológicos y quizás no bien intencionados de los que se ocupan de los relaciones entre dios, la religión y el cerebro.

Otros comportamientos, como los políticos son también analizados desde esta óptica, a

...cuando un reloj da mal las horas porque una de sus ruedas está deteriorada, no se concluye por ello que la rueda de las horas...

la que se llama Neuropolítica. Varios investigadores, bajo el patrocinio de empresas privadas que utilizan tecnología neurocientífica (fMRI) han irrumpido en la última campaña electoral norteamericana aduciendo que es posible determinar las preferencias de voto de los electores en función de los patrones de actividad neuronal en ciertas regiones del cerebro durante la presentación de imágenes de los candidatos en el scanner, lo cual viene a ser parecido a explicar la conducta del registrador de la propiedad, por ejemplo, apelando al reflejo innato de aprehensión, o justificar el interés por la música sinfónica citando la reacción innata del niño hacia el sonido.

Que diferentes comportamientos provocan que distintas zonas cerebrales cambien de color en la pantalla digital con las técnicas de neuroimagen, no implica que estas áreas sean las causantes de tal comportamiento, sino su correlato. El problema no radica en las técnicas mismas sino en la lógica que, la mayoría de las veces, ha sustentado su uso y en las conclusiones que a consecuencia de éstas se han producido.

Cada modificación de una función, ¿está precedida o, más bien, va acompañada, de una modificación material del organismo?. Creemos que sí, que así es, que es así realmente. Estas teorías serán verdaderas mientras traten de la correlación de la estructura del cerebro o de la bioquímica cerebral con "las facultades intelectuales", o con diversos comportamientos. Si determinadas áreas cerebrales se activan (cambian de color en la pantalla del investigador) en las personas afectuosas, no se sigue en modo alguno que

prolepsis

estas áreas estén exclusivamente ocupadas en condolerse y regocijarse. El cerebro no sirve más que de factor necesario para la realización de esas funciones, pero no es en modo alguno la causa.

Toda la concepción de la actividad del cerebro como causa única del comportamiento tiene, salvando las distancias, correlato con ideas que en otro tiempo se tenían sobre las imaginarias facultades del alma. Hay que eliminar, ante todo, estas ideas sobre la causalidad; si alguien prueba que una ligera lesión en una parte determinada del cerebro hace olvidar a un gato la caza de ratones, creemos que se ha entrado en el verdadero camino del descubrimiento del área cerebral que hace al gato cazar ratones, pero aún entonces no admitiríamos que esta herida haya dado en el punto donde los comportamientos de caza de ratones tenga su localización exclusiva, de igual manera que cuando un reloj da mal las horas porque una de sus ruedas está deteriorada, no se concluye por ello que la rueda de las horas.

Carl Hermann Wilhelm Nothnagel (1841-1905) citado por F.A. Lange (1903) "Historia del Materialismo" Tomo II, tercera parte, cap. II "El cerebro y el alma", criticando ya entonces la localización de las funciones intelectuales en determinados centros de la corteza cerebral, dice que "los experimentos son contrarios a esta estricta localización, y sería lo mismo si el restablecimiento de las funciones pudiera explicarse por la intervención del segundo hemisferio; porque entonces también, según este proceso de restablecimiento, el impulso voluntario parte de otro punto que antes; pero el impulso voluntario, aún el que lleva a mover un miembro determinado, no es nunca más que un nombre para una suma de funciones que conduce a un resultado exterior determinado; las funciones elementales de las células aisladas y de los filamentos

conductores pueden ser, en esto, estrictamente localizados, y no obstante es posible imaginarse que, en circunstancias particulares, el mismo resultado sea semejante al alcanzado por otro camino; ahora bien, desde el momento que volvamos a ver el mismo resultado decimos, según la idea de los psicólogos vulgares: "el impulso voluntario está restablecido"; pero lo que se destruyó no ha sido restablecido, es sencillamente el mismo producto creado por otros factores.

A esto se unen los posibles y probables sesgos de algunos investigadores; así, Edward Vul, Christine Harris, Piotr Winkielman, y Harold Pashler (2008) denuncian que "un segmento inquietantemente grande y prominente de la investigación en neurociencia está empleando métodos de investigación seriamente engañosos". Los autores descubren las "correlaciones vudú" de la neurociencia en 54 artículos destacados, basados sobre todo en técnicas de resonancia magnética cerebral, y recomiendan mejorar los criterios metodológicos de la neurociencia.

Michael Shermer (2009), de Scientific American, señala 5 confusiones, respecto a las imágenes cerebrales: 1) El entorno de las pruebas es poco natural para la cognición, 2) Las pruebas sólo pueden realizar mediciones indirectas del cerebro, 3) El empleo de colores exagera los efectos reales en el cerebro, 4) Las imágenes cerebrales son recopilaciones estadísticas, no fotografías en tiempo real y 5) Las áreas cerebrales se activan por varias razones. En definitiva, Shermer advierte de que las redes neurales, y la "inteligencia distribuida", son metáforas que describen mejor la actividad del cerebro que la idea de unos módulos bien definidos encendiéndose en las pruebas experimentales.

Las "neuroimágenes" de la activación del cerebro pueden ser como los posos del café en el fondo de una taza, ambiguos y dis-

puestos para un gran número de interpretaciones posibles.

“Los estudios de neuroimagen no dan información acerca del supuesto origen de las psicopatologías, sino que las bonitas imágenes obtenidas con estas técnicas tienen sólo, a lo sumo, un valor de correlación entre el comportamiento y la función cerebral.”

P. C. Fletcher (2004).

“El fracaso de las teorías neuroquímicas para dar cuenta de la fisiopatología de los trastornos mentales o el mecanismo de acción de los psicofármacos han fomentado el planteamiento de nuevas hipótesis basadas en la modificación de los “ circuitos cerebrales” tanto por los psicofármacos como por los propios trastornos mentales”.

S.E. Hyman y J. Nestler (1996)

Para que un sujeto manifieste un determinado comportamiento es necesario un organismo con unas estructuras biológicas pero la explicación de su comportamiento no puede delimitarse a sus componentes biológicos. El análisis funcional del comportamiento debe ser genuinamente psicológico, el cual no ignora los componentes biológicos, pero no son tratados como elementos causales de los comportamientos sino como componentes facilitadores o interferidores de determinadas interacciones comportamentales.

David Uttal (2004) ha cuestionado esta postura localizacionista derivada del uso de modernas técnicas de imagen cerebral. Los argumentos en contra de tal posición giran en torno a la falta de consenso en la definición misma de los constructos hipotéticos utilizados en el campo de las neurociencias; la no linealidad del sistema cerebral dado por su complejidad misma, que lleva a que no sea posible realizar un análisis en unidades funcionales independientes; el dudoso crite-

rio estadístico a partir del cual se determinan ciertos umbrales de activación que posteriormente son promediados sustrayendo así información de ciertas áreas cerebrales correlacionadas; finalmente la confiabilidad misma de los datos producidos por los estudios en este campo. De ello se deduce la imposibilidad misma de aislar ciertos componentes para ser estudiados por separado dado que la mayoría de procesos comparten la activación de regiones generales. Los problemas identificados en la neurociencia cognitiva hacen que el autor considere más apropiado retornar a lo que denomina como conductismo revitalizado.

En este sentido Thompson (2007) se refiere a una estructura que permite la articulación de los sonidos que darán lugar al lenguaje oral, pero el lenguaje no se explica a partir de los órganos fonadores, los cuales únicamente facilitan la emisión de sonidos; de la misma manera, escribir presupone un brazo y una mano con un desarrollo muscular, pero escribir no se explica por la adecuada estructura y musculación de la mano. Añade el autor que la actividad neuronal no explica el comportamiento complejo de los organismos, pero sí puede contribuir en el sentido de dar cuenta de la denominada variabilidad conductual. La variabilidad conductual desde este punto de vista es relacionada a casos en los cuales se producen ciertos desórdenes comportamentales relacionados con alteraciones biológicas, cerebrales o genéticas. Las irregularidades genéticas, las lesiones cerebrales y el déficit en la producción de neurotransmisores conducen a pobres conexiones neuronales que desencadenan, o favorecen el desarrollo de comportamientos desadaptativos de los organismos. En tal sentido, se establecen relaciones entre genes, funciones, estructura cerebral y comportamiento. Sin embargo, el único tipo de relación que puede ser planteada es aquella que toma los ele-

prolepsis

mentos neuronales como factores disposicionales, esto es, elementos que probabilizan en términos de facilitar o dificultar ciertas interacciones (Ryle; Ribes y López..1990).

Con "factores disposicionales", se hace referencia a eventos que disponen el que una interacción pueda darse o no y tales eventos o colecciones de eventos pueden darse en el interior del organismo (factores situacionales organizmicos) o en el ambiente (Ribes y López, Mariana Segura.1990, 1995). El análisis causal derivado de la mecánica clásica no se aplica ni es necesario al analizar fenómenos conductuales. Los factores disposicionales tal y como se han definido abarcan el conjunto de elementos biológicos correlacionados, lo que hace que no sea necesario plantear procesos causales adicionales.

Marino Pérez Álvarez y José Ramón Fernández Hermida (2008) afirman que "el cerebrocentrismo de la neurociencia y de la cultura popular no depara ninguna solución diferente a la de culpar al cerebro de los males o verlo como el depositario de la felicidad por conquistar. Entretanto, los problemas psicológicos siguen creciendo sin parar", y se preguntan si este crecimiento de los proble-



mas psicológicos no estará causado precisamente por esta manera de ver las cosas.

Si buscando la llave comportamental en el cerebro y en los genes no conseguimos encontrarla, puesto que no la hemos perdido allí, ¿Dónde debemos buscarla?

Entendemos que es en el Análisis Funcional del Comportamiento donde podemos encontrarla. Las genuinas explicaciones de lo que hacemos, los cambios en la frecuencia y en la forma de lo que hacemos y decimos, deben ser formuladas en términos de relaciones con los acontecimientos del contexto, en términos de las interacciones entre el individuo y el medio ambiente.

Las leyes del comportamiento no niegan la genética. La genética, la química cerebral, la fisiología, y los factores relacionados pueden desempeñar un papel en la comprensión de la conducta. El Análisis de comportamiento da por supuesto que determinadas relaciones funcionales entre la conducta y el medio ambiente tienen como base la dotación genética. Los individuos y las especies que han heredado estructuras que les permiten responder de cierta manera a su entorno sobreviven. El medio ambiente nutre (selecciona) nuestro comportamiento de una manera determinada, y nuestra "naturaleza" refleja lo que hemos heredado. Las Contingencias y las relaciones funcionales describen las conexiones entre el comportamiento y sus causas en el medio ambiente.

Como bien dejó reflejado Skinner (1985), los organismos poseen un patrimonio genético con unas características anatómicas y fisiológicas, que son el producto de las contingencias de supervivencia de la especie a la que han sido expuestos en el proceso de evolución. El organismo se convierte en una persona que adquiere un repertorio de comportamientos en virtud de las contingencias de

refuerzo a las que está expuesto a lo largo de su vida. El comportamiento que exhibimos en todo momento está bajo el control de una configuración actual. Es capaz de adquirir el repertorio debido a los procesos de condicionamiento, al que es susceptible, por su dotación genética.

La primera consecuencia que se deriva de lo anterior es que la Psicología es una ciencia que estudia la relación entre el organismo, el comportamiento y las partes del mundo con los que el organismo interactúa. La segunda es que el comportamiento no es importante simplemente como la base para la validación de las inferencias sobre las causas en otra dimensión, como las dimensiones neurológicas o mentales. No existen otras dimensiones, por lo que no puede haber otras causas de los mismos. En particular, no hay dimensión mental, por lo que no puede haber causas mentales. Algunos de los fenómenos mentales a los que las explicaciones tradicionales del comportamiento han recurrido son simplemente ficciones explicativas o fantasías.

El Comportamiento es una función de la dotación genética; la evolución selecciona determinadas características del comportamiento durante la vida de una especie en un nicho ecológico, las variables del medio ambiente, con factores tales como las contingencias de refuerzo seleccionan el comportamiento de la persona durante su vida, y el entorno social / cultural, en el que contingencias sociales y culturales más amplias seleccionan las prácticas que afectan al grupo social del que el individuo es miembro. El comportamiento es adaptable, y la adaptación puede ser entendida mediante la aplicación de los principios y conceptos de la biología, a partir de la conducta como un producto de la evolución. Organismos que no se han adaptado a un entorno cambiante, simplemente no han sobrevivido. Algunas formas

de comportamiento son filogenéticas, y han sido seleccionadas durante la historia natural de la especie. Otras formas de comportamiento son ontogénicas, y han sido seleccionadas durante el período de vida de cada organismo. Sin embargo otras formas de comportamiento, también ontogénicas, son seleccionadas durante la vida del organismo, pero son una función del estar en un grupo social y no se desarrollan de otra manera. Esta tercera forma contribuye a la supervivencia del grupo, y en términos más generales se denomina cultura. "la contingencia del reforzamiento social mantenido por un grupo" (Skinner. 1970)

"Nunca he puesto en duda la importancia de la fisiología, en particular la ciencia del cerebro, o su influencia en la conducta. Lo que sucede dentro de la piel de un organismo es parte de su conducta, pero no explica lo que hace el organismo en su derredor hasta que él mismo ha sido explicado. Si el sistema nervioso (o, mejor dicho, todo el organismo) es resultado de la evolución de las especies, y de lo que le ha ocurrido al individuo durante su vida, y si lo que hace el organismo es producto de los procesos actuales en el sistema nervioso (mejor dicho, el organismo completo), entonces lo que hace el organismo es consecuencia de la selección natural y de lo que ha acontecido al individuo, y ese es el tema de la etología y del análisis conductual experimental." (Skinner.1985).

De acuerdo con Chiesa (1998), la psicología busca -o debe buscar- las relaciones causales en la interacción entre la conducta y las características del medio ambiente. Con este énfasis no se niegan las contribuciones genéticas, neurológicas y de otros aspectos del organismo. Sería inmodesto por parte de cualquier ciencia suponer que su foco es el único o el primario. De hecho, una descripción causal construida en términos de las relaciones entre la persona y el ambiente no incluye

prolepsis

ordinariamente descripciones de los factores biológicos, químicos o neurológicos. Este tipo de afirmaciones no son excluidos; sencillamente, no se requieren para que la explicación cumpla con su función.

Los psicólogos deberían buscar relaciones causales en la interacción entre la conducta - la persona u otro organismo- y eventos de su ambiente. Este énfasis no niega las contribuciones de otros aspectos del organismo como el genético, biológico, bioquímico o neurológico (todos estos aspectos ya están en el comportamiento, no son algo más o algo diferente; únicamente identifica los tipos de relaciones causales que expliquen su objeto de estudio: el comportamiento).

Cuando un físico explica un escarparate roto, no incluye en su explicación nada a cerca de la conducta de la persona que lanzó el coche contra el escarparate. Si queremos saber por qué el impacto lo rompió, preguntamos al físico. Si queremos saber algo sobre el conductor del coche que "alunizó" preguntamos al psicólogo.

Ninguna ciencia puede ofrecer una lista completa de las relaciones causales para una circunstancia dada, ya que esto llevaría a una descripción derivada de la mayoría de la ciencias que se practican actualmente, de hecho sería imposible ofrecer una explicación completa del fenómeno que incluya todos los factores que están presentes en el alunizaje.

De la misma manera, cuando un pastor de ovejas en un puerto de montaña comienza a entrenar a su perro en la ardua tarea de responder a cada silbido y va moldeando la conducta del perro hasta que éste responde automáticamente a cada instigación del pastor, si preguntamos al bioquímico, nos explicará los cambios comportamentales del perro en base a cambios en la bioquími-

ca cerebral y un neurocientífico de última generación podría visualizar las neuroimágenes del cerebro del perro corriendo tras la oveja descarriada, pero el perro no corre tras ella porque distintas áreas cerebrales se activen (aunque evidentemente lo hagan), sino que lo hace porque a través de la manipulación de diversas contingencias, el pastor se lo enseñó. En función del análisis que queramos hacer, podemos convertir al pastor en bioquímico, neurocientífico, o incluso en neuropsicólogo cognitivo, y todo ello por el simple hecho de entrenar a su perro. Lo mismo podríamos decir del profesor que en un aula de educación infantil está enseñando a sus alumnos los primeros trazos o las primeras asociaciones fonema-grafema. No dejaría de ser una ingenuidad pretenciosa creer que el éxito de las adquisiciones se deba a los cambios biológicos que se producen en su cerebro (que sin lugar a dudas ocurren). La tarea de enseñar bien a leer - o a escribir, o a calcular o a montar en bici- no es algo que dependa básicamente de los circuitos cerebrales o de la bioquímica cerebral o de la genética, sino de los conocimientos que tenga el enseñante a cerca de esa compleja habilidad. Deberá saber cuáles son sus requisitos, dominar todos sus pasos y etapas, saber en qué consisten los progresivos encadenamientos entre sus distintos elementos verbales, auditivos...y aplicarlo de manera individualizada.

Por supuesto deben tenerse en cuenta variables que harán variar el proceso, en función de que el sujeto tenga o no adquiridos los repertorios de entrada necesarios o en función de sus estructuras biológicas (si el sujeto es ciego, paralítico cerebral, ...). Una vez que el sujeto aprende a leer, es obvio que algún cambio se ha producido en su sistema nervioso, cambio en el que puede estar interesado el neurólogo, biólogo o bioquímico, pero el sujeto lee, no por los cambios producidos en el S.N. sino que

los cambios se han producido porque lee (y en el porqué lee es en el que está interesado el psicólogo. Es evidente, en el caso anterior, que lo biológico es consecuencia de lo comportamental y no causa.

No se discute aquí la eficacia de los neurocientíficos en la explicación de sus respectivos campos; ahora bien, a veces, cuando se proponen explicar el comportamiento desde sus premisas, podría darse el caso de ver a un policía corriendo tras un ladrón y suponer que el policía imita al ladrón (ya que sus áreas motoras cerebrales en funcionamiento son las mismas).

Aitor Álvarez (2008) dice a este respecto que la teoría acerca de la ciencia psicológica, que tienen algunos neurocientíficos adolecería de un reduccionismo mediante el cual se pretendería explicar el comportamiento de los sujetos operatorios, exclusivamente, en base a mecanismos biológicos, reacciones químicas, etc... Tomando como punto de partida las operaciones de los sujetos se pretenderá efectuar un regressus hacia mecanismos no-operatorios (sinapsis neuronales, niveles de neurotransmisores, &c.) que se considerarán en términos aliorrelativos (de causa-efecto) respecto a nuestras operaciones. Esta reducción del sujeto nos conduciría a un mundo absurdo caracterizado por unos esquemas de causalidad que impiden la imputación de responsabilidad a las actuaciones de los sujetos.

Ni que decir tiene que muchos sujetos tratarían de aprovecharse de las ventajas jurídicas que les confiere este tipo de ideología alegando (como trató de hacer, mutatis mutandis, el esclavo de Zenón) que su actuación criminal se debe a un repentino y «misterioso» desequilibrio en sus niveles de neurotransmisores ante lo cual no les quedaba otra opción. Claro que siempre quedará la posibilidad de que el juez les imponga una fuerte condena justificada en que una mayor activación de su formación reticular durante el juicio le ha determinado a hacerlo.

El gran atractivo de este determinismo biológico se debe precisamente a que es exculpatorio. Si los hombres dominan a las mujeres es porque deben hacerlo. Si los empresarios explotan a los obreros es porque la evolución ha desarrollado en nosotros los genes para la actividad empresarial. Si nos matamos en la guerra, es por la fuerza de nuestros genes para la territorialidad, la xenofobia, el tribalismo y la agresión. (Violeta Álvarez, 2003).

Justificar los actos humanos en procesos cerebrales y así evitar juicios morales o procesales puede tener consecuencias demoleadoras; ningún delincuente podrá ser considerado como tal, sino un enfermo (cerebral) con necesidad de tratamiento. Y, como decía S. Ferlosio (2000) "que no nos falten las fuerzas para preferir la prisión al sanatorio"

Aitor Álvarez Fernández (2008). Sobre «Neurociencia» y Psicología. El Catoblepas número 76 .

B.F. Skinner (1970) Ciencia y conducta humana. Barcelona. Martínez Roca.

B.F. Skinner (1975) La conducta de los organismos. Barcelona. Fontanella.

B.F. Skinner (1985) Aprendizaje y comportamiento. Barcelona. Martínez Roca.

Edward Vul, Christine Harris, Piotr Winkielman, & Harold Pashler "Puzzlingly High Correlations in fMRI Studies of Emotion, Personality, and Social Cognition" Perspectives on psychological science. Vol. 4, .nº 3 2008.

F.A. Lange (1903) "Historia del Materialismo" Tomo II, tercera parte, cap. II "El cerebro y el alma".

Fisher, H., Aron, A., Brown, L.L. Romantic love: an fMRI study of a neural mechanism for mate choice. J Comp Neurol, Dec 5;493(1):58-62, Review, 2005.

Hamer, Dean (2005). The God Gene: How Faith Is Hardwired Into Our Genes. Anchor Books.

Mariana Segura Gálvez, Pilar Sánchez Prieto, Pilar Barbado Nieto (1995). Análisis funcional de la conducta: un modelo explicativo (Análisis de casos y supuestos aplicados). 2ª ed. Granada. Universidad de Granada.

prolepsis

Marino Pérez Álvarez y José Ramón Fernández Hermida en " Más allá de la salud mental: la psicología en atención primaria". Papeles del Psicólogo, 2008. Vol. 29(3).

Mecca Chiesa. Beyond mechanism and dualism: rethinking the scientific foundations of psychology. Journal of psychology aug.98, Vol 89, 3.

P. C. Fletcher (2004) "functional neuroimaging of psychiatric disorders: exploring hidden behavior" Psychological medicine, 34, 577-581.

Rafael Sanchez Ferlosio. El alma y la vergüenza. Destino. Barcelona 2000.

Ribes E (1990) Los eventos privados, ¿un problema para la teoría de la conducta? En E Ribes (Ed) Psicología General (Págs. 124-146). México: Trillas.

Ribes E y López F (1985). Teoría de la conducta. Un análisis de campo y paramétrico. México: Trillas.

Ryle G (1949). The concept of mind. New York: Barnes and Noble

S.E. Hyman y J. Nestler (1996): "Initiation and adaptation: a paradigm for understanding psychotropic drug action" American Journal of psychiatry 153, 151-152.

Thompson T (2007). Relations among functional systems in behavior analysis. Journal of the Experimental Analysis of Behavior, 83, 423-440.

Uttal W (2004). Hypothetical high-level cognitive functions cannot be localized in the brain: another argument for a revitalized behaviorism. The Behavior Analyst, 27, 1-6.

Violeta Varela Álvarez. Sociobiología. El catoblepas. Nº 14, 2003.

Referencias en Internet:

http://kolber.typepad.com/ethics_law_blog/2007/11/this-is-your-br.html

<http://www.nodulo.org/ec/2003/n011.htm>

<http://www.nodulo.org/ec/2003/n014p09.htm>

<http://www.scientificamerican.com/article.cfm?id=five-ways-brain-scans-mislead-us>

http://www.edvul.com/pdf/Vul_etat_2008inpress.pdf

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/200506062>

<http://www.unav.es/cryf/diosencerebro.html>

<https://depot.northwestern.edu/projects/wcas/psych/uttallab/WebPages/publications.htm>

Mariana Segura Gálvez, Pilar Sánchez Prieto, Pilar Barbado Nieto (1995). Análisis funcional de la conducta: un modelo explicativo (Análisis de casos y supuestos aplicados). 2ª ed. Granada. Universidad de Granada

Marino Pérez Álvarez y José Ramón Fernández Hermida en " Más allá de la salud mental: la psicología en atención primaria". Papeles del Psicólogo, 2008. Vol. 29(3).

P. C. Fletcher (2004) " functional neuroimaging of psychiatric disorders: exploring hidden behavior" Psychological medicine, 34, 577-581.

Rafael Sanchez Ferlosio. El alma y la vergüenza. Destino. Barcelona 2000.

Ribes E (1990) Los eventos privados, ¿un problema para la teoría de la conducta? En E Ribes (Ed) Psicología General (págs. 124-146). México: Trillas.

Ribes E y López F (1985). Teoría de la conducta. Un análisis de campo y paramétrico. México: Trillas.

Ryle G (1949). The concept of mind. New York: Barnes and Noble

S.E. Hyman y J. Nestler (1996): "Initiation and adaptation: a paradigm for understanding psychotropic drug action" American Journal of psychiatry 153, 151-152.

Thompson T (2007). Relations among functional systems in behavior analysis. Journal of the Experimental Analysis of Behavior, 83, 423-440

Uttal W (2004). Hypothetical high-level cognitive functions cannot be localized in the brain: another argument for a revitalized behaviorism. The Behavior Analyst, 27, 1-6.

La mujer pública

René Chaughi



la mujer pública

Precio 5 cénts.
Barcelona

Biblioteca de "Salud y Fuerza"
Plaza Comercial, 8 (Borne)
1908

Digan lo que quieran las gentes preocupadas, nuestra profesión es análoga a la de todos los trabajadores. Nosotras nos esforzamos y nos consumimos produciendo amor para los que vienen a comprárnoslo, lo mismo que nuestras hermanas las llamadas virtuosas, se consumen cosiendo, tejiendo, frotando madera o metales o sufriendo la fatiga y la humillación del servicio doméstico.

A los que osan decir que nuestro producto no es útil, podemos probar que lo es tanto o más que los vestidos, el calzado, el mobiliario, sólo considerando que fue y es universalmente pedido, mientras que la mayor parte de los humanos han vivido y viven casi desnudos y sin muebles.

Nuestra profesión sufre la concurrencia de las mujeres legítimas. La principal diferencia entre estas profesiones consiste en que nuestras concurrentes trafican al por mayor y nosotras al menudeo. Nosotras vendemos nuestra mercancía a todo el mundo; ellas la suministran a un contratista vitalicio, aunque sea tan repugnante siempre como nos lo parezca breve rato alguno de nuestros clientes.

Dicen que su mercancía es mejor que la nuestra; puede dudarse de ello al ver el número considerable de casados que vienen a pedirnos lo que probablemente su legítima no ha podido suministrarle.

En general, las aspirantes al matrimonio tienen en tan poca estimación su propio valor, que en lugar de [2] hacerse pagar lisa y llanamente como nosotras, se ven obligadas a pre-

prolepsis

sentar un dote, es decir, una cantidad para darse de balde y con dinero encima. Su valor es, pues, negativo, menor que nada,

Es verdad que eso, verdadero en el fondo, resulta una apariencia en muchos casos, porque la casadera bien dotada cuenta siempre gastar mucho más para sus necesidades y caprichos que lo que representa el capital que aporta.

Se nos acusa de rapaces; se detallan, para vilipendiarnos, las astucias a que hemos de recurrir para sacar de clientes mezquinos la remuneración de nuestro trabajo; pero las mujeres legítimas no son menos astutas y rapaces; con la circunstancia de que emplean los mismos medios y aun otros más violentos para sacar dinero a su supuesto cliente único: en realidad roban impunemente.

Espantados de los escándalos que producirían esos hechos tan frecuentes, si se diese la publicidad de los tribunales a una parte de ellos, los legisladores, conservadores de la sociedad y de su buena fama (?) no reconocen el robo doméstico.

De vez en cuando se da el espectáculo grotesco de castigar infelices por complicidad en un acto culpable cuyo principal autor no puede ser procesado; pero en cambio es de ver la cómica indignación y la virtuosa ferocidad con que se castiga a aquella de entre nosotras que se alarga a buscar un suplemento de honorarios en el bolsillo de un repugnante borracho a que se ha visto precisada a entregarse.

Nuestro salario en pago del trabajo realizado, o el importe de la mercancía vendida, se paga al contado, y si, con razón o sin ella, el cliente no queda satisfecho, no vuelve más. Nosotras, las despreciadas, somos generalmente equitativas, siquiera sea por interés para conservar el parroquiano; pero las mujeres llamadas

honradas, [3] para suministrar lo justo en cantidad y en calidad, se acomodan a su conciencia, y ésta es elástica.

Sabido es cuán poco amables son las relaciones ordinarias entre los casados después de una corta luna de miel; pues las relaciones amorosas han de parecerse necesariamente a las otras, peor aún, porque se ha de hacer acto de amor, de cariño, de complacencia y de condescendencia entre personas indiferentes o que se odian.

Los defensores de los viejos dogmas religiosos y políticos, a la vez que nos suministran abundantísima clientela, declaran nuestra profesión inmoral, y a nosotras por consiguiente; pero el calificativo que se nos aplique corresponde por igual a nuestros cooperadores. Cualquiera que sea el punto de vista moral desde el que se juzguen nuestros actos, la responsabilidad es idéntica para nosotras y para los que usan de nosotras; ellos y nosotras somos igualmente culpables o inocentes. Todo juicio contrario es absurdo e inicuo: si se condena, si se castiga uno de los dos actores necesarios para la realización de un acto, debe condenarse y castigarse igualmente el otro.

Si se quiere culpar, no el acto, sino la tendencia a cometerlo, esta tendencia es seguramente más excusable en la que obra impulsada por la necesidad de vivir, que en el que siente el impulso de la voluptuosidad. Sin embargo, rechazando esta ventaja, nosotras, las malas, las despreciadas, nos atenemos generosa y prudentemente a la igualdad de responsabilidad, considerando que si la necesidad de amor carnal es menos imperiosa que el hambre, le sigue de cerca, y al fin lo mismo se muere del uno que del otro.

Pero ¿se ha de culpar a alguien? ¡No! La necesidad de amar ha de satisfacerse, y la penosa y

prolepsis

dolorosa evolución de la humanidad le ha satisfecho mal hasta el presente, como tantas otras necesidades, esperemos a pesar de los lamentables errores de lo pasado y de lo presente, que en [4] lo futuro, en este punto como en otros, se llegará a la solución que dé a todos alegría sin mezcla de dolor alguno. ¡Es cosa tan fácil! La lamentable historia sexual de la humanidad en todos tiempos y lugares, ha agotado todos los absurdos y atrocidades imaginables, impuestos por la autoridad en sus concepciones más ineptas y crueles. La manera con que nos tratan en la actual civilización la autoridad y la opinión convencional, lo mismo que las leyes y costumbres que rigen y rodean la unión legal y su ruptura, el matrimonio y el divorcio, son abominables supervivencias de aquellas torturas universales.

La única solución no ensayada, la única buena, la única que puede dar satisfacción a todos, excepto a la loca minoría ávida de opresión, es la libertad, pura y simple, sin frases.

El número de hombres y mujeres en todas partes es sensiblemente el mismo. Las pequeñas diferencias locales, tan dolorosas bajo el régimen de la pseudo-monogamia y de la prostitución, carecerían de importancia en un régimen de verdadera libertad. Hay, pues, posibilidad de satisfacción sexual para todos, sin falta y sin exceso para nadie.

Para nosotras, como para todas, el amor sería una alegría y no una vergüenza o un tormento. Honroso en todo caso, sería honrado siempre; siempre verdaderamente libre, espontáneo, jamás forzado, nunca esclavo ni mercenario.

Esta idea desagrada a los que practican o, por mejor decir, profesan por interés una moral basada sobre concepciones extraterrestres que no confirma la observación ni la experiencia, ni justifican los resultados. Que los retrasados practiquen el ascetismo que predi-

can, si eso les agrada, pero no lo impongan a los demás. Mejor aún, que la totalidad humana, inspirada en la razón, rechace toda imposición; que cada uno sea dueño de sus destinos en [5] el límite de las posibilidades naturales, no añadiendo ineptas fantasías individuales a las dificultades naturales, fatales, manantiales desgraciadamente fecundos de miserias variadas.

Examinaremos ahora dos de éstas, la menor, aunque reputada la más grave.

La naturaleza madrastra nos ha colmado de enfermedades de toda especie. Entre las más horribles hay una que vicia rápidamente todo el organismo; sus manifestaciones son úlceras duraderas, chancros roedores, múltiples abscesos, la caída de dientes y pelos e intolerables dolores que parecen moler los huesos. A veces se cree el paciente curado; pero frecuentemente es una vana esperanza, porque, transcurridos meses y aun diez y veinte años de curación aparente, se manifiestan accidentes secundarios y terciarlos peores que los primarios. Ese mal espantosamente contagioso se inocula en el menor rasguño y hasta sobre una mucosa sana, y muy especialmente en el acto del amor. A los bárbaros moralistas a priori les parece un castigo y creen hacer obra piadosa agravándole.

Ese mal sirve de principal pretexto a los legisladores masculinos para ponernos absolutamente fuera de la ley y entregarnos a la arbitrariedad con que se trata a las fieras. No recordaremos los horribles suplicios infligidos apenas hace un siglo a las pobres enfermas, basta exponer que actualmente aún esas enfermedades especiales se consideran como crímenes; sus hospitales son cárceles ante todo. Ciertamente suele encontrarse en ellos médicos y practicantes sensatos, pero lo más corriente es que la enferma sea sujeto de experimentos crueles, y en cuanto su estado lo permite, es objeto de una vergonzosa espe-

prolepsis

culación que los príncipes de la ciencia y los honrados administradores de aquellos establecimientos no ignoran. Con ley o sin ley denominada con estudiada obscuridad [6] «de Enfermedades contagiosas», se emplean todos los medios, lícitos o no, para impedirnos comunicar con los hombres, como si no se ignorara que los hombres nos han contagiado, siendo ellos más culpables que nosotras, porque la forma de sus órganos les permite reconocer el mal antes que nosotras, y sin considerar que cuando ellos nos emponzoñan casi siempre lo saben, y aún lo hacen expresamente, mientras que en la inmensa mayoría de casos, nosotras causamos la infección sin saberlo y contra nuestra voluntad, y si hay mujeres que cometen tal vileza, todavía cae la responsabilidad sobre los hombres, pues lo hacen por una tradición según la cual sólo se trata de una broma pesada. Muchos tienen la infame preocupación de creer que transmitiendo su mal a una virgen quedan curados. ¡Véase qué origen tan criminal de violaciones!

¿Hay quién piense en castigar, en fustigar en los hombres tales crímenes voluntarios, premeditados y alevosos? No hay ley que lo castigue. Por el contrario, nosotras que seríamos dichas si pudiéramos recibir los simpáticos socorros de verdaderos sabios, estamos sometidas, so pretexto de salubridad, a unas visitas tan vejatorias como inútiles. Que se nos guíe; que se nos enseñen todas las precauciones higiénicas; que podamos consultar siempre al práctico benévolo, al consejero amigo, ¡qué cosa mejor! Pero no; visitas forzosas, periódicas, hechas de cualquier modo, con espéculums sucios, propagadores del contagio y que parecen destinados a la diversión de unos polizontes y de una comparsa pseudo médica, y luego, al tun tun, secuestro, prisión, asistencia brutal.

La preñez es el fantasma terrorífico, porque envenena la vida de toda mujer que apenas se basta a sí propia y que tiembla al pensamiento

de aumentar su miseria, y, más aún, de asociar a ella un hijo que no podría soportarla. Ese peligro amenaza más a las mujeres semivirtuosas. [7] En general, el exceso de actividad sexual nos hace infecundas; pero esa triste esterilidad no tiene siquiera la ventaja de ser segura; estamos menos expuestas, pero lo estamos aún. El consuelo que pudiera proporcionarnos la ilusión de una criaturilla hermosa, saludable y bien cuidada, se desvanece al contacto de la realidad, que demuestra que un hijo nos imposibilitaría nuestro recurso de existencia, y no ofrecería a nuestros infelices vástagos más que las miserias de la buhardilla y de la calle, y después el inevitable destino de ser de lo más miserable entre los parias; las niñas siguiendo la misma suerte que su madre, los niños pasando a formar en el grupo despreciable de sayones que al servicio de la autoridad nos explotan, nos torturan o nos asesinan.

Los más furiosos apóstoles de la procreomanía recomiendan la fecundidad hasta reventar a las otras mujeres; jamás recurren a buscar partidarios entre nosotras. Todos admiten que hacemos bien en ser estériles; pero ninguno, siquiera sea por humanidad o por falsa moral, piensa en suministrarnos los medios. Hay médicos que sobre este asunto, suelta las bromas más vulgares estúpidas, pero nadie piensa en instruirnos. La policía, tan molesta e impertinente siempre, jamás piensa en obligar a nuestros patronos o explotadores a que nos suministren los medios de higiene sexual, aparatos o productos, más necesarios para nosotras que para las demás; es difícil, si no imposible, instalarlos por nosotras mismas en los tugurios que se nos abandonan y de que los propietarios, intermediarios y polizontes sacan grandes beneficios.

Si existiese una administración verdaderamente benévola y tutelar (¡hipótesis absurda!) ese sería su primer cuidado, porque al mismo tiempo que nos salvaría de una maternidad odiosa, nos pondría perfectamente al abrigo



del contagio, y con nosotras se librarían también los hombres cuya seguridad sola les interesa. [8] Los preservativos son los mismos para los dos males; pero no solamente no se nos enseñan, sino que los aprendemos únicamente por tradición, mezclados con absurdos inútiles o perjudiciales, y por añadidura se persigue a los propagadores de arte tan estimable. Los filántropos, guiados por sentimientos humanitarios, más aún que los explotadores a quienes inspira el cebo de la ganancia, son objeto de las calumnias y de las tropelías de los locos que gobiernan el mundo.

¡Mujeres que sufrís el triste y peligroso trabajo del amor forzado, sin voluntad; mujeres creadoras involuntarias de innumerables miserias,

Confidencia recibida por PAUL ROBIN

Folleto de 8 páginas, número 16 de la Biblioteca de «Salud y Fuerza» (revista neo-malthusiana ilustrada).

En otros folletos de la misma colección figura el siguiente anuncio:

«La mujer pública, por Paul Robin. Curiosa confidencia de una víctima de la 'Trata de blancas',

obrero productora del placer a precio convencional. 5 cént. ejemplar.

Para distribución gratuita: paquete de 100 ejemplares franco de porte y certificado: 3,00 pesetas.»

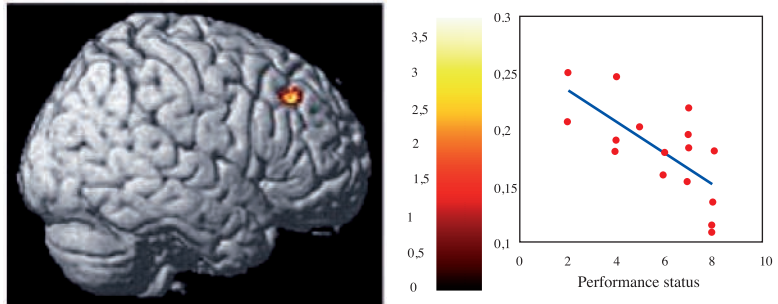
destinadas a sufrir y morir, atormentadas por el temor de aumentar el número de las víctimas y la intensidad de los sufrimientos, y vosotras, desgraciadísimas, que envejecéis desamparadas, ansiando en vano un poco de esas voluptuosidades cuyo exceso nos abruma, y cuya regular distribución causaría, vuestra felicidad y la nuestra! ¡Unámonos para el buen combate! ¡Conquistemos para todas juntas alegría, seguridad, maternidad dulce y libremente consentida en los límites que indican la procedencia y la ciencia tutelares! ¡Que nuestros sucesores vean en medio de la abundancia maternal del afecto de todos para todos, del culto de todo lo que es verdadero y bello, el principio tan deseado de la era de felicidad universal!

prolepsis

“Voodoo correlations o cómo inflar las correlaciones en el estudio del cerebro y conseguir que te publiquen el paper

Alfredo Oliva. Bitácora sobre temática psicológica y social de Alfredo Oliva, profesor de psicología evolutiva en la Universidad de Sevilla

<http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2009/01/voodoo-correlations-o-cmo-inflarlas.html>



Parece mentira la que pueden liar unas simples correlaciones, pero es que el poder de la blogosfera es tremendo. Aún no ha sido publicado un artículo sobre los estudios que utilizan técnicas de neuroimagen y ya se ha difundido por la red un encendido debate al respecto. Me estoy refiriendo al artículo “Voodoo correlations in Social Neuroscience” en el que Edward Vul, un joven estudiante de postgrado del Departamento de Brain and Cognitive Sciences del Massachusetts Institute of Technology, se ha atrevido a realizar una crítica muy seria a muchos de las investigaciones recientes en neurociencias. El artículo ha escocido a algunos de los científicos cuyos trabajos han sido puestos en entredicho que no han tardado en contraatacar con un texto en el que refutan algunas de las críticas recibidas por el joven investigador. Pero la cosa no podía quedar ahí, y Vul ha insistido en sus argumentos con una nueva contrarréplica. El debate ha llegado a los medios de comunicación y algunos periodistas han publicado artículos sobre este debate entre científicos. Hay que reconocer que las pujas de Vul han sido muy bien acogidas en ciertos sectores, probablemente porque los estudios con técnicas de

neuroimagen están absorbiendo muchos recursos que, de no ser por el enorme poder de atracción de estas imágenes de colores, podrían ir a otros campos de investigación menos glamourosos.

El asunto tiene miga y es algo complicado para exponerlo en un simple post, no obstante, voy a resumir algunas de las críticas.

Como muchos lectores saben, la mayoría de estudios realizados en el campo de la Neurociencia Social tratan de encontrar correlaciones entre medidas de la actividad cerebral, obtenidas mediante técnicas de resonancia magnética funcional (RMNf), y medidas de personalidad o conducta, usualmente obtenidas mediante cuestionarios. Vul señala en su trabajo la sorpresa que le causó observar que muchas de estas correlaciones alcanzaban unos niveles extremadamente altos, en muchos casos por encima de .90.

Como no podría ser de otro modo, tanto las medidas psicométricas como las obtenidas mediante RMNf no ofrecen una fiabilidad perfecta. En el primer caso, es frecuente que los cuestionarios presenten fiabilidades test-retest comprendidas entre .70 y .90, aunque en algunos raros casos pueden ser superiores, y también inferiores. Pero las técnicas de neuroimagen tampoco ofrecen fiabilidades mucho más altas. Aunque pudiera pensarse que la resonancia magnética ofrece fotografías directas del cerebro en acción, no hay que olvidar que se trata de imágenes creadas mediante complejos cálculos estadísticos por un sofisticado software a partir de multitud de datos recogidos. Además, tras la recogida de los datos, los investigadores deben realizar ajustes para corregir desviaciones en función del tamaño cerebral, los movimientos de la cabeza del sujeto o la localización de ciertas estructuras cerebrales, por lo que pueden surgir errores e imprecisiones en todo este proceso (además, complica la detección de errores por parte de los investigadores y de quienes revisan las publicaciones en que se exponen los resultados del estudio).

Cualquiera que esté algo avezado en estadística sabe que la correlación entre dos medidas no puede ser superior a sus fiabilidades. La razón es evidente: si una medida correlaciona consigo misma .80, es imposible que su correlación con una medida diferente sea más alta. Estaría unos puntos por debajo, incluso en el caso de una asociación casi perfecta entre ambas medidas. Pues bien, ese fue el detalle que le puso a Vul la mosca detrás de la oreja y le llevó a emprender un meta-análisis, tras solicitar a los autores de 55 estudios información acerca de algunos detalles metodológicos que no quedaban claros en los trabajos publicados.

Lo que encontró Vul fue que era bastante usual que los investigadores seleccionasen algunos voxels (como un pixel pero tridimensional que refleja una pequeña área cerebral) que indicaban niveles de actividad en ciertas estruc-

prolepsis

turas cerebrales significativamente distintos de cero, ignorando los demás, y a partir de ellos construían la medida de actividad cerebral. Es como si utilizamos un cuestionario para evaluar la autoestima y relacionarla con el afecto parental, pero en lugar de contar con los 100 ítems que conforman el cuestionario, es decir con la puntuación total en la escala, sólo cogemos aquellos 5 ítems que muestran las correlaciones más altas con el afecto y usamos su promedio e ignoramos el resto. Seguro que ustedes están pensando que estos neurocientíficos son unos tramposos.

Los investigadores criticados se han defendido argumentando que cierto que seleccionaron grupos de voxels que mostraban correlaciones significativas con la medida psicométrica, pero que, al tratarse de múltiples correlaciones, habían realizado una corrección para determinar el nivel de significación requerido para realizar esa selección. Si no lo he entendido mal se refieren a la corrección de Bonferroni o algo similar. Es decir, en cualquier prueba de significación estadística fijamos un nivel a partir del cual la correlación entre dos variables, o la diferencia observada entre dos medias, es significativa y no se debe al azar. Ese nivel suele ser de .95, lo que quiere decir que en un 5% de ocasiones nos equivocaremos, pues diremos que hay diferencias o asociación significativa entre los valores observados, cuando en realidad no la hay (error alfa o tipo I). Por lo tanto, si se correlacionasen cien voxels, tomados de uno en uno, con una determinada medida psicométrica, por puro azar 5 de esos voxels tendrían correlaciones significativas. Por ello, cuanto más correlaciones hagamos, más exigentes deberemos mostrarnos para considerar que una correlación es significativa, y en lugar del .95 deberemos trabajar con niveles de significación superiores, que pueden llegar a ser de .999, para minimizar la posibilidad de cometer errores alfa. (Volviendo al ejemplo de las escala de autoestima, es evidente que por puro azar 5 ítems mostrarían correlaciones significativas si trabajamos con un nivel de significación de $p=.05$).

Pero, como ha argumentado Vul, estas correcciones se hicieron sobre la muestra de voxels seleccionados, no sobre el total de voxels. Este dato es muy relevante, ya que hay que tener en cuenta que estamos hablando de cantidades enormes de voxels, puesto que una sesión normal de RMNf puede producir alrededor de un billón de medidas, que luego se combinan con complejos cálculos. Por lo tanto, aunque la selección parece necesaria, esta selección no aleatoria o sesgada hace que el bloque final de medidas seleccionadas no sea independiente del inicial contribuyendo a inflar las correlaciones (non-independent error).

La pregunta que podemos hacernos es si los autores de los artículos criticados por Vul et al. han cometido algunos errores inocentes o si hay cierta intencionalidad en sus maniobras. ¿Qué interés pueden tener en inflar las correlaciones hasta valores por encima de .08? ¿Por qué no se conforman

con algunas correlaciones algo más bajas, aunque igualmente significativas? Pues ahí puede estar el problema, en que es probable que muchas de estas correlaciones dejaran de alcanzar el nivel de significación estadística. Hay que tener en cuenta que los estudios con RMNF son muy costosos y suelen emplear muestras muy reducidas con lo que la potencia estadística de las pruebas es muy baja, y se precisan de correlaciones muy altas para alcanzar el nivel de significación, sobre todo si se aplica una corrección como la de Bonferroni. ¿Qué cara les quedaría a los investigadores si después de tanto gasto y esfuerzo no encuentran lo que están buscando? ¿Quién les publicaría su trabajo? Desde luego ni Science ni Nature.

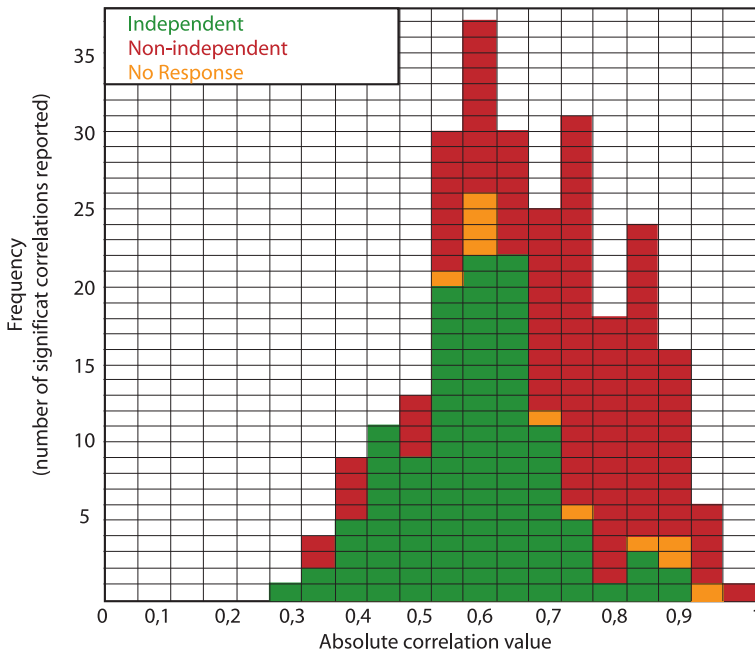
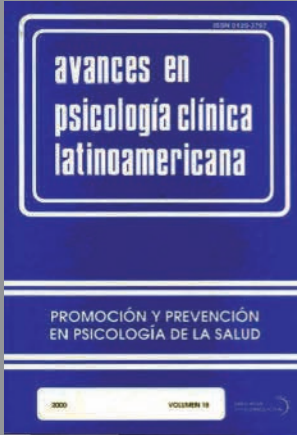


Figura (Vul et al., 2009). El histograma presenta los valores de las correlaciones de los estudios criticados por Vul et al. El color verde representa las provenientes de análisis que no incurrieron en el error de no independencia, evitando por tanto el sesgo de elección de medidas. Los rojos corresponden a los estudios que llevaron a cabo análisis no independientes, y que por lo tanto inflaron el valor de las correlaciones. Los naranjas corresponden a los estudios que no respondieron al cuestionario de Vul. Se observa claramente que los estudios que proporcionan un mayor número de correlaciones significativas elevadas son los que incurrieron en el error de no-independencia.

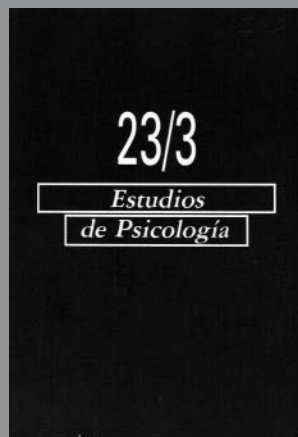


La revista **Avances en Psicología Latinoamericana** es una revista con evaluación por pares, que publica artículos de carácter integrador en todas las áreas de la psicología. Incluye contribuciones empíricas, teóricas originales y revisiones en profundidad. Los artículos se publican en español, portugués, inglés e italiano con resumen y palabras clave (obtenidas del Thesaurus de la American Psychological Association) en español e inglés. Los artículos enviados deben seguir las normas del Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association (quinta edición, 2001) en lo que respecta a su presentación formal.

Fecha de Alta	15-09-2005
Fecha de Modificación	11-06-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	Avances en Psicología Latinoamericana
Título Abreviado	Av. Psicol. Latinoam.
País	Colombia
Situación	Vigente
Año Inicio	1982
Frecuencia	Semestral
Tipo de Publicación	Publicación Periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma	Español
ISSN	1794-4724
Título Anterior	Avances en Psicología Clínica Latinoamericana
Temas	Psicología
Organismo Responsable	Universidad del Rosario
Lugar	Bogotá
Editorial	Universidad del Rosario
Responsables	Andrés M Pérez-Acoxta (Director)
Calle	Carrera 24 N° 63C-69
Sector/Barrio/Colonia	Quinta de Mutis
Ciudad	Bogotá
Estado/Provincia/Departamento	D.C.
País Editor	Colombia
Apartado Postal	Bogotá
E-mail	apl@urosario.edu.co; andres.perez15@urosario.edu.co
Teléfonos	(571) 3474560/70 Ext. 306/358
Fax	(571) 3474560/70 Ext. 210
Indizada/Resumida en	Biological Abstracts, PsycINFO, LILACS (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde), Pubindex (Índice de publicaciones seriadas científicas y tecnológicas colombianas), PSICODOC, SciELO, Red ALyC, DIALNET
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica
Naturaleza de la Organización	Institución Educativa
Tiraje	300
Distribución (formas)	Suscripción, venta de números individuales y canje
Distribución (vías)	Correo postal e internet
Distribución (geográfica)	Nacional e internacional
URL	http://www.urosario.edu.co/medicina/apl/apl_indice.htm
Formato de Salida	PDF
Acceso	Gratuito

hermanas MAYORES

Fecha de Alta	18-06-2004
Fecha de Modificación	12-03-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	Estudios de Psicología
Título Abreviado	Estud. psicol.
País	España
Situación	Vigente
Año Inicio	1980
Frecuencia	Trimestrel
Tipo de Publicación	Publicación Periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma	Español
ISSN	0210-9395
Temas	Psicología
Clasificación Decimal Universal	159.9
Organismo Reponsable	
Departamento de Psicología Básica Universidad Autónoma de Madrid	
Lugar	Campus de Cantoblanco. Facultad de Psicología
Editorial	Fundación Infancia y Aprendizaje
Responsables	Alberto Rosa
Ciudad	Madrid
Estado/Provincia/Departamento	Comunidad de Madrid
País Editor	España
Código Postal	28049
Email	revista.estudios.psicologia@uam.es
Enlace Electrónico Parcial	http://www.fia.es
Indizada/Resumida en	e-psyche, ISOC, PsycINFO, Social Sciences Citation Index
Naturaleza de la Publicación	Revista de Investigación Científica
Naturaleza de la Organización	Institución Privada
Distribución (formas)	Suscripción, Benta
Distribución (vías)	Terrestre, Aerea
Distribución (geográfica)	Nacional
Notas	Versión electrónica con diferente ISSN. La dirección del Editor de la revista: Naranco de Bulnes, 69. San Sebastián de los Reyes, 28707



La revista: "Estudios de Psicología" se propone abrir debates sobre temas de interés para el desarrollo teórico de la psicología contemporánea en lengua española. El público a quien va dirigido son investigadores en psicología y disciplinas afines, psicólogos de ámbitos tanto académicos como aplicados, profesionales interesados en la psicología.

Researchs and scholars working in psychology and related disciplines, psychologist working in aplied fields and other professionals interested in psychology



**Fundación Huarte de San Juan
para el fomento de la Psicología**

Curiosidades fisionómicas

Seguiremos en este número la curiosidad que iniciamos en el nº1 . Recordareis que el Padre Feijoo exponía la primera tabla de la doctrina fisionómica del jesuita Honorato Nique en el discurso segundo del tomo quinto de su "Teatro crítico universal"

"El principal fundamento (omitiendo por ahora otro, que tiene lugar más cómodo en el Discurso siguiente) de los que defienden la Fisionomía como arte verdaderamente conjetural es la observada proporción del cuerpo con el alma, de la materia con la forma. A distintas especies de almas corresponden organizaciones específicamente diversas. Cada especie de animales tiene su particular conformación, no sólo en lo órganos internos, más también en los miembros exteriores; de modo, que la figura es imagen de la substancia, y sello de la naturaleza.

De la especie pasan los Fisionomistas al individuo, pretendiendo, que como la diversidad específica y esencial (digámoslo así) de figura arguye diversa substancia y diversas propiedades en la forma; la accidental que hay dentro de cada especie, no sólo en la figura, más también en textura y color debe inferir distintas inclinaciones, pasiones, afectos, y más o menos robustas facultades en cada individuo, salvando la uniformidad esencial de la especie.

Supuesto este fundamento del arte, establecen sus reglas generales; esto es, señalan los principios de donde se deben derivar las particulares. Estos principios son cinco. El primero, la analogía en la figura con alguna especie de animales. El segundo, la semejanza con otros hombres, cuyas cualidades se suponen exploradas. El tercero, aquella disposición exterior que inducen algunas pasiones. El cuarto, la representación del temperamento. El quinto, la representación de otro sexo. Por el primer principio se dirá que es animoso aquel hombre cuya figura simbolizare algo con la del León. Por el segundo se dirá que es tímido aquel que en el aspecto se parece a otros hombres, que se sabe son tímidos. Por el tercero, que es mal acondicionado el cejijunto, por que el que está enfadado suele juntar las cejas, arrugando el espacio intermedio. Por el cuarto, que es melancólico el de tez morena y arrugada, porque el humor atrabiliario se supone negro y seco. Por el quinto se dice, que los muy blancos son débiles, y tímidos, porque es color es propio de las mujeres"

prolepsis

C U R I O S I D A D E S

CUERPO	SIGNIFICA
Grande	Tardo y flojo, si fuere húmedo y frío. Bueno y de larga vida, si fuere cálido y seco
Muy largo, y craso	Cálido, y húmedo
Pequeño	Ingenio agudo y prudente, fuerte, atrevido
Con sequedad	Malo por la precipitación, y confusión
Con humedad	Buena temperie
Que crece presto	Cálido, y húmedo
Las partes inferiores mayores que las superiores	Soñoliento, locuaz, y de corta memoria
Las partes superiores mayores que las inferiores	Propio del sexo viril, temperamento cálido
De mediana estatura	Excelente constitución
CABEZA	SIGNIFICA
Grande con proporción, y macilenta	Excelente entendimiento, pero no sutil. Gran juicio, larga vida
Grande, desproporcionada, y corpulenta	Soñoliento, ingenio obtuso, flojo, tímido
Pequeña sin proporción a las demás partes del cuerpo	Cerebro cálido y seco, genio indócil, flojo, precipitado; pero prudente y sagaz. Memoria débil. Complexión morbosa
Pequeña con proporción	Mala, pero no tanto como la grande sin proporción
Esférica	Ingenio confuso
Inclinada	Muy mala
Cóncava por la parte anterior, y posterior	Muy mala
Con eminencias	Excelente
Comprimida en las sienas	Juicio débil

CURIOSIDADES ^{prolepsis}



soñoliento,
locuaz y de corta memoria

CABELLO	SIGNIFICA
Blanco	Frío y húmedo
Negro	Cálido
Rubio	Iracundo, fuerte, agudo, audaz
Plano, recto, y sencillo	Canicie temprana, clava muy tarde
Crespo	Calva temprana, canicie tarda
Largo	Ágil
Corto	Perezoso
Blando	Tímido, pusilánime
Duro	Fuerte, animoso
Mucho	Lujurioso
Mediano, entre duro y blando	Ingenioso

proleptis

C U R I O S I D A D E S

CARA	SIGNIFICA
Grande y larga	Húmedo, flojo, perezoso
Pequeña	Astuto, pendenciero, presuntuoso
Macilenta	Ingenioso, ágil, diligente
Crasa	Perezoso, tímido
Blanca	Pituitoso, afeminado, libidinoso
Pálida	Pituitoso, tímido, triste
Algo negra, con rubor	Turbulento, ingenioso
Blanca y rubicunda	Bello temperamento, sanguíneo, ingenioso
Rubicunda con adustión	Genio pendenciero
Purpúrea	Vergonzoso
Amarilla, o roja	Colérico, magnánimo, audaz, astuto, inconstante
Maculosa	Astuto
Flámmea	Maníaco
FRENTE	SIGNIFICA
Pequeña, estrecha	Necio, flemático
Larga, o ancha	Ingenioso, buena imaginativa
Grande	Perezoso
Mediana, pero más pequeña que grande	Agudo, ingenioso
Redonda	Estúpido
Carnosa	Estúpido

C U R I O S I D A D E S

Cuadrada	Magnánimo, ingenioso
Arrugada	Cogitabundo, melancólico
Despejada	Alegre
Caída al sobrecejo	Audaz, magnánimo
Lisa y resplandeciente	Ingenioso
Tranquila y serena	Adulador
Prominente	Apto para las Artes
Extendida	Colérico
SIENES, CEJAS, PESTAÑAS, NIÑAS DE LOS OJOS	SIGNIFICA
Sienes hinchadas y redondas	Corto y confuso ingenio
Muy cóncavas	Pertinaz, iracundo
Vellosas	Lujurioso
Con venas turgentes	Muy iracundo
Cejas pequeñas	Pusilánime
Caídas	Triste
Juntas y densas	Colérico, atrevido
Divulsas y extendidas a las sienas	Necio, fatuo
Arqueadas	Magnánimo
Rectas	Tímido
Los párpados entumecidos	Soñoliento
Sanguíneos y crasos	Inverecundo, ingenio tardo
Niñas pequeñas	Vista aguda, ingenioso
Desiguales	Mala señal

proleptis

C U R I O S I D A D E S

OJOS	SIGNIFICA
Grandes	Perezoso
Pequeños	Astuto, ingenioso, tímido
Brillantes, bien proporcionados	Excelente señal
Lacrimosos	Tímido, melancólico
Volubles	Ingenioso, audaz, magnánimo, ladrón
Que menean frecuentemente los párpados	Tímidos
Que miran con gracia	Afeminado, lujurioso
Fijos	Cogitabundo
Prominentes	Estúpido
Algo deprimidos	Magnánimo
Muy deprimidos	Manso, humilde
Rubicundos	Airado, y furioso
Lucidos, ígneos	Lujurioso
Saltados	Cerebro débil, corta vista
Cóncavos, retraídos y pequeños	Excelente vista
Brillantes y secos	Ingenioso
Blancos	Compleción fría
Leonados	Ingenioso, audaz
Amarillos	Ingenioso, colérico
Azules	Animoso, buena vista

proleptis



prolepsis

C U R I O S I D A D E S



NARICES, Y LABIOS	SIGNIFICA
Narices muy abiertas	Iracundo, pero fácilmente placable
Largas y agudas	Iracundo, contencioso
Redondas y obtusas	Iracundo, magnánimo
Pequeñas	Olfato torpe, genio servil, inconstante
Muy rubicundas	Hidalgo encendido
Corvas	Magnánimo, u desvergonzado
Romas	Intemperante, lujurioso
Densas en la parte superior	Estúpido
Cónavas arriba en el cartílago	Lascivo
Labios rubicundos	Sangre pura
No rubicundos	Sangre impura
Abiertos	Cogitabundo
Crasos	Flojo, perezoso
El inferior pendiente	Flojo, inhábil
El superior prominente	Iracundo, contumelioso, maldiciente

C U R I O S I D A D E S

BOCA, DIENTES, LENGUA, BARBA	SIGNIFICA
Boca grande	Intemperante y audaz
Pequeña	Tímido, que come poco
Muy abierta	Estúpido
Dientes raros, menos de 32	Vida breve
Muchos, fuertes y sólidos	Robustez, vida larga
Fuertes, agudos, largos	Guloso, fuerte, audaz de grande ira
Vacilantes	Cabeza enferma
Lengua sutil, puntiaguda	Sagaz, ingenioso
Gruesa	Ingenioso rudo
Larga, ancha, rubicunda	Buenos humores
Blanca	Humores corrompidos
Barba aguda, sutil	Audaz, iracundo, ingenioso
Bipartidad	Buen temperamento
Algo cuadrada	Buena en los hombres
Algo redonda	Buena en las mujeres
VOZ, Y BARBA TOMADA POR LA PILOSIDAD DE ELLA	SIGNIFICA
Voz grave, intensa	Fuerte, magnánimo
Aguda, y remisa	Pusilánime
En el principio grave, en el fin aguda	Genio plañidero, calamitoso
Aguda, glanda, afectada	Afeminado
Blanda, y débil	Manso
Aguada y valiente	Comedor
Barba bien poblada	Humor craso, fuerte, audaz, libidinoso
Que nace temprano	Muy cálido y húmedo
Rara	Mucho frío o mucho calor
Que nace tarde	Lo mismo

proleptis

C U R I O S I D A D E S

CUELLO, CERVIZ, HOMBROS. CLAVÍCULAS	SIGNIFICA
Cuello carnoso, craso, lleno	Animoso, iracundo
Tenue y largo	Tímido
Breve	Voraz
Lleno, redondo	Lo mismo
Cerviz vellosa	Liberal
Breve, angosta	Expuesto a apoplejía
Muy larga, y crasa	Magnánimo
Cortica	Genio insidiador
Larga, y muy delgada	Tímido
Hombros anchos, grandes, distantes	Fuerte
Laxos	Flaco, tímido, débil
Desiguales	Tísico
Bien sueltos	Robusto, fuerte
Clavículas ágiles	Sentidos agudos
Difícultosamente movibles	Insensato, ingenio obtuso
ESPALDA, PECHO, BRAZOS	SIGNIFICA
Espalda grande, ancha	Robustísimo
Pequeña	Débil
Vellosa	Melancólico
Corva	Astuto, fraudulento
Constituida en mediocridad	Buena
Pecho ancho, y vellosa	Muy cálido
Grácil	Pusilánime

C U R I O S I D A D E S

Carnoso	Rudo, tímido
Rubicundo	Ira, mala condición
Brazos de mucho hueso	Robusto
Muy largos	Cálido, robusto
Carnosos	Flojo
Vellosos	Lascivo



LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA COGNITIVO CONDUCTUAL
CONVOCA SUS CURSOS ANUALES EN

MÁSTER DE PRÁCTICA CLÍNICA
600 horas

ESPECIALISTA EN SEXOLOGÍA
300 horas

- Aprende la verdadera práctica de la Psicología en consulta gracias a una formación que ofrece:
- ✓ Apuesta decidida por los **contenidos prácticos**.
 - ✓ Prácticas tutorizadas en **consultas privadas** y con **pacientes reales**.
 - ✓ Aprendes a intervenir paso a paso y sesión por sesión en los principales trastornos psicológicos.
 - ✓ Docentes de reconocido **prestigio nacional e internacional**.
 - ✓ Equipo consolidado y de avalada reputación en el ámbito universitario, clínico y/o investigador.
 - ✓ Acreditación y Diploma del **Colegio Oficial de Psicólogos**.
 - ✓ Orientación, recursos y oportunidades reales para que el alumno comience enseguida su **trabajo profesional** como psicólogo.
 - ✓ **Plazas limitadas**.
 - ✓ **Un solo curso académico**.
 - ✓ Se imparte en **finés de semana**.

Consulta toda la información en:

www.aepccc.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN: E-mail: **castillayleon@aepccc.es**

prolepsis

C U R I O S I D A D E S

MANOS	SIGNIFICA
Carnosas	Humor copioso
Duras	Entendimiento, y sentidos obtusos
Blandas	Vivacidad, agudeza
Sutiles, largas	Tímido
Grandes, bien articuladas, nerviosas	Robusto, valiente, de larga vida
Pequeñas, flacas	Tímido, débil
Crasas, breves, con pequeños dedos	Ingenio torpe
Vellosas	Agreste, lujurioso
Calientes	Intemperie cálida
Aplanadas, casi sin líneas	Cuerpo débil
Las líneas de las manos largas y profundas	Buen temperamento, larga vida
Breves	Vida corta
Rubicundas	Ardor de hígado, abundancia de sangre, audaz, robusto
Delgadas interrumpidas	Debilidad
COSTILLAS, LOMOS, VIENTRE, PIERNAS, PIES	SIGNIFICA
Costillas grandes, descubiertas	Fuerte
Pequeñas	Locuaz
Lomos compactos, y firmes	Fuerte, inclinado a la caza
Trémulos	Muy lujuriosos
Ventre ancho, pero no prominente	Fuerte, robusto
Gordo	Fuerte, y libidinoso
Velloso	Parlotero, y libidinoso
Piernas delgadas, y nerviosas	Libidinosos
Pequeñas	Tímido
Con las pantorrillas contraídas hacia abajo	Fuerte
Contraídas hacia arriba, y preñadas	Pusilanimidad

C U R I O S I D A D E S

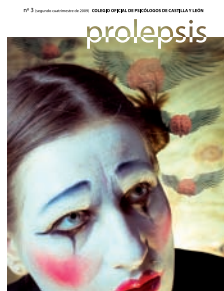
Pies ágiles	Ingenioso, vivo
Pequeños	Flojo
Llanos por abajo	Sagaz
Grandes	Muy cálido



CASTILLA Y LEÓN

boletín de suscripción

prolepsis



SUSCRIPCIÓN ANUAL
NACIONAL 30 euros

Remitir en sobre a:
COLEGIO OFICIAL DE PSICÓLOGOS DE
CASTILLA Y LEÓN.
C./ Divina Pastora, 6 - Entreplanta
47004 VALLADOLID.

Tfno.: 983 21 03 29
dcleon@correo.cop.es

nombre y apellidos

nif

dirección

código postal y población

**forma de pago/ domiciliación
bancaria banco/caja**

nº de cuenta

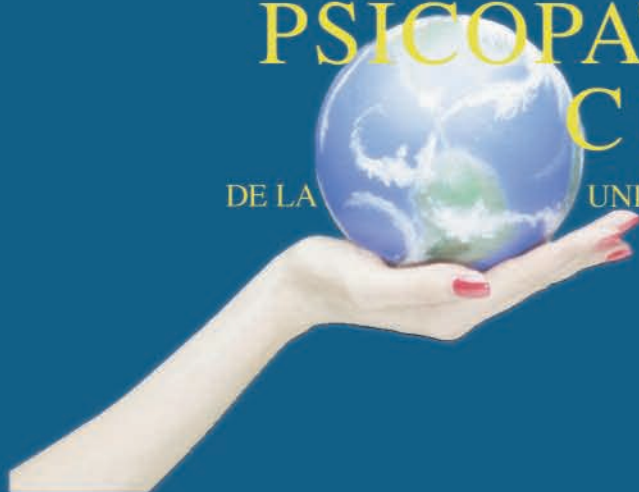
nombre del titular

deseo factura

firma:

POSTGRADO EN PSICOPATOLOGÍA CLÍNICA

DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA



Presencial y a distancia

OBJETIVOS DEL CURSO

Presentar los últimos avances en el diagnóstico y tratamiento de los trastornos mentales; así como en investigación básica con repercusión clínica
Actualización de conocimientos y habilidades mediante un programa con una carga lectiva moderada (20 créditos) y compatible con al actividad profesional del alumno, gracia a la oferta tanto de actividades presenciales como a través de internet

DURACIÓN

20 créditos (equivalente a 200 horas)

FECHAS DEL CURSO

De noviembre a mayo

FECHAS PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

De enero a octubre

Precio del curso: 1.685

TÍTULO

Diploma de POSTGRADUADO EN PSICOPATOLOGÍA CLÍNICA
POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

INFORMACIÓN

Postgrado en Psicopatología Clínica Universidad de Barcelona
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos
Campus Mundet. Paseo de la Vall d'Hebron, 171, 08035 Barcelona, España
Teléfonos: 629717113 y 933125124, Fax: 934021362
Correo electrónico: jgutierrezm@ub.edu

DIRECTOR

José Gutiérrez Maldonado



ESTE POSTGRADO PUEDE REALIZARSE A DISTANCIA
<http://www.ub.es/personal/postg.htm>

Másters

• Psicología Clínica y de la Salud



Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4453/2009)

• Psicología Clínica Infantojuvenil



Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4452/2009)

• Psicología Forense



Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4454/2009)

• Neuropsicología Clínica



Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4977/2009)

• Sexología Clínica y Terapia de Parejas

Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4811/2009)

• Psicoterapia Cognitivoconductual



Posgrados

• Neuropsicología Clínica



Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4447/2009)

• Psicooncología



• Terapia Sexual y de Pareja



• Psicología Clínica Infantojuvenil

• Psicología de la Salud



• Rehabilitación Cognitiva

Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4539/2009)

• Psicología de la Educación

Reconocido de Interés Sanitario por el IES del Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya (código 90025/4448/2009)

Los módulos del posgrado han sido incluidos dentro del Plan de Formación Permanente del Profesorado por el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya desde 2008



Diploma otorgado por el Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya (COPC)



Reconocimiento y Soporte de la Sociedad Catalano Balear de Psicologia



Reconocido de Interés Científico-Profesional por el Colegio Oficial de Psicólogos de la Comunidad Valenciana



Actividad acreditada por la Comisión de Formación Continua del Sistema Nacional de Salud (Puntuable para la Sanidad Pública)



Reconocimiento de Oficialidad por parte de la Escuela de Servicios Sociales y Sanitarios (ESSSCAN) de la Comunidad de Canarias -en trámite-